

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ  
PENTRU INSTRUMENTELE STRUCTURALE 2007-2013  
ÎN ROMÂNIA  
(Obiectivul Convergență)



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

# Cuprins

<b>Introducere</b>	<b>pag. 3</b>
<b>Capitolul 1 Sigle</b>	
<b>1.1 Sigla Uniunii Europene</b>	<b>pag. 3</b>
<b>1.2 Sigla României</b>	<b>pag. 5</b>
<b>1.3 Sigla Instrumentelor Structurale în România</b>	<b>pag. 6</b>
<b>Capitolul 2 Identitate vizuală: Reguli Generale</b>	<b>pag. 8</b>
<b>Capitolul 3 Identitate vizuală: Reguli Specifice</b>	<b>pag. 10</b>

# Introducere

Actualul Manual de identitate vizuală și regulile specifice stabilite de fiecare Autoritate de management se aplică tuturor programelor și proiectelor finanțate din Instrumente Structurale. Dacă este cazul, Autoritățile de Management pentru Programe Operaționale pot stabili reguli mai specifice, fără a le încălca pe cele din acest manual.

Elementele de identitate vizuală a Uniunii Europene și ale Instrumentelor Structurale în România prezentate mai jos trebuie folosite de către:

1. Autoritățile de Management și Organismele Intermediare responsabile de implementarea Programelor Operaționale finanțate din Fonduri Structurale și de Coeziune;
2. Beneficiarii finanțărilor nerambursabile din Fonduri Structurale și de Coeziune, responsabili de implementarea proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

*Prevederile Manualului de Identitate Vizuală vor fi parte integrantă a contractelor de finanțare încheiate în cadrul programelor finanțate de Uniunea Europeană între Autoritățile de Management/ Organismele Intermediare și beneficiari. Autoritățile de Management, Organismele Intermediare și Beneficiarii trebuie să prevadă resursele bugetare corespunzătoare pentru activitățile și produsele de informare și comunicare.*

Scopul acestui manual este acela de a prezenta:

- elementele care trebuie folosite în vederea promovării identității vizuale a Uniunii Europene și a Instrumentelor Structurale în România, inclusiv exemple grafice;
- regulile de utilizare a acestor elemente;
- situațiile în care excepții de la aceste reguli sunt permise.

## Capitolul 1 Sigle

### 1.1 Sigla Uniunii Europene

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea.

Cele 12 stele galbene ale steagului UE, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului (stelele sunt poziționate asemenea cifrelor pe cadranul unui ceas). Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului. Fiecare stea are cinci vârfuri așezate pe circumferința unui cerc imaginar a cărui rază este egală cu 1/18 din înălțimea steagului. Toate stelele sunt așezate având unul din vârfuri dispus vertical și îndreptat în sus și alte două vârfuri așezate pe o linie care face un unghi drept cu catargul steagului. Textul UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din siglă și este obligatoriu.

Simbolul are următoarele culori:

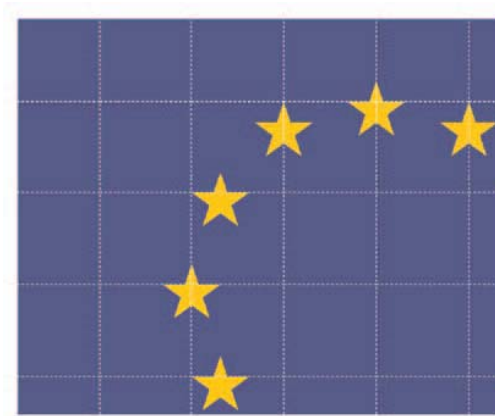
- Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului (descompunere CMYK: 100-70-0-20);
- Pantone Process Yellow pentru stele (descompunere CMYK: 0-14-80-0)

În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă totuși se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.



