

## Servicii pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI pentru 2018

Anunt de participare

### Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

---

#### I.1) Denumire si adrese

##### Ministerul Fondurilor Europene

Cod de identificare fiscala: 38918422; Adresa: Strada: Mendeleev D.I., nr. 36-38; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 010366; Tara: Romania; Persoana de contact: Gabriela Stanila; Telefon: +40 372614368; Fax: -E-mail: achizitii@fonduri-ue.ro; Adresa internet: (URL) www.fonduri-ue.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

#### I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

#### I.3) Comunicare

Documentele de achizitii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet și gratuit la: (URL) www.e-licitatie.ro

Informații suplimentare pot fi obținute de la:

adresa mentionata mai sus

Ofertele sau cererile de participare trebuie depuse:

adresa mentionata mai sus

#### I.4) Tipul autorității contractante

Minister sau orice alta autoritate nationala sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora

#### I.5) Activitate principală

Servicii generale ale administratiilor publice

### Sectiunea II: Obiect

---

#### Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

##### II.1.1) Titlu

Servicii pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI pentru 2018

Numar referinta: 38918422/2018/1

##### II.1.2) Cod CPV principal

79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

##### II.1.3) Tipul contractului

Servicii

##### II.1.4) Descrierea succintă

Asigurarea serviciilor pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI. Prin campania de comunicare integrată prevăzute în cadrul proiectului va fi asigurată contribuția la atingerea Obiectivului Specific 1.2 Asigurarea transparenței și credibilității FESI și a rolului Politicii de Coeziune UE, Acțiunea 1.2.1 Activități de diseminare a informațiilor și de informare și publicitate cu privire la FESI și la POAT, POIM și POC. Unul dintre domeniile de interes pentru care se poate aplica în cadrul Obiectivului Specific menționat vizează diseminarea informațiilor și derularea activităților de informare și publicitate prin organizarea de campanii la nivel național și regional/local prin intermediul TV, radio-ului și a altor mijloace media. În conformitate cu POAT 2014 – 2020, campaniile integrate de comunicare prevăzute în acest proiect vor promova inclusiv tipurile de finanțări disponibile, scopul global al Politicii de Coeziune, precum și importanța sa pentru dezvoltarea economică și socială a României și a tuturor regiunilor sale.

Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor: 20

Autoritatea contractanta va raspunde tuturor clarificarilor in a 11-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor.

### II.1.5) Valoarea totala estimate

Valoarea fara TVA: 10820221,65; Moneda: RON

*(în cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru întreaga durata a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii)*

### II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Nu

Pot fi depuse oferte pentru: -

## Sectiunea II.2 Descriere

### II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

### II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 Bucuresti

**Locul principal de executare:**

BucurestiBucuresti

### II.2.4) Descrierea achizitiei publice

*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

1. un concept creativ de comunicare al campaniei de comunicare;
2. un sondaj de opinie care să sprijine realizarea conceptului creativ al campaniei de comunicare;
3. creație, producție și difuzare pentru 5 spoturi TV de aprox. 30 de secunde difuzate pe 3 posturi de televiziune naționale de știri;
4. creație, producție și difuzare pentru 5 spoturi radio de aprox. 30 de secunde difuzate pe 2 posturi radio naționale;
5. organizarea unui eveniment de lansare a campaniei integrate de comunicare;
6. 4000 seturi de obiecte promoționale; fiecare set incluzând: un pix cu stick de memorie încorporat și o agenda tip notes, personalizata atât la exterior, cât și în interior cu vizualurile campaniei;
7. creație, producție și difuzare pentru 5 bannere web online animate postate fiecare pe minim 50 site-uri;
8. promovare și reclame plătite pe Facebook, pentru paginile web instituționale, pentru pagina de Facebook instituțională, pentru subiectele comunicate de MFE și difuzarea de reclame plătite;
9. servicii de publicitate în spațiu public: creația, producția și amplasarea reclamelor campaniei de comunicare pe 86 panouri outdoor, de tip panotaj stradal, și 29 panouri outdoor, de tip afișaj electronic;
10. realizare (conținut, design, paginare, tipărire, distribuție) a unei broșuri cu informații generale privind fondurile ESI (în 2.500 de exemplare) „Ghid referitor la finanțarea din partea UE”;
11. documentare, creație, scriere, editare, și publicarea a 20 publereportaje, în minim 3 publicații online.

