

# Consumer Programme

## Despre program și obiective principale

Programul Uniunii Europene (UE) privind protecția consumatorilor urmărește să asigure un înalt nivel de protecție a consumatorilor și să acorde mai multă putere consumatorilor prin informare și educare.

Obiective principale:

- consolidarea și creșterea siguranței produselor prin supravegherea eficace a pieței (aceasta include sistemul de alertă rapidă al UE pentru produse de consum periculoase - RAPEX) în întreaga UE;
- informarea și educarea consumatorilor și sprijinirea organizațiilor consumatorilor, ținând seama, de asemenea, de nevoile specifice ale consumatorilor vulnerabili;
- asigurarea respectării drepturilor consumatorilor și a posibilității acestora de a obține despăgubiri prin intermediul unor acțiuni de reglementare și îmbunătățirea accesului la măsuri reparatorii simple, eficiente, rapide și necostisitoare (inclusiv căi de soluționare a litigiilor în afara instanței);
- o mai bună aplicare a legilor prin consolidarea cooperării între organismele naționale de asigurare a respectării legislației și prin acordarea de consiliere consumatorilor.

## Potențiali beneficiari

Organizațiile consumatorilor active la nivelul UE și la nivel național, centrele europene ale consumatorilor, autoritățile din statele membre ale UE responsabile de protecția consumatorilor, organizațiile internaționale care promovează principii și politici conforme cu obiectivele programului, organizațiile care elaborează coduri de conduită, bune practici și orientări privind compararea prețurilor, a calității produselor și a sustenabilității.

## Buget total

Bugetul pentru perioada 2014-2020 este de 188,83 milioane EUR

## Activități eligibile

Acțiuni menite să consolideze protecția și să sporească încrederea consumatorului, ajustând ajutorul, informația și educația la nivel individual; creșterea gradului de transparență a piețelor de consum și a informațiilor destinate consumatorilor, asigurând faptul că se pun la dispoziția consumatorilor date comparabile, fiabile și ușor accesibile, inclusiv pentru cazurile transfrontaliere, pentru a-i ajuta să compare nu numai prețurile, ci și calitatea și sustenabilitatea bunurilor și serviciilor; consolidarea educației consumatorilor ca proces pe toată durata vieții, acordându-se o atenție specială consumatorilor vulnerabili; facilitarea accesului la mecanismele de soluționare a litigiilor pentru consumatori.

**Informații suplimentare**

pe <http://ec.europa.eu/chafea/consumers/index.html>