*Simbolul Uniunii Europene, color*



*Detaliu de poziționare a stelelor (acestea sunt așezate având unul din vârfuri dispus vertical și îndreptat în sus și alte două vârfuri așezate pe o linie care face un unghi drept cu catargul steagului)*



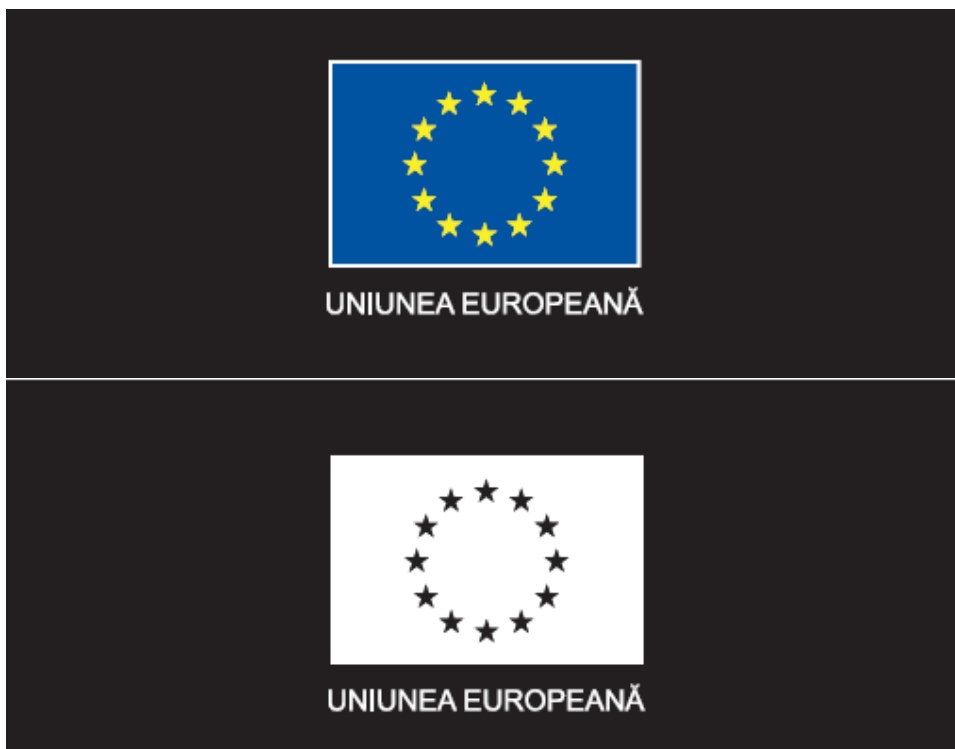
UNIUNEA EUROPEANĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Sigla Uniunii Europene*

## 1.2 Sigla României

Guvernul României finanțează toate programele și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, stema României va fi prezentă pe produsele de comunicare ale acestor programe, însoțită de textul GUVERNUL ROMÂNIEI. Cele două elemente menționate (stema României și textul GUVERNUL ROMÂNIEI) compun sigla României.

Stema României are următoarele culori:

- Roșu CMYK: 0-100-100-0, RGB: 236-28-36;
- Galben CMYK: 0-18-100-0, RGB: 255-206-0;
- Albastru: CMYK: 100-60-0-0, RGB: 0-102-178.

În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue, negru sau alb.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Varianta negativă se poate folosi atât în cazul fundalului colorat, cât și al fundalului negru.



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL ROMÂNIEI

### *Sigla României*

#### **1.3 Sigla Instrumentelor Structurale în România**

Ministerul Economiei și Finanțelor a elaborat și înregistrat sigla Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană.

Sigla este compusa din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, iar textul INSTRUMENTE STRUCTURALE 2007 – 2013 are caracter opțional, putând fi înlocuit cu sloganul sau cu numele unui Program Operațional. Culorile sunt cele ale steagului României.

Sigla va fi folosită pe toate materialele de comunicare aferente programelor și proiectelor finanțate din Instrumentele Structurale, împreună cu sigla Uniunii Europene și cu cea a Guvernului României.

Varianta color a siglei:



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

Codurile de culoare folosite pentru tipar sunt, în descompunere CMYK:

Roșu: 2-94-94-0

Galben: 4-5-93-0

Albastru: 95-49-4-0

Pentru aplicații electronice, se vor folosi următoarele culori, în descompunere RGB:

Roșu: 220-55-30

Galben: 255-245-0

Albastru: 0-90-160

Este recomandată folosirea sa pe fundal bleu sau fond de culoare în acord cromatic. Se va evita folosirea pe un fond de aceeași culoare cu una dintre culorile siglei.

În documente alb-negru, se va folosi varianta alb-negru a siglei, sau varianta sa negativă:



## Instrumente Structurale 2007 - 2013

Codificarea CMYK pentru varianta alb-negru pozitiv folosită pentru tipar:

Roșu: 0-0-0-50

Galben 0-0-0-0

Albastru 0-0-0-100

Codificarea RGB pentru varianta alb-negru pozitiv folosită pentru aplicații electronice:

Roșu: 128-128-128

Galben: 255-245-0

Albastru: 0-90-160

Ca element grafic suplimentar, necesar pentru diferențiere, apare linia neagră de contur la „galben” și la stele, cu o grosime de 0,5 puncte.



Codificările pentru varianta alb-negru negativ sunt aceleași cu ale variantei negative, însă „albastrul” și stelele au contur alb cu grosimea de 0,5 puncte.

Sigla mai are o varianta color pentru utilizarea în fundalul paginii, prezentată mai jos.

Codurile de culoare folosite pentru tipar sunt, în descompunere CMYK:

Roșu: 3-8-6-0

Galben: 2-2-11-0

Albastru: 15-5-5-0

Pentru aplicații electronice, se vor folosi următoarele culori, în descompunere RGB:

Roșu: 242-228-227

Galben: 255-253-229

Albastru: 229-243-255



## Capitolul 2: Reguli Generale de identitate vizuală

Proiectele și programele cofinanțate de către Uniunea Europeană au obligația de a face referire la faptul că Uniunea Europeană asigură cofinanțarea pentru acestea și de a face cunoscute activitățile care beneficiază de finanțare. Regulile de identitate vizuală sunt stabilite pentru a sprijini pe cât posibil beneficiarii și autoritățile responsabile de managementul programelor să-și îndeplinească această obligație. MEF – Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) va fi în contact direct cu instituțiile de management și implementare, pentru promovarea programelor, iar acestea din urmă cu beneficiarul, pentru promovarea proiectelor.

### Reguli Generale

1. În utilizarea regulilor de identitate vizuală, toate părțile implicate acționează în spiritul **parteneriatului** și al **ajutorului** reciproc. În consecință, excepții de la aceste reguli sunt acceptate, de la caz la caz, dacă acestea se justifică, după consultarea ACIS de către Autoritățile de Management/ Organismelor Intermediare sau, după caz, după consultarea Autorităților de Management/ Organismelor Intermediare de către beneficiari.

2. **Steagul Uniunii Europene** va fi însoțit de textul: „UNIUNEA EUROPEANĂ - Program/ Proiect cofinanțat din Fondul...”. În cazul în care programul sau proiectul nu mai beneficiază în prezent de finanțare, textul care însoțește sigla se va completa cu perioada de finanțare. (Exemplu: Proiect cofinanțat din Fondul Social European în perioada 1 ianuarie 2008 - 31 decembrie 2008). Când spațiul este limitat se va folosi textul: „Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ”.

3. **Sigla Instrumentelor Structurale în România** va fi folosită pe materialele de promovare împreună cu sigla Uniunii Europene și cu sigla Guvernului României. Textul care va însoți sigla poate fi „Instrumente Structurale 2007-2013”, numele sau sloganul Programului Operațional finanțat din Instrumente Structurale (ex. „Investim în viitor”; „POS Transport”).

