

 **Descriere proiect**

 **„Campanii de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI 2014-2020”**, **cod proiect 1.2.057/MySMIS2014+ 120088**

Conform prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1303/2013, Autoritățile de Management din Statele Membre au obligația de a asigura informarea și comunicarea pentru fondurile europene. Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene îndeplinește rolul de AM pentru Programele Operaționale Infrastructură Mare, Competitivitate și Asistență Tehnică.

În acest context și având în vedere responsabilitățile ce îi revin în domeniul informării și promovării fondurilor ESI, Serviciul Comunicare Instrumente Structurale, în calitate de beneficiar, a inițiat proiectul „Campanii de comunicare pentru promovarea Fondurilor ESI 2014-2020” , cod SMIS 120088, D.F. nr 1.2.057/19.12.2017.

**Obiectivul general** al proiectului: este de creștere a nivelului de conștientizare al publicului larg cu privire la contribuția Uniunii Europene la dezvoltarea României prin implementarea programelor operaționale finanțate din Fondurile ESI 2014 - 2020 și fondurile externe nerambursabile 2021-2027, care aduc beneficii la nivelul întregii societăți.

**Obiectivul specific** al proiectului: este acela de a promova și transmite informații referitoare la Fondurile ESI 2014 – 2020 și fondurile externe nerambursabile 2021-2027, asigurând o diseminare coordonată la nivel național, a mesajelor pe această temă și monitorizarea felului în care acestea sunt receptate la nivelul publicului larg și a mass-media, inclusiv prin rețeaua națională de comunicatori în domeniul fondurilor europene responsabili de comunicarea PO și a programelor regionale împreună cu structura de specialitate.

**Beneficiar**: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene prin Serviciul Comunicare Instrumente Structurale, Direcția de Comunicare, Direcția Generală Informare, Transparentizare și Dialog Social

**Rezultatele** proiectului:

1. crearea și derularea/difuzarea unei campanii integrate de comunicare 2018/2019 care include:

a. 3 spoturi TV de aprox. 30 de secunde difuzate pe 3 posturi naționale de știri;

b. 3 spoturi Radio de aprox. 30 de secunde difuzate pe minim 2 posturi Radio la nivel național;

c. 3 bannere online postate fiecare pe minim 50 site-uri;

d. promovare pe Facebook: pagina web a MIPE, pagina de Facebook a MIPE, postărilor MIPE, difuzare de reclame plătite;

e. 115 de panouri publicitare statice outdoor în provincie și în București;

f. 12 publireportaje cu apariție săptamânală în 6 site-uri;

h. 3000 de seturi de obiecte promoționale;

i. 1 broșură cu informații la nivel de bază privind IS în România, pentru publicul general, în minim 2.500 de exemplare;

j. 1 eveniment de lansare a campaniei integrate de comunicare.

k. un concept creativ de comunicare al campaniei de comunicare;

l. un sondaj de opinie pre-campanie.

2. realizarea a 9 ediții de broșuri/pliante specifice fondurilor ESI si programelor operaționale.

3. conținut elaborat pentru 9 ediții de broșuri/pliante specifice fondurilor ESI și programelor operaționale.

4. monitorizarea media print central, online, social media, radio – TV și transmiterea de rapoarte zilnice, alerte media, rapoarte saptamânale, lunare, trimestriale și anuale;

5. un document de fundamentare a metodologiei de avizare conform art.V din OUG nr.122/2022, un raport de cercetare și un raport sinteză a tuturor cercetărilor și analizelor realizate în cadrul activității, care va fundamenta strategia de comunicare 2021-2027;

6. o întâlnire de lucru pentru dezvoltarea echipei de comunicatori, organizată.

Activitățile privind managementul proiectului și cea de informare și publicitate sunt activități generale care contribuie la realizarea tuturor rezultatelor proiectului.

**Valoarea totală a proiectului** este **de 8.245.253,43**  ***lei*** (din **care 6.983.317,38 lei** FEDR **și 1.261.936,05 lei** contribuție națională).

**Durata proiect**: 79 de luni, respectiv de la 01.06.2017 până la 31.12.2023.

**Date contact beneficiar:** Șos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 1 – 1B, Victoria Office Intrarea str. Menuetului, nr. 7, Sector 1, București Website: http://mfe.gov.ro/; contact.minister@mfe.gov.ro

**„Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin POAT 2014-2020”**