

**Autoritatea de Management
pentru Programul
Operațional Asistență
Tehnică**

**Fișe de proiect
propușe pentru a fi
incluse în Planul de
proiecte 2017**

6 Decembrie 2017

I. Centralizator fișe de proiect propuse pentru a fi incluse în Planul de proiecte 2017

Nr. crt.	AP	Solicitant	Titlu proiect	Durata proiectului	Valoare eligibilă (Euro)	Valoare FEDR (Euro)
1.	1	MDRAPFE/ SCISH	Fondurile europene pe înțelesul tuturor	ianuarie 2018- iunie 2019	3.449.905	2.921.897
Total					3.449.905	2.921.897

II. Detalii privind proiectele propuse pentru a fi incluse în Planul de proiecte 2017

AXA PRIORITARĂ 1: Întărirea capacității beneficiarilor de a pregăti și implementa proiecte finanțate din FESI și diseminarea informațiilor privind aceste fonduri.

Obiectivul specific 1.1. : Întărirea capacității beneficiarilor de proiecte finanțate din FESI de a pregăti și implementa proiecte

1. Fondurile europene pe înțelesul tuturor

Beneficiar: MDRAPFE - Serviciul Comunicare Instrumente Structurale și Helpdesk

Obiectiv general: Promovarea și transmiterea de informații referitoare la oportunitățile de finanțare (Axe prioritare, obiective specifice, apeluri de proiecte) din fondurile Europene Structurale și de Investiții 2014-2020, asigurând o diseminare coordonată la nivel național și regional a mesajelor pe această temă

Obiectiv specific:

- Realizarea unei campanii de publicitate la nivel național și regional, constituită din spoturi animate 3D difuzate prin TV și media sociale, cu privire a oportunitățile de finanțare din FESI 2014-2020, destinată în principal publicului larg.
- Creșterea notorietății Fondurilor ESI și informarea tuturor categoriilor de potențiali beneficiari sau de public țintă al proiectelor referitoare la oportunitățile de finanțare sau de dezvoltare disponibile din FEDR, PSE și FC la nivelul României.

Rezultate așteptate:

- Realizarea a minim 40, maxim 100 spoturi video de 30 de secunde în tehnica animație 3D - creație, producție și difuzare,
- Difuzare spoturi video conform media planului,
- Promovarea spoturilor prin social media, pe canalele Facebook și Youtube,

Buget eligibil estimat: 3.449.905 EURO

Perioadă de implementare: ianuarie 2018 - iunie 2019

Indicator: 6S11 - Campanii organizate - 1