### De exemplu:



## POS Transport

**4. Sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România vor fi folosite pe toate materialele destinate publicului. Ca regulă generală, nu sunt acceptate alte sigle.**

***Excepții:***

1. În cazul proiectelor de înfrățire instituțională, atât sigla Terței Părți cât și cea a instituției/instituțiilor partenere din Statul Membru al Uniunii Europene vor fi folosite alături de sigla Uniunii Europene, sigla IS și cea a Guvernului României .

2. Autoritățile de Management care își elaborează sigle proprii pentru programele finanțate din Instrumentele Structurale le pot folosi, alături de sigla UE, sigla Guvernului României, și cea a IS în România.

3. În cazul în care proiectul/ programul beneficiază de sponsorizare de la companii private pe durata derulării sale, se poate menționa această contribuție în evenimentele publice sau pe materialele distribuite, cu includerea siglei companiei respective, dar numai după consultarea ACIS sau Autorității de Management.

**5. Ordinea siglelor pe documente este următoarea:**

- Sigla Uniunii Europene (în stânga sus)
- Sigla României va fi plasată la mijloc, sus
- Sigla Instrumentelor Structurale în România va fi plasată în colțul din dreapta sus. În cazul în care există o siglă a Programului/ proiectului, aceasta va fi așezată la mijloc, în partea de sus sau de jos a documentului.
- În cazul proiectelor de înfrățire instituțională, sigla instituției/instituțiilor Statului Membru/Statelor Membre va fi amplasată sus, în partea dreaptă a documentului, în timp ce sigla Terței Părți va fi amplasată sus, în partea stângă a documentului.

6. Sigla Uniunii Europene va utiliza **majusculele pentru denumirea instituției finanțatoare: UNIUNEA EUROPEANĂ, GUVERNUL ROMÂNIEI și litere de titlu pentru numele fondului din care se obține finanțare: Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune.**

7. Se va folosi **denumirea întregă a instituțiilor** (Uniunea Europeană, Comisia Europeană etc.); acronimele (de exemplu UE, CE etc.) sunt acceptate numai dacă denumirea acelor instituții apare în text de mai multe ori și denumirea lor întregă a fost utilizată cel puțin o dată.

**8. Mesajele publicitare în favoarea societăților comerciale nu sunt admise** în materialele destinate publicului, produse în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană.

***Excepție:*** În cazul panourilor afișate pentru proiectele de infrastructură mare cofinanțate de Uniunea Europeană, numele contractorului și numele consultantului (de cele mai multe ori societăți comerciale) pot să apară pe panou, în conformitate cu legislația națională relevantă.

**9. Autoritățile de Management** vor informa ACIS, lunar sau cu maxim de timp în avans, despre principalele activități și mijloace de informare planificate (ex. campanii, comunicate de

presă, clipuri audio-video, publicații). ACIS poate transmite recomandări în cazul în care îi sunt cerute, în cazul în care consideră că materialele contravin regulilor stabilite sau aduc atingere coerenței de ansamblu a comunicării pe subiectul Instrumentelor Structurale.

## Capitolul 3: Reguli Specifice pentru produsele și activitățile de informare și comunicare

Ca regulă generală, următoarele produse necesită informarea prealabilă a ACIS:

1. Siglă specială
2. Conceptul pentru campaniile publice
3. Site-uri Internet
4. Materiale video/audio
5. Publicații

### 3.1 Siglă specială

Instituțiile/organizațiile nou înființate cu finanțare din partea Uniunii Europene sau care gestionează Instrumente Structurale își pot crea propriul simbol ca parte integrantă a imaginii lor. Utilizarea acestui simbol special nu va înlocui utilizarea siglei Uniunii Europene, nici utilizarea siglei Instrumentelor Structurale în România.