### II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: 2. Componenta tehnică - 60 puncte

Descriere: 2.1. Experiența experților-cheie 10 puncte

- 2.1.1 Experiența managerului de creație, concretizată în numărul de proiecte similare în care acesta a îndeplinit același tip de activități precum cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract- 5 puncte

- 2.1.2 Experiența responsabilului de planificarea media, concretizată în numărul de proiecte similare în care acesta a îndeplinit același tip de activități precum cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract- 5 puncte

-  
2.2. Demonstrarea unei metodologii adecvate de implementare a contractului, precum și o planificare adecvată a resurselor umane și a activităților 20 puncte

-  
2.3. Calitatea difuzării spoturilor TV 30 puncte

- 2.3.1. Numărul total de impresii (GI) oferat pentru difuzarea spoturilor TV în prime-time -20 puncte

- 2.3.2. Numărul total de impresii (GI) oferat pentru difuzarea spoturilor TV în extra prime-time- 10 puncte

Pondere: 60%

Algoritm de calcul: Conform prevederilor cap.13. Metodologia de evaluare a ofertelor prezentate din caietul de sarcini

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Descriere: Componenta financiara

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel:  $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

### II.2.7) Durata contractului, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii /Durata concesiunii

Durata in luni: 12; Durata in zile: -

Contractul se reînnoieste: Nu

### II.2.9) Informatii privind limitarea numarului de candidati care urmeaza sa fie invitati (cu exceptia procedurilor deschise)

Numarul de candidati preconizat: -

sau Numar minim preconizat: - /Numarul maxim: -

Criterii obiective pentru selectarea unui numar limitat de candidati:

-

### II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

### II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

### II.2.12) Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

### II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Da

Identificarea proiectului: Programul Operational Asistenta Tehnica - POAT

Tip finantare: Program / Proiect

PROGRAM/PROIECT: Programul Operational Asistenta Tehnica - POAT

### II.2.14) Informatii suplimentare

sursa de finantare/ program : Programul Operational Asistenta Tehnica - POAT si Programul Operational Capital Uman - POCU

## Sectiunea III: Informatii juridice, economice, financiare si tehnice

### III.1) Conditii de participare

#### III.1.1) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale, inclusiv cerintele privind inscrierea in registrele profesionale sau comerciale

Lista si descriere succinta a conditiilor:

Ofertantii, tertii sustinatori si subcontractantii nu trebuie sa se regaseasca in situatiile prevazute la art.164, 165 si 167 din Legea nr.98/2016. . Modalitatea prin care poate fi demonstrata indeplinirea cerintei: se va completa DUAE de catre operatorii economici participanti la procedura de atribuire cu informatiile aferente situatiei lor. Documentele justificative care probeaza indeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmeaza a fi prezentate, la solicitarea autoritatii contractante, doar ofertantului clasat pe primul loc in clasamentul intocmit la finalizarea evaluarii ofertelor. Aceste documente pot fi:

1. Certificate Constatatoare privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contributiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc) la momentul prezentarii;
2. Cazierul judiciar al operatorului economic si al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al operatorului economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, asa cum rezulta din certificatul constatator emis de ONRC/ actul constitutiv;
3. Dupa caz, documentele prin care se demonstreaza faptul ca operatorul economic poate beneficia de derogarile prevazute la art 166 alin (2), art.167 alin (2), art.171 din Legea 98/2016.
4. Alte documente edificatoare, dupa caz.

