



MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE
DIRECTIA GENERALA PROGRAME
EUROPENE COMPETITIVITATE



METODOLOGIE
privind monitorizarea indicatorilor financiari și fizici ai Programului
Operațional Competitivitate 2014-2020

CUPRINS

1. Generalități.....	4
1.1. Scopul metodologiei.....	4
1.2. Context - condiționalitatea ex-ante privind sistemul statistic și indicatori de rezultat	4
1.3. Tipuri de indicatori utilizați în cadrul Programului Operațional Competitivitate	4
1.4 componentele indicatorului	5
1.5. Organizațiile responsabile cu colectarea și RAPORTAREA VALORILOR INDICATORILOR	6
1.6. Înregistrarea și păstrarea datelor	6
1.7. Raportare și termene limită	7
2. FISE INDICATORI PRESTABILITI DE REZULTAT AP 1	9
3S1: CO-PUBLIȚII ȘTIINȚIFICE PUBLIC-PRIVATE LA 1 MIL. LOCUITORI	10
3S2: CONTRIBUȚIE ORIZONT 2020 ATRASĂ DE INSTITUȚII PARTICIPANTE DIN ROMÂNIA.....	11
3S3: CHELTUIELI PRIVATE DE CDI CA PROCENT DIN BERD	12
3S4: IMM-URI INOVATIVE CARE COLABOREAZĂ CU ALȚII.....	13
3S44: Co-publicații științifice public-private.....	14
3S45: Proiecte depuse la Programul cadru al UE Orizont 2020 sau alte programe de cercetare din cadrul UE 15	
3S46: Număr de întreprinderi mici și mijlocii (entități legale distincte) cu care solicitantul a cooperat	16
3. FISE INDICATORI PRESTABILITI DE REZULTAT AP 2	17
3S8: ACOPERIRE / DISPONIBILITATE ÎN BANDĂ LARGĂ NGA	18
3S9: VALOAREA ADĂUGATĂ BRUTĂ GENERATĂ DE SECTORUL TIC	19
3S10: PERSOANE CARE FAC ACHIZIȚII ONLINE	20
3S13: CETĂȚENI CARE UTILIZEAZĂ SISTEMELE E-GUVERNARE	21
3S14: UTILIZAREA CU REGULARITATE A INTERNETULUI	22
3S48: utilizatori de servicii și aplicații digitale	23
4. FIȘE INDICATORI PRESTABILITI DE REALIZARE AP1	25
CO01: NUMĂR DE SOCIETĂȚI SPRIJINITE	26
CO03: NUMĂR DE SOCIETĂȚI CARE BENEFICIAZĂ DE SPRIJIN FINANCIAR, ALTUL DECÂT GRANTURILE	27
CO05: NUMĂRUL DE ÎNTREPRINDERI NOI SPRIJINITE	28
CO24: NUMĂR DE NOI CERCETĂTORI ÎN ENTITĂȚILE CARE BENEFICIAZĂ DE SPRIJIN	29
CO25: NUMĂR DE CERCETĂTORI CARE LUCREAZĂ ÎN INFRASTRUCTURI DE CERCETARE ÎMBUNĂTĂȚITE	31
CO26: NUMĂR DE SOCIETĂȚI CARE COOPEREAZĂ CU INSTITUȚII DE CERCETARE.....	33
CO27: INVESTIȚII PRIVATE COMBinate CU SPRIJINUL PUBLIC PENTRU PROIECTE DE INOVARE SAU DE C&D.....	34
CO28: NUMĂR DE SOCIETĂȚI CARE BENEFICIAZĂ DE SPRIJIN PENTRU INTRODUCEREA DE NOI PRODUSE PE PIAȚĂ	35

3S5: CENTRE SUPTOR PENTRU APLICAȚII LA ORIZONT 2020 ȘI LA ALTE PROGRAME INTERNAȚIONALE	36
3S6: SPECIALIȘTI DIN STRĂINĂTATE ANGAJAȚI ÎN PROIECTE SUSȚINUTE	37
3S 7: CERERI DE BREVETE REZULTATE DIN PROIECTE	38
5. FIȘE INDICATORI prestabiliți DE REALIZARE AP2	39
CO10: INFRASTRUCTURĂ TIC: NOI GOSPODĂRII CARE AU ACCES LA BANDĂ LARGĂ DE CEL PUȚIN 30 MBPS	40
3S11: PRODUSE ȘI SERVICII TIC INOVATIVE SUSȚINUTE	41
3S12: CERTIFICATE DE ÎNCREDERE ACORDATE MAGAZINELOR ONLINE	42
3S15: SERVICII PUBLICE AFERENTE EVENIMENTELOR DE VIAȚĂ ADUSE LA NIVELUL IV DE SOFISTICARE ONLINE	43
3S16: AUDITURI DE SECURITATE SUSȚINUTE	44
3S17: ȘCOLI CARE UTILIZEAZĂ OER, WEB 2.0 ÎN EDUCAȚIE	45
3S18: UNITĂȚI PRESPITALICEȘTI ȘI SPITALICEȘTI CARE UTILIZEAZĂ SISTEME DE TELEMEDICINĂ	46
3S19: ELEMENTE DE PATRIMONIU CULTURAL DIGITIZATE	47
3S20: PUNCTE DE ACCES PUBLIC LA INFORMAȚII NOU ÎNFIINȚATE (PAPI)	48
5. DISPOZIȚII FINALE	49
GLOSAR	50