### 3.2 Conceptul pentru campaniile publice

În cazul campaniilor de sensibilizare, educare sau informare ce au ca grup țintă publicul larg și/sau secțiuni specifice ale acestuia, realizate cu finanțare din partea Uniunii Europene, Autoritatea de Management va consulta în prealabil ACIS pentru conceptul campaniei.

### 3.3 Site-uri Internet

Conținut obligatoriu pentru pagina de deschidere:

- Sigla Uniunii Europene și sigla Instrumentelor Structurale în România
- Un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați adresa web a Centrului de Informare pentru Instrumentele Structurale în România” (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>).
- Un link către site-ul web al Centrului de Informare al Comisiei Europene în România, însoțit de textul: “Pentru informații detaliate privind aderarea României la Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați adresa web a Centrului de Informare al Comisiei Europene în România.” (textul reprezentând link la adresa web (URL): <http://www.infoeuropa.ro>)

*Imediat după realizarea site-ului și a acestui link, trebuie semnalată existența celor două printr-un e-mail descriptiv, trimis la adresa [contact@fonduri-ue.ro](mailto:contact@fonduri-ue.ro).*

### 3.4 Comunicatele de presă

Comunicatele de presă vor fi emise la lansarea și încheierea unui program/proiect, precum și la finalizarea anumitor etape ale programului/proiectului, cu condiția ca informația respectivă să constituie o știre: proiectul să aibă un interes clar pentru public și/sau impact la nivelul cetățeanului (spre exemplu: crearea de locuri de muncă, protecția consumatorilor, creșterea calității serviciilor publice etc.).

Comunicatul de presă va fi transmis ACIS sau Autorității de Management o dată cu transmiterea sa către presă, cu excepția cazurilor în care AM/ beneficiarul consideră că este necesară consultarea ACIS/ AM.

#### Informații și elemente grafice obligatorii pentru un comunicat de presă

- Sigla Uniunii Europene (în stânga sus)
- Sigla României va fi plasată la mijloc, sus

- Sigla Instrumentelor Structurale în România va fi plasată în colțul din dreapta sus. În cazul în care există o siglă a Programului/ proiectului, aceasta va fi așezată la mijloc, în partea de sus sau de jos a documentului.
- În cazul proiectelor de înfrățire instituțională, sigla instituției/instituțiilor Statului Membru/Stator Membre va fi amplasată sus, în partea dreaptă a documentului, în timp ce sigla Terței Părți va fi amplasată sus, în partea stângă a documentului.
- Data și titlul comunicatului de presă (în partea de sus), persoana de contact (numele, funcția, instituția, detalii de contact) în partea de jos a documentului.

### **3.5 Clipuri video/audio**

În cazul unor clipuri video pregătite pentru difuzare publică prin televiziuni/ pe caseta video, se va insera sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România pentru un timp suficient ca să poată fi citite.

Textul „Program/ proiect cofinanțat din Fondul.....” va fi citit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio.

### **3.6 Publicații**

Acest capitol se referă la publicații cum ar fi: pliante, broșuri de informare/ povești de succes, buletine informative etc.

Pe coperta publicației (coperta 1) vor apărea sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, a Instrumentelor Structurale în România și unde este cazul sigla proprie a Programului Operațional.

În cazul proiectelor de înfrățire instituțională, va apărea și sigla instituției/instituțiilor partenere din Statul Membru/Stator Membre ale UE.

*Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:*

- Titlul programului/ proiectului
- Editorul materialului
- Data publicării

Cel puțin 100 de exemplare din publicația respectivă vor fi puse la dispoziția Centrului de Informare pentru Instrumentele Structurale în România, sau minim 20 de exemplare, dacă tirajul e mai mic de 500 exemplare.

### **3.7 Afișe**

Afișul va sublinia mesajul care trebuie transmis și va conține, ca elemente de identitate, sigla UE alături de sigla Guvernului României, sigla IS în România și, eventual, sigla proprie a Programului Operațional.

Pentru proiectele de înfrățire instituțională, sigla instituției/ instituțiilor partenere din Statul Membru/ Stator Membre UE va fi de asemenea afișată.

### **3.8 Bannere**

Bannerul va conține, pe lângă titlul programului/proiectului, sigla Uniunii Europene sigla Guvernului României, a Instrumentelor Structurale în România și eventual sigla Programului Operațional. Pentru proiectele de înfrățire instituțională, sigla instituției/instituțiilor partenere din Statul Membru/Stator Membre UE va fi afișată.

Se recomandă următoarele dimensiuni ale bannerului:

- 2,5m x 0,8m, pentru o sală care poate găzdui până la 100 de persoane
- 4m x 1,2m, pentru o sală mai mare sau în exterior.

## **3.9. Panouri pentru afișare temporară și plăci pentru amplasare permanentă**

### **3.9.1 Panouri pentru afișare temporară**

Pe durata implementării operațiunii cofinanțate din Instrumente Structurale, beneficiarul trebuie să plaseze un panou pentru amplasare temporară la locul fiecărui proiect cu următoarele caracteristici:

- a. Contribuția publică, la proiecte ce depășesc 500.000 Euro

b. Proiectul constă în finanțarea infrastructurii sau a unor construcții.

Panourile care anunță co-participarea Uniunii Europene la finanțarea unui proiect vor fi instalate într-un loc vizibil, în apropiere de locația proiectului, când este posibil. Ele pot fi plasate în orice alt loc considerat potrivit din punct de vedere al vizibilității. Dacă sunt utilizate pentru marcarea unor sectoare de drum/cale ferată, panourile vor fi amplasate pe ambele părți ale infrastructurii respective. Numărul acestor panouri este de minim 4, iar amplasarea lor se va face, cel puțin, la capetele sectorului de drum/cale ferată, câte unul pe fiecare sens. De asemenea, dacă pe lungimea sectorului de drum/cale ferată există poduri, se va instala câte un panou publicitar la fiecare capăt de pod. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Panoul va fi expus pe perioada implementării proiectului și încă cel mult 6 luni după încheierea acestuia.

Numărul și dimensiunea panourilor trebuie să corespundă anvergurii proiectului și trebuie să fie suficient de vizibile astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului.

Următoarele elemente de informare sunt prezente în mod obligatoriu pe panou:

- a) Sigla Uniunii Europene
- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acorda cofinanțarea (ex. Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune)
- e) o afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale (slogan)
- f) Titlul proiectului/investiției
- g) Valoarea proiectului și termenul de finalizare conform contractului
- h) Valoarea contribuției comunitare și valoarea contribuției Guvernului României

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele **a**, **d** și **e** trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața panoului.

Modelul de panou pentru afișare temporară este prezentat în anexa 1.

### **3.9.2 Plăci pentru amplasare permanentă**

După finalizarea lucrărilor pentru proiecte de infrastructură mare, panourile pentru afișare temporară vor fi înlocuite cu plăci pentru amplasare permanentă la cel mult 6 luni după finalizarea lucrărilor. Momentul finalizării lucrărilor este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Următoarele elemente sunt obligatorii pe placa pentru amplasare permanentă:

- a) Sigla Uniunii Europene
- b) Sigla Guvernului României
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România
- d) Numele fondului din care se acorda cofinanțarea (ex. Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune)
- e) o afirmație aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale
- f) Titlul proiectului/investiției

Dintre acestea, suma suprafețelor ocupate de informațiile precizate la punctele **a**, **d** și **e** trebuie să fie cel puțin 25% din suprafața plăcii.

Opțional, se poate înscrie pe placă valoarea contractului la finalizare.

Modelul de plăcuță permanentă pentru este prezentat în anexa 2.

### **3.10 Anunțuri publicitare (în presa scrisă, în media audio-video și on-line)**

Lansarea de noi programe, licitații, solicitări de propuneri de proiecte și altele sunt adesea însoțite de anunțuri publice, care trebuie să respecte următoarele reguli:

- a) Anunțul va conține sigla UE, sigla Instrumentelor Structurale și eventual pe cea a Programului Operațional. În cazul proiectelor de înfrățire instituțională, sigla instituției/instituțiilor partenere a/ale Statului Membru/Statelor Membre a UE va fi de asemenea inserată (această prevedere nu se aplică anunțurilor din media audio).
- b) Referire la site-ul Internet de unde se pot descărca documentele (al Autorității de Management sau Organismului Intermediar).

### **3.11 Autocolante și plăcuțe pentru active fixe**

Autocolantele vor fi utilizate pentru a identifica activele fixe și/sau rambursabile (mașini, mobilă, utilaje, echipamente, rechizite, etc) obținute în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană. Ele vor fi de asemenea utilizate lângă intrarea sau pe ușile clădirilor unde se desfășoară asemenea proiecte. Autocolantele vor fi plasate la vedere, pe partea din față a obiectelor. Dimensiunea autocolantelor depinde de suprafața disponibilă pentru afișare. Autocolantul va include sigla Uniunii Europene, pe cea a Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale.

Pentru a facilita inventarierea activelor fixe, în cazul contractelor de echipamente în valoare de peste 100.000 Euro, toate echipamentele vor avea fixate plăcuțe de tip metalic sau similar, de dimensiunea 75 mm x 35 mm, incluzând sigla Uniunii Europene și textul: *Contract ..... nr...../Lot nr...../Articol nr...../Seria nr.....*

### **3.12 Conferința de presă**

Conferința de presă se organizează atunci când informația destinată publicului justifică o întâlnire cu presa, permițând astfel dezbateră publică. Astfel de cazuri pot fi:

- programul/ proiectul a trezit deja un interes major în media;
- programul/ proiectul reprezintă o noutate/o realizare deosebită pentru un anumit sector;
- programul/ proiectul este complicat și necesită multe explicații/clarificări etc.

Pentru programele finanțate de Uniunea Europeană, sala de conferințe a Centrului de Informare ACIS poate fi folosită gratis, în cazul în care este liberă. O cerere în acest sens trebuie trimisă la ACIS cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data prevăzută pentru organizarea conferinței.

### **3.13 Briefing/ interviu**

Regulile de bază ce trebuie respectate sunt:

- *Autoritatea de Management/ Organismul Intermediar sau beneficiarul are mandat să furnizeze presei informații tehnice legate de programele/ proiectele pe care le derulează.*
- *Pentru orice declarație generală și/ sau politică ce ține de poziția Uniunii Europene în general sau într-un anumit sector, cererile din partea presei vor fi reorientate către Coordonatorul Biroului de Presă și Comunicare din Reprezentanța Comisiei Europene în România (tel.: 021 203 54 67, 021 203 54 32, 021 203 54 97).*
- *Pentru orice declarație generală și/ sau politică ce ține de poziția României în general cererile din partea presei vor fi reorientate către ACIS (tel.: 021 3025313, 021 3025200).*
- *Pentru orice declarație generală și/ sau politică ce ține de un anumit sector, cererile din partea presei vor fi reorientate către Autoritatea de Management corespunzătoare.*

### **3.14 Alte produse**

Pentru produse de informare necuprinse în Manual (ex: CD-ROM, filme etc.), se vor utiliza siglele UE și Instrumentelor Structurale în România și o casetă tehnică care va conține informațiile prezente în caseta tehnică propusă la cap. 4.5 "Publicații". În cazul produselor cu o suprafață foarte mică de expunere (ex. pixuri), se utilizează cel puțin steagul Uniunii Europene, sigla Instrumentelor Structurale fiind opțională.

## Anexa 1

### Model panou publicitar (afișare temporară)

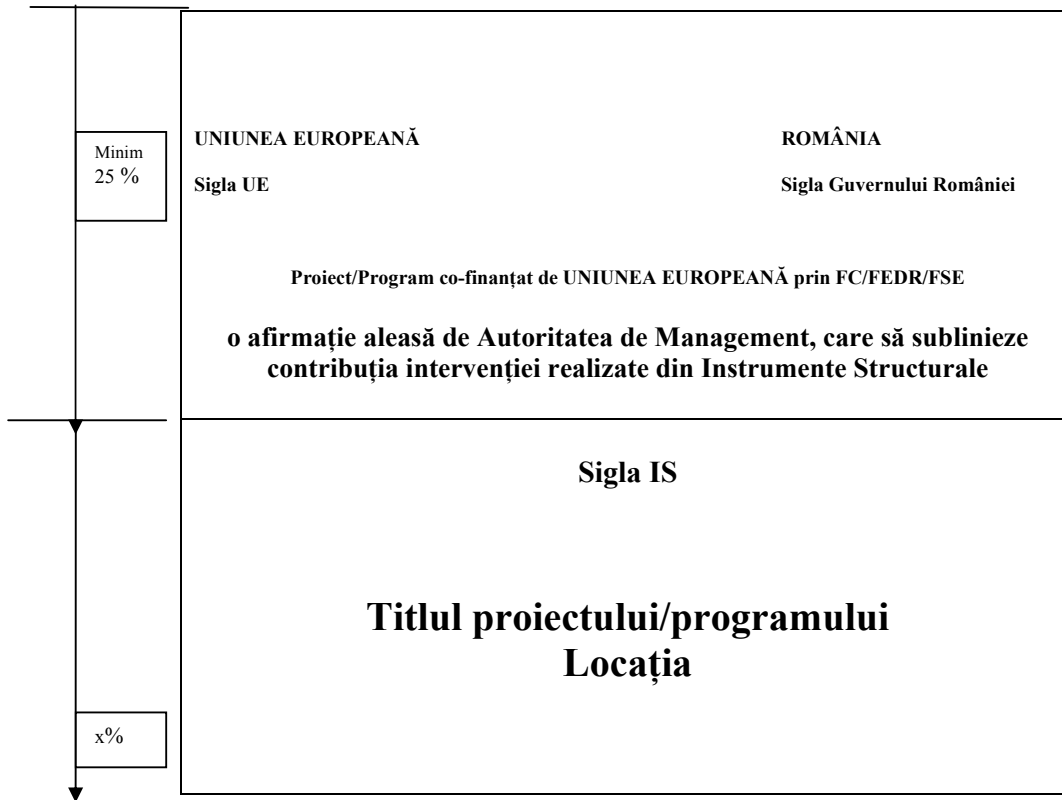
x %	<b>Sigla IS</b>		<b>Titlul proiectului/programului</b>	
			<b>Locația</b>	
Minim 25 %	Sigla Uniunii Europene	Proiect co-finanțat prin FC/FDER/FSE		
		Contribuția UE (în euro și în moneda națională)		
		Afirmația aleasă de Autoritatea de Management, care să sublinieze contribuția intervenției realizate din Instrumente Structurale		
y%	Sigla Guvernului României	Contribuția Guvernului României		
		Numele Autorității de Management		
		Numele Beneficiarului		
		Numele Consultantului lucrării		
		Numele Constructorului lucrării		
		Valoarea proiectului și termenul de finalizare cf. contract		

Dimensiuni minime recomandate pentru a asigura vizibilitatea informațiilor: 2/4 m

Distanța minimă recomandată față de nivelul solului este de 2 m.

## Anexa 2

### Model plăcuță comemorativă (afișare permanentă)



Dimensiuni minime recomandate pentru a asigura vizibilitatea informațiilor: 2/3 m

Distanța minimă recomandată față de nivelul solului este de 2 m.