Ofertantul nu are voie sa aiba drept membri in cadrul consiliului de administratie/organ de conducere sau de supervizare si/sau actionari ori asociati persoane care sunt sot/sotie, ruda sau afin pana la gradul al doilea inclusiv, sa nu se afle in relatii comerciale cu persoanele ce detin functii de decizie in cadrul autoritatii contractante. Declaratia pe proprie raspundere privind inexistenta conflictului de interese, completata in conformitate cu Formularul 3 se va depune de catre toti ofertantii odata cu DUAE. Persoanele ce detin functii de decizie in cadrul autoritatii contractante sunt:

1. Plumb Rovana Ministru
2. Toader Mihaela Virginia Secretar de stat
3. Paxino Octav-Dan Secretar de stat
4. Hristodorescu Loredana Secretar general
5. Tinta Florentina Carmen Secretar General Adjunct
6. Ileana Ciutan Secretar General Adjunct
7. Stanila Gabriela Director general, Directia Generala Achizitii si Servicii Interne
8. Mioara Serbu Director, Directia Generala Economica
9. Calota Mihai Director general, Directia Generala Juridica si Relatia cu Parlamentul
10. Margarit Adriana Director, Directia de comunicare
11. Pâslaru Ioana-Felicia Sef serviciu, Serviciul comunicare instrumente structurale si helpdesk, Directia de comunicare
12. Marin Mihaela Consilier superior, Serviciul comunicare instrumente structurale si helpdesk, Directia de comunicare
13. Puscasu Laura Codrina Consilier superior, Directia Achizitii Publice, Directia Generala Achizitii si Servicii Interne

NOTA: In cazul in care oferta este depusa de o asociere, fiecare asociat (inclusiv liderul) va prezenta declaratia privind conflictul de interese. În cazul în care vor exista subcontractanti/terti sustinatori, declaratia privind conflictul de interese va fi prezentata de fiecare subcontractant/tert sustinator în parte. Daca exista incertitudini cu privire la situatia personala a unui operator economic, Autoritatea Contractanta isi rezerva dreptul de a solicita informatii direct de la autoritatile competente.

Operatorii economici care depun oferta trebuie sa dovedeasca o forma de inregistrare in conditiile legii din tara de rezidenta, precum si faptul ca sunt legal constituiti, ca nu se afla in niciuna dintre situatiile de anulare a constituirii si au capacitatea profesionala de a realiza activitatile care fac obiectul contractului. Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: se va completa DUAE de catre operatorii economici participanti la procedura de atribuire cu informatiile aferente situatiei lor.

Documentele justificative care probeaza indeplinirea celor asumate prin completarea DUAE urmeaza a fi prezentate, la solicitarea autoritatii contractante, doar de catre ofertantul clasat pe primul loc intocmit la finalizarea evaluarii ofertelor.

Aceste documente pot fi:

- certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Teritorial, din care sa rezulte domeniul de activitate principal/secundar, codurile CAEN aferente acestora. Certificatului Constatator trebuie să conțină informații reale/actuale la data prezentării documentului. In cazul unei oferte depusa de catre o asociere, codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC prezentat de fiecare membru al asocierii trebuie sa aiba corespondent pentru partea de contract pe care o va realiza. Din documentul de inregistrare trebuie sa reiasa ca ofertantii detin cod CAEN aferent procedurii de atribuire. Codurile CAEN ale tuturor membrilor asocierii trebuie sa acopere întreg obiectul contractului.

- În cazul unui ONG / Persoane juridice non-profit, se vor depune următoarele documente care să ateste că persoana semnată este autorizată: Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință).

- Persoane juridice/fizice străine: Pentru a-și demonstra capacitatea de exercitare a activității profesionale, operatorul economic va prezenta documente care dovedesc forma de înregistrare/atestare ori apartenența din punct de vedere profesional, conforme legii tarii de rezidenta a operatorului economic.

In cazul în care oferta este depusa de o asociere, fiecare asociat (inclusiv liderul) va prezenta aceste documente pentru partea de contract pe care o va realiza.

### III.1.2) Situatia economica si financiara

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Nu

Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie: -

### III.1.3) Capacitatea tehnica si profesionala

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Nu

Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie: -

### III.1.5) Informatii privind contractele rezervate

Contractul este rezervat atelierelor protejate si operatorilor economici al caror scop este integrarea sociala si profesionala a persoanelor cu handicap sau defavorizate: Nu

Contractul poate fi executat numai in cadrul unor programe de angajare protejata: Nu

## III.2) Conditii referitoare la contract

**III.2.1) Informatii privind o anumita profesie**

Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii: Nu

Precizati actele cu putere de lege si actele administrative aplicabile: -

**III.2.2) Conditii de executare a contractului**

-

**III.2.3) Informatii privind personalul responsabil cu executarea contractului**

Obligatie de a preciza numele si calificarile profesionale ale angajatilor desemnati pentru executarea contractului: Nu

**Sectiunea IV: Procedura**

---

**IV.1) Descriere****IV.1.1) Tipul procedurii**

Licitatie deschisa

**IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii**

-

**IV.1.4) Informatii privind reducerea numarului de solutii sau de oferte in timpul negocierii sau al dialogului**

Aplicarea unei licitatii care sa se deruleze in etape succesive pentru a reduce progresiv numarul solutiiloel care trebuie discutate sau al ofertelor care trebuie negociate: Nu

**IV.1.5) Informatii privind negocierea**

Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor initiale fara a desfasura negocieri: Nu

**IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica**

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

**IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)**

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Nu

**IV.2) Informatii administrative****IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura**

Numarul anuntului in JOUE:

**IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare**

Data si ora locala: 12.11.2018 15:00

**IV.2.3) Data estimata a expedierii invitatiilor de prezentare a ofertelor sau de participare catre candidatii selectati**

-

**IV.2.4) Limbile in care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare:**

Romana

**IV.2.6) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentinta oferta**

Oferta trebuie sa fie valabila pana la: 12.04.2019

Durata in luni: 5

**IV.2.7) Conditii de deschidere a ofertelor**

Data: 12.11.2018; Ora locala: 15:00

Locul:  
In SEAP

## Secțiunea VI: Informatii complementare

---

### VI.1) Informatii privind periodicitatea

Aceasta achizitie este periodica: Nu

Perioadele estimate de publicare a anunturilor viitoare: -

### VI.2) Informatii privind fluxurile de lucru electronice

Se va utiliza sistemul de comenzi electronice: Nu

Se va accepta facturarea electronica: Nu

Se vor utiliza platile electronice: Nu

### VI.3) Informatii suplimentare

Pentru indeplinirea cerintelor de calificare, operatorii economici vor depune in SEAP, DUAE, urmand ca autoritatea contractanta sa solicite documentele de calificare ofertantului clasat pe primul loc in urma aplicarii criteriului de atribuire sau oricand in perioada de derulare a procedurii potrivit prevederilor art.196 alin.1 din Legea 98/2016. Avand in vedere ca DUAE este in format xml, link-ul potrivit caruia operatorii economici vor încarca DUAE – Documentul Unic de Achizitie European, poate fi accesat la adresa: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter>

În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire, două oferte prezintă punctaj egal, în vederea departajării acestora, Autoritatea Contractantă va alege oferta cu cel mai mare punctaj obținut la factorul de evaluare „Prețul ofertei”.

IMPORTANT: Ofertanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidentialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidentialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, ofertanții, prin depunerea ofertelor consimt atât asupra propriului acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, cât și asupra permisiunii de a furniza datele personale ale partenerilor în vederea prelucrării atât în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, cât și în toate fazele de evaluare/contractare/ implementare/sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate anterior.

### VI.4) Proceduri de contestare

#### VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

##### Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: [office@cncs.ro](mailto:office@cncs.ro); Adresa internet: (URL) <http://www.cncs.ro>;

#### VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

#### VI.4.3) Procedura de contestare

##### Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Conform prevederilor Legii nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare.

#### VI.4.4) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

##### Directia Generala Juridica si Relatia cu Parlamentul

Adresa: Bdul Ion Mihalache nr.15-17, cladirea Tower Center, sector 1; Localitatea: București; Cod postal: 011171; Tara: Romania; Telefon: -Fax: -E-mail: [contact.minister@fonduri-ue.ro](mailto:contact.minister@fonduri-ue.ro); Adresa internet: (URL) [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro);

### VI.5) Data expedierii prezentului anunt

25.09.2018