

„Ghișeu unic” pentru mediul de afaceri
în scopul de a furniza informații și îndrumare pentru accesarea fondurilor publice

1. Fundamentarea analizei

Pentru dezvoltarea mediului de afaceri, în particular a IMM-urilor, un rol important îl are asigurarea accesului la informații actuale și servicii de asistență cu privire la oportunitățile de finanțare.

În prezent, sprijinirea mediului de afaceri se realizează din surse de finanțare naționale și europene, gestionate de diferite instituții. Referitor la acest sprijin:

- informațiile sunt disponibile prin intermediul a diferite platforme electronice, ceea ce reprezintă un obstacol semnificativ în identificarea celei mai potrivite oportunități;
- informarea și orientarea se limitează, în general, la programul aflat în portofoliu autorității de gestionare, respectiv al punctului de contact național pentru instrumentele Uniunii Europene (LIFE, HORIZON 2020, COSME, altele);

În plus, acest cadru fragmentat de informare se caracterizează prin:

- reguli și criterii specifice fiecărei surse de finanțare, ceea ce conduce la dificultăți în înțelegerea/îndeplinirea cerințelor de finanțare;
- lipsa de cooperare între autorități cu privire la disponibilitatea și alocarea surselor de finanțare, astfel încât să se asigure sinergii și complementarități între diverse instrumente de finanțare și să se simplifice cerințele administrative pentru potențialii solicitanți.

Obiectivul prezentei analize este acela de a identifica opțiunile de organizare și de a formula recomandări pentru stabilirea unui cadru integrat și simplificat pentru obținerea de informații și îndrumare privind oportunitățile de finanțare disponibile mediului de afaceri, sub forma de „ghișeu unic”.

2. Principii care guvernează funcționarea „ghișeu unic”

Integrare: asigurarea participării comune a tuturor furnizorilor de informații;

Accesibilitate: obținerea de informații actualizate și/ sau servicii într-un singur punct;

Coerență: informațiile/ serviciile să fie organizate într-un concept logic și ușor de înțeles;

Orientare către client: identificarea și analiza continuă a așteptărilor clienților, transpunerea acestora în informații și servicii.

3. Informații și servicii pentru mediul de afaceri prin intermediul „ghișeu unic”

IMM/potențialii beneficiari pot identifica și consulta informații cu privire la :

- programe finanțate din fondurile europene structurale și de investiții;
- programe finanțate din fondurile naționale;
- instrumente de finanțare ale Uniunii Europene (LIFE, COSME, Horizon 2020,);
- alte programe cu finanțatori externi (SEE, fonduri elvețiene, etc.)

IMM/potențialii beneficiari pot primi:

- orientare pentru alegerea programului și a schemei de finanțare potrivite nevoilor identificate;
- suport în identificarea de parteneri pentru pregătirea de proiecte (inclusiv finanțare privată);

- asistență personalizată pentru înțelegerea cerințelor administrative ale schemelor de finanțare;
- orientare în pregătirea proiectelor.

Din perspectiva autorităților care gestionează diversele programe/scheme de finanțare, ghiseul unic poate contribui la îmbunătățirea cadrului de implementare prin:

- colectare feedback de la clienți;
- desfășurarea de activități de promovare și informare a oportunităților de finanțare;
- suport pentru organizarea de acțiuni locale la inițiativa autorităților de gestionare a programelor operaționale sau a punctelor de contact naționale pentru instrumentele Uniunii Europene.

4. Soluții disponibile pentru accesul la finanțare

Pentru a înțelege situația actuală și soluțiile posibile, au fost aplicate următoarele variabile pentru analiză:

- oferirea de informații/ servicii, în particular pentru mediul de afaceri;
- gama de informații/ servicii oferite mediului de afaceri, în particular referitoare la oportunitățile de finanțare (cu accent pe FESI);
- accesul la informație (publicații, pagină internet, birou informare, organizare evenimente);
- acoperire geografică.