1. GENERALITĂȚI

1.1. SCOPUL METODOLOGIEI

Prezenta metodologie este redactată în baza „Ghidului indicatorilor” elaborat în cadrul evaluării ex-ante a POC 2014-2020 și are drept scop detalierea modului în care se utilizează indicatorii în procesul implementării Programului Operațional Competitivitate 2014-2020. El este relevant pentru toate etapele de implementare a programului, respectiv selectarea operațiunilor, verificările de management și control, monitorizare și evaluare. Utilizatorii principali ai ghidului sunt structurile implicate în gestionarea și controlul POC, inclusiv beneficiarii și potențialii beneficiari ai programului.

1.2. CONTEXT - CONDIȚIONALITATEA EX-ANTE PRIVIND SISTEMUL STATISTIC ȘI INDICATORI DE REZULTAT

Pentru asigurarea utilizării eficiente a fondurilor europene structurale și de investiții, Regulamentul UE nr. 1303 / 2013 prevede o serie de condiționalități ex-ante. Privitor la domeniul „Sistemul Statistic și indicatorii de rezultat”, fiecare PO trebuie să aibă baza statistică necesară activității de evaluare, pentru a analiza eficacitatea și impactul programelor și, de asemenea, un sistem de indicatori de rezultat necesari pentru a selecta operațiunile care contribuie cel mai eficient la rezultatele dorite, pentru a monitoriza progresele înregistrate în vederea atingerii rezultatelor și a putea realiza evaluarea impactului.

1.3. TIPURI DE INDICATORI UTILIZAȚI ÎN CADRUL PROGRAMULUI OPERAȚIONAL COMPETITIVITATE

În Conformitate cu art. 27 din **CPR (Common Provisions Regulation - Regulation (EU) No 1303/2013)** există 3 tipuri de indicatorii:

- (a) indicatori financiari referitori la cheltuielile alocate;
- (b) indicatori de realizare referitori la operațiunile sprijinite;
- (c) indicatori de rezultat referitori la prioritatea în cauză.

- **Indicatorii financiari** se referă la valoarea totală a cheltuielilor eligibile introduse în sistemul contabil al autorității de certificare și certificate de către această autoritate, în conformitate cu litera (c) din articolul 126 din CPR. Acest tip de indicatori nu face subiectul prezentului ghid.
- **Indicatorii de realizare** se referă la operațiunile sprijinite. Aceștia sunt:
 - **Indicatorii comuni** reprezintă un set limitat de indicatori de realizare, listați în anexa I din Regulamentul (UE) nr. 1301/2013 și incluși în programul operațional. Principala sarcină a indicatorilor comuni este "de a agrega anumite informații din toate programele, în scopul de a permite informarea Consiliului, Parlamentului, Curții de Conturi și cetățenilor UE, asupra modului în care au fost cheltuite resursele politicii de

coeziune". Indicatorii de realizare comuni sunt cel mai frecvent utilizați indicatori pentru investițiile FEDR;

- **indicatori specifici programului** sunt inserați în programul operațional în cazul în care indicatorii din lista de indicatori comuni sunt insuficienți pentru a reflecta acțiunile sau rezultatele unui program;
- **Indicatori specifici proiectului**, care captează specificitățile tipului de proiecte finanțate.

➤ **Indicatorii de rezultat** furnizează informații cu privire la unele aspecte specifice ale rezultatelor intervențiile politicilor sprijinite prin program, care pot fi măsurate. Rezultatul reflectă o schimbare în urma implementării unei politici ca urmare a intervențiilor proiectate pentru bunăstarea și progresul populației. Rezultatul intenționat reprezintă schimbarea posibilă în urma implementării unei politici, ceea ce motivează acțiunea politică. Aceștia sunt:

- **Indicatori specifici programului**, care reflectă situația la nivel de sector, fiind de natură statistică
- **Indicatori specifici proiectului**, reprezentând contribuția proiectului la indicatorul de rezultat specific programului

De asemenea, indicatorii pot fi împărțiți în:

- **Indicatori prestabiliți** – sunt indicatori ale căror valori sunt relevante la nivel național, fie pentru elaborarea Raportul Anual/Final de Implementare, fie pentru a cuantifica contribuția proiectelor la obiectivele programului. Acești indicatori pot fi atât indicatori de realizare, cât și de rezultat.
- **Indicatori suplimentari** – sunt indicatori care oferă informații mai detaliate asupra proiectelor finanțate, însă valorile acestora nu se agregă la nivel național. La fel ca indicatorii prestabiliți, acești indicatori pot fi atât de realizare, cât și de rezultat.

În capitolele 2-5, indicatorii prestabiliți sunt detaliați și explicați cu scopul de a asigura coerența agregării datelor.

1.4 COMPONENTELE INDICATORULUI

Un indicator este compus din etichetă, unitate de măsură și valoare.

Eticheta este numele/titlul indicatorului, iar unitatea de măsură reprezintă "ceea ce se numără". De exemplu, în cazul reabilitării unui drum, eticheta indicatorului de realizare este lungime de drum reabilitat, iar unitatea de măsură, este kilometrul. În cazul sprijinirii IMM-urilor, eticheta indicatorului este IMM-uri sprijinite, iar unitatea de măsură (ceea ce se numără) este IMM-ul.

Valoarea indicatorului este ceea ce obținem din numărare. Această valoare este diferită în funcție de momentul în care se face măsurătoarea.

De exemplu, înainte de implementarea unui program sau proiect care vizează reabilitarea de drumuri, valoarea indicatorului de realizare lungime de drum reabilitat este zero. Această valoare se numește valoare de bază sau valoare de referință, din cuvântul englezesc baseline value. Pentru indicatorii de realizare, valoarea de referință este întotdeauna zero, indiferent dacă indicatorul este

specific programului sau proiectului. În schimb, în cazul indicatorilor de rezultat, valoarea de referință poate fi diferită de zero. Luând în considerare același exemplu, indicatorul de rezultat timpul de parcurgere a drumului înainte de reabilitarea acestuia este diferit de zero. Anul de bază sau anul de referință (baseline year) reprezintă cel mai recent moment în care s-a făcut măsurătoarea înainte de elaborarea programului sau proiectului.

Pe parcursul implementării programului sau proiectului și/sau după finalizarea acestuia, se măsoară valoarea atinsă a indicatorului (achieved value) la un anumit moment. Momentul măsurării se numește dată limită (cut-off date).

O altă noțiune referitoare la valoarea unui indicator este valoarea țintă (target value). Aceasta reprezintă valoarea pe care inițiatorul programului sau proiectului anticipează că o va obține în urma implementării. La nivelul programului operațional, valoarea țintă a indicatorilor s-a stabilit pentru anul 2023. În schimb, valoarea țintă a indicatorilor incluși în proiecte se stabilește:

- Pentru momentul finalizării implementării fizice a proiectului în cazul indicatorilor de realizare
- Pentru momentul finalizării perioadei de sustenabilitate în cazul indicatorilor de rezultat, pentru a lăsa suficient timp ca rezultatele să apară.

1.5. ORGANIZAȚIILE RESPONSABILE CU COLECTAREA ȘI RAPORTAREA VALORILOR INDICATORILOR

Organizațiile responsabile cu colectarea și agregarea valorilor indicatorilor depind de tipul indicatorului, după cum urmează:

➤ **Pentru indicatorii de rezultat specifici programului:**

- OI pentru CD colectează anual valoarea atinsă a indicatorului „Contribuție Orizont 2020 atrasă (contractată) de institutiile participante din România” de la Punctul Național de Contact pentru orizont 2020 și raportează valoarea acestuia AM POC, înainte de data de 30.04 a fiecărui an.
- Serviciul Gestionare Program, împreună cu Serviciul Monitorizare Proiecte din cadrul AM POC, vor colecta valorile atinse ale celorlalți indicatori de la sursele indicate în fișe, înainte de data de 30.04 a fiecărui an;

➤ **Pentru indicatorii de rezultat specifici proiectului și indicatorii de realizare:**

- OI pentru CD și OI pentru TIC colectează și verifică, în conformitate cu Acordul de delegare, valorile țintă și valorile atinse ale indicatorilor, atât la nivelul fiecărui proiect contractat, cât și la nivel agregat¹, de la sursele de date menționate din fișe²; Valorile indicatorilor se înregistrează în sistemul SMIS/MySMIS.

1.6. ÎNREGISTRAREA ȘI PĂSTRAREA DATELOR

¹ Datele aferente indicatorilor suplimentari nu se agregă

² Cu câteva excepții, sursa acestor indicatori sunt beneficiarii

Conform art. 125 din Regulamentul (UE) nr. 1303/2013, a fost stabilit sistemul electronic SMIS/MySMIS pentru a înregistra și stoca în format electronic datele cu privire la fiecare operațiune, care sunt necesare pentru monitorizarea, evaