  

# DESCRIERE PROIECT

**„Campanii de comunicare pentru promovarea Fondurilor ESI 2014-2020” , cod SMIS 120088, D.F. nr 1.2.057/19.12.2017**

Conform prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1303/2013, Autoritățile de Management din Statele Membre au obligația de a asigura informarea și comunicarea pentru fondurile europene. Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene îndeplinește rolul de AM pentru Programele Operaționale Infrastructură Mare, Competitivitate și Asistență Tehnică.

În acest context și având în vedere responsabilitățile ce îi revin în domeniul informării și promovării fondurilor ESI, Serviciul Comunicare Instrumente Structurale, în calitate de beneficiar, a inițiat proiectul „Campanii de comunicare pentru promovarea Fondurilor ESI 2014-2020” , cod SMIS 120088, D.F. nr 1.2.057/19.12.2017.

**Obiectivul general al proiectului:** Creșterea nivelului de conștientizare a publicului larg cu privire la contribuția Uniunii Europene la dezvoltarea României prin implementarea programelor operaționale finanțate din fondurile ESI 2014-2020, care aduc beneficii la nivelul întregii societăți.

# Obiectivul specific: Promovarea și transmiterea de informații referitoare la fondurile ESI 2014-2020, asigurând o diseminare coordonată la nivel național a mesajelor pe această temă și monitorizarea felului în care acestea sunt receptate la nivelul publicului larg și mass-media.

**Public țintă:** Publicul larg – public general, 18+, național;

Beneficiari și potențiali beneficiari ai fondurilor europene: administrația publică, mediul de afaceri, organizații non-guvernamentale (ONG), mediul academic /universitar /de cercetare;

Publicul intern AM , OI și celelalte instituții implicate în gestionarea fondurilor sau asupra cărora fondurile au impact, dar care nu sunt potențiali beneficiari;

Reprezentanți mass-media.

**Beneficiar:** Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene – Serviciul Comunicare Instrumente Structurale

**Valoarea totală a proiectului:** 15.655.586,22 lei cu TVA

**Rezultatele prevăzute în cadrul proiectului:**

**1.** Crearea şi derularea/difuzarea primei campanii integrate de comunicare C1 – 2018/2019 și crearea și derularea/difuzarea a celei de-a doua campanii integrate de comunicare C2, care includ fiecare :

a. 3 spoturi TV de aprox. 30 de secunde difuzate pe 3 posturi naţionale de ştiri

b. 3 spoturi Radio de aprox. 30 de secunde difuzate pe minim 2 posturi Radio la nivel naţional

c. 3 bannere online postate fiecare pe minim 50 site-uri;

d. Promovare pe Facebook: pagina web a MFE, pagina de Facebook a MFE, postărilor MFE, difuzare de reclame plătite;

e. 115 de panouri publicitare statice outdoor în provincie şi în Bucureşti;

f. 12 publireportaje cu apariţie săptămânală în 6 site-uri

h. 3000 de seturi de obiecte promoţionale;

i. 1 broşură cu informaţii la nivel de baza privind IS in Romania, pentru publicul general, în minim 2.500 de exemplare;

j. 1 eveniment de lansare a campaniei integrate de comunicare.

l. un concept creativ de comunicare al campaniei de comunicare;

m. un sondaj de opinie pre-campanie.

**2.** Realizarea a 9 ediţii de broșuri/pliante specifice fondurilor ESI și programelor operaţionale.

**3.** Conținut elaborat pentru 9 ediţii de broșuri/pliante specifice fondurilor ESI și programelor operaţionale.

**4.** Monitorizarea timp de 61 luni a media print central, online, social media, radio – TV şi vor fi primite rapoarte zilnice, alerte media, rapoarte săptămânale, lunare, trimestriale și anuale.

**Durata implementării proiectului:** 19.12.2017 – 21.12.2023

**Date de contact:** contact.minister@fonduri-ue.ro.

**Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020**