Aplicând prima variabilă au fost identificate următoarele posibile soluții:

- Oficiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie (OTIMMC);
- Agenții Regionale de Dezvoltare (ADR);
- Rețeaua de informare a privind Fondurile Structurale si de Investiții – **în curs de înființare**;
- Agenții de Ocupare a Forței de Muncă;
- Camere de Comerț.

Variabile selectate și gradul de acoperire a acestora la nivelul soluțiilor selectate este prezentat în tabelul de mai jos:

TABEL 1 Gradul de acoperire a criteriilor pentru „ghișeul unic”

Soluția propusă	<i>gama informații/ servicii oferite mediului de afaceri</i>	<i>accesul la informație (publicații, pagină internet);</i>	<i>acoperire geografică</i>
OTIMMC	LIMITATĂ la programele naționale: – informare cu privire: condiții de eligibilitate, cheltuieli eligibile, activități eligibile; – implementarea programelor cu finanțare de la bugetul de stat	BUN ▪ pagini internet: www.aippimm.ro www.esimplu.ro ▪ telefon, e-mail ▪ asigurare help-desk ▪ organizare evenimente RoHUB	LIMITATĂ Birouri teritoriale care deserveșc mai multe județe
ADR	LIMITATĂ - în principal prin participare unor ADR-uri la rețeaua Enterprise Europe Network (pentru cei interesați de CDI) sau alte proiecte (spre exemplu finanțare PNDR, CTE)	BUN ▪ publicații electronice, dedicate inclusiv mediului de afaceri ▪ pagină internet ▪ motor de căutare finanțare (ADR NV) ▪ organizare evenimente ▪ help desk	MEDIE, neuniformă între regiuni Regională Județeană
Rețeaua de informare FESI	În curs de înființare – va asigura un cadru integrat și simplificat pentru obținerea de informații comprehensive privind posibilitățile de finanțare din FESI și alte fonduri	În curs de înființare - poate fi FOARTE BUN	EXTINSĂ 41 de birouri, câte unul în fiecare județ
Agenții de Ocupare a Forței de Muncă	LIMITATĂ la un anumit grup țintă de persoane	-	-
Camere de Comerț	EXTINSĂ – servicii la cerere pe bază de taxă	LIMITATĂ	EXTINSĂ la nivel de județ

Concluzii privind situația la nivelul soluțiilor propuse:

1) AGENȚIILE PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Forma de organizare: instituție neguvernamentală, non profit de utilitate publică, cu personalitate juridică, care funcționează în baza Legii 315/2004.

Caracterizată prin:

- orientare către client;
- experiență în oferirea de informații și asistență către mediul de faceri;
- asigurarea accesului la informații;
- parteneriate locale pentru sprijinirea mediului de afaceri;
- bună practică: motor de căutare finanțare (ADR NV);
- în prezent sursa de finanțare pentru funcționare este asigurată prin contribuții de la bugetele proprii ale județelor, respectiv Municipiul București, surse financiare atrase din sectorul privat, proiecte cu finanțare nerambursabilă (F7, COSME, CTE, PNDR, etc);
- acoperire geografică medie, structurile județene care furnizează sau nu informații pentru proiecte, în funcție de oficii;
- asigurarea serviciilor și informațiilor nu este uniformă la nivelul agențiilor de dezvoltare;
- Lipsa capacității administrative (resurse umane, logistică, expertiză, etc.) la nivelul reprezentanțelor județene și, în unele cazuri, la nivelul ADR;
- Lipsa unei abordări unitare între tipurile de servicii și informații furnizate la nivelul fiecărei regiuni.

2) OFICII TERITORIALE PENTRU ÎNTRPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII ȘI COOPERAȚIE (OTIMMC)

Forma de organizare: instituție care funcționează în subordinea Ministerului Economiei și în coordonarea ministrului delegat pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediul de afaceri și turism.

Caracterizată prin:

- nivel bun de asigurare a informațiilor și serviciilor pentru mediul de afaceri cu privire la programele cu finanțare de la bugetul de stat;
- finanțarea activității prin subvenții acordate de la bugetul de stat și venituri proprii, inclusiv proiecte cu finanțare nerambursabilă (PODCA, POSDRU).
- capacitate administrativă redusă în raport cu volumul activității curente (implementarea programelor naționale: evaluare cereri de finanțare, contractare, certificare cheltuieli, plată, monitorizare)
- posibilitate limitată de a extinde către alte surse de finanțare gama de asistență pe care o pot asigura.
- nivel de salarizare nemotivant.

3) REȚEAUA DE INFORMARE FESI

Structură nou înființată, dedicată diseminării în rândul publicului larg și a segmentelor de public țintă, a informațiilor referitoare la Fondurile Structurale și de Investiții, precum și la orientarea potențialilor beneficiari în alcătuirea/promovarea/implementarea de proiecte viabile. Sursa de finanțare: POAT 2007-2013;

Caracterizată prin:

- conectare permanentă la surse de informații oferite de MFE în calitate de coordonator al implementării FESI și de autoritate de management/gestiune pentru 4 programe FESI și alte programe cu finanțare externă;
- activitățile de stabilire a propriei notorietății drept sursă competentă de informații în domeniu;
- capacitate logistică pentru organizarea de evenimente, seminarii, ateliere de lucru;
- 41 de puncte de informare, câte unul la nivelul fiecărui județ, care vor funcționa ca centre de resurse și asistență pentru promotorii locali de proiecte, în vederea pregătirii și implementării proiectelor;
- personal alcătuit din ofițeri de informare și experți helpdesk dedicați activităților generate de o structură cu funcția de “ghișeu unic”.

Concluzii generale cu privire la opțiunile identificate:

- structurile funcționale identificate desfășoară activități de informare și oferă subsidiar asistență către mediul de afaceri, dar niciuna dintre acestea nu acționează de o manieră unitară sau completă;
- majoritatea utilizează pagina internet ca metoda de informare și contact, nu furnizează îndrumare directă în etapa inițială pentru beneficiari;
- prezintă informații parțiale și nu oferă alternative orientate către nevoie (tailor-made assistance);
- Agențiile de Ocupare Județene: orientarea către un anumit grup țintă, nu reprezintă o soluție viabilă;
- Camerele de Comerț: își desfășoară activitate pe bază de prestare de servicii taxabile, nu reprezintă o soluție viabilă.

Recomandări:

- având în vedere flexibilitatea în organizarea activității, pe termen scurt soluția optimă pentru funcția de “ghișeu unic” o reprezintă Birourile de informare FESI. Operaționalizarea acestor birouri reprezintă un exercițiu pilot, de verificare a nevoilor de operare a unei astfel de structuri, inclusiv determinarea costurilor de funcționare, precum și asigurarea funcției de “back office” (crearea parteneriatelor, colectarea și transmiterea simultană a informațiilor către toate “ghișeele”;
- poate reprezenta un avantaj proiectul de Asistență tehnică a cărui implementare va debuta la începutul anului 2015 și care oferă posibilitatea de a dezvolta o structură nou, flexibilă și adaptabilă, fără practici și proceduri anterioare care să necesite actualizare;
- pe termen mediu, o soluție sustenabilă o poate reprezenta operaționalizarea “ghișeelelor unice” la nivelul Agențiilor de Dezvoltare Regională. Experiența istorică în lucrul cu mediul de afaceri și preocuparea de a veni în întâmpinarea nevoilor acestuia reprezintă un avantaj;
- asigurarea finanțării “ghișeului unic” prin POAT 2014-2020.

Perioada pilot, în care “ghișeul unic” (până la sfârșitul anului 2017) este asigurat prin Rețeaua de informare FESI, va fi utilizată pentru uniformizarea procedurilor de organizare și funcționare, a stabilirii unor canalelor de informații continuu actualizate și a unor serviciilor eficiente, cuprinzând:

- inventarierea și crearea unei baze de date cu programele naționale de finanțare, inclusiv actualizare continuă;
- inventarierea și crearea unei baze de date cu instrumentele Uniunii Europene, inclusiv actualizarea continuă;
- asigurarea unui sistem integrat de informare prin intermediul unui site web;
- pregătirea capacității administrative a ADR-urilor de a prelua funcția de "ghișeu unic", inclusiv prin accesarea Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.

		INFORMAȚII/ SERVICII pentru mediul de afaceri	accesibilitatea informației
1	ADR NORD-VEST	<ul style="list-style-type: none"> ❖ membru al rețelei Enterprise Europe Network, oferă servicii de sprijin pentru afaceri și inovare din anul 2008. Aceste servicii sunt oferite în cadrul proiectului BISNet Transylvania - Rețea de Sprijin în Afaceri și Inovare pentru IMM-urile din Transilvania: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicii de informare, cooperare în afaceri și internaționalizare; ▪ Servicii pentru inovare, transfer tehnologic și know-how; ▪ Servicii pentru încurajarea participării IMM-urilor la programele de finanțare. ❖ motor de căutare sursă de finanțare 	http://www.nord-vest.ro/selectorfinantari.aspx
2	ADR VEST	<p>❖ Membru al rețelei Enterprise Europe Network 2015 – 2020 - Obiectivul Consorțiului „RO-Boost SMEs” este dezvoltarea unei structuri de suport pentru IMM-urile din cele două regiuni de dezvoltare, Vest și Sud - Vest, ce formează Macroregiunea 4, prin intermediul căreia va furniza un set integrat de servicii de informare, sprijin și consultanță care să sprijine IMM-urile</p> <p>Serviciile oferite sunt adaptate nevoilor specifice ale IMM-urilor și acoperă un spectru larg de arii de expertiză cu dimensiune europeană:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Consultanță cu privire la politicile și reglementările legale europene de interes pentru IMM-uri ○ Acces la finanțare ○ Internaționalizarea ○ Parteneriate pentru proiecte internaționale de cercetare și dezvoltare ○ Facilitarea de inovare și transfer tehnologic transnațional ○ dezvoltarea de parteneriate de afaceri transnaționale, ○ Dezvoltarea capacității de management și inovare 	
3	ADR CENTRU	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Catalogul surselor de finanțare: : scopul acestei secțiuni este de a oferi informații la zi despre oportunitățile de finanțare disponibile, tuturor organizațiilor care doresc să-și dezvolte activitatea în regiune prin implementarea unor proiecte de investiții, afaceri, sociale sau culturale. Informațiile prezentate sunt grupate în funcție de categoriile de potențiali beneficiari: administrații publice locale, ONG și societăți comerciale. ❖ partener în cadrul proiectului BISNet Transylvania 	http://www.adrcentru.ro/
4	ADR BUCUREȘTI-	❖ membră a Enterprise Europe Network prin consorțiul PRO SME BISNET. Serviciile pe care consorțiul	

	ILFOV	<p>le oferă gratuit potențialilor beneficiari din județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Ilfov, Prahova, Teleorman și Municipiul București se referă la:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ acces direct la cele mai noi informații din Uniunea Europeană de interes pentru întreprinderile românești: legislație comunitară și modul de aplicare în Statele Membre, politici și programe europene în diverse domenii, licitații europene; ▪ participarea directă la elaborarea, modificarea și implementarea legislației europene și la consultări privind impactul acesteia asupra mediului de afaceri; ▪ promovarea oportunităților de afaceri românești în cele 45 de țări prin intermediul unei baze de date și a legăturilor directe cu punctele de contact ale rețelei; ▪ sprijinirea inovării prin facilitarea transferului de know-how și a tehnologiilor de ultimă oră; ▪ găsirea de parteneri de afaceri și pentru participarea la programele europene de cercetare-dezvoltarea, asistenta pentru participarea la evenimente de brokeraj și parteneriate de afaceri din cele 45 de țări. 	
5	ADR NORD-EST	<p>❖ Catalog surse de finanțare: scopul acestei secțiuni este de a oferi informații la zi despre oportunitățile de finanțare disponibile, tuturor organizațiilor care doresc să-și dezvolte activitatea în regiune prin implementarea unor proiecte de investiții, afaceri, sociale sau culturale. Informațiile prezentate sunt grupate în funcție de categoriile de potențiali beneficiari: administrații publice locale, ONG și societăți comerciale.</p> <p>❖ Centrul Europe Direct Nord-Est furnizează servicii de informare europeană gratuite tuturor cetățenilor.</p>	
6	ADR SUD-EST	<p>❖ Birou informare POR: reprezintă răspunsul Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud - Est, în calitate de OI POR 2007-2013, la necesitățile de informare, îndrumare și consiliere ale potențialilor beneficiari/ale beneficiarilor în cadrul programelor de finanțare europeană, monitorizarea domeniilor de interes ale potențialilor beneficiari și ale beneficiarilor cu privire la acordarea finanțării prin POR.</p> <p>În cadrul rețelei de informare constituită pentru POR, Biroul de Informare POR din cadrul ADR SE reprezintă principalul punct de informare în regiune, punând la dispoziția publicului informații în diferite forme (documente programatice, ghiduri, alte materiale informative), cât și îndrumare și consiliere pentru aplicați și beneficiari.</p>	
1	OTIMMC Ploiești	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.otimmcploiesti.ro/
2	OTIMMC Târgu Mureș	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/targu-mures/

3	OTIMMC Timișoara	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/timisoara/
4	OTIMMC Craiova	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/craiova/
5	OTIMMC Constanța	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/constanta/
6	OTIMMC Iași	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/iasi/
7	OTIMMC Cluj	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/cluj/
8	OTIMMC Brașov	programe pentru sprijinirea IMM cu finanțare de la Bugetul de Stat	http://www.aippimm.ro/otimmc/brasov/

REȚEAUA OTIMMC



REȚEAUA ENTERPRISE NETWORK ÎN ROMÂNIA

	Localitate	Punct de contact
1	Alba Iulia	<ul style="list-style-type: none"> • Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru
2	Arad	<ul style="list-style-type: none"> • Camera de Comerț, Industrie și Agricultură
3	Bacău	<ul style="list-style-type: none"> • Camera de Comerț și Industrie
4	București	<ul style="list-style-type: none"> • Banca Comercială Română S.A. • Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov • Asociația Română pentru Industria Electronică și Software • Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Inginerie Electrică - Incubatorul Tehnologic și de Afaceri de la Sfântu Gheorghe • Fundația Centrul Roman Pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii • Universitatea Politehnică din București • SC Inpulse Partners SRL
5	Cluj-Napoca	<ul style="list-style-type: none"> • Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Optoelectronica INOE 2000 - Centrul de Transfer Tehnologic CENTI • Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
6	Constanța	Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură
7	Craiova	<ul style="list-style-type: none"> • S.C. IPA S.A
8	Galați	<ul style="list-style-type: none"> • Camera de Comerț, Industrie și Agricultură • S.C. IPA S.A. Galați
9	Iași	<ul style="list-style-type: none"> • S.C.Tehnopolis S.R.L. Iași
10	Cluj	<ul style="list-style-type: none"> • Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord Vest • Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
11	Timișoara	<ul style="list-style-type: none"> • Camera de Comerț, Industrie și Agricultură
12	Vâlcea	<ul style="list-style-type: none"> • Camera de Comerț și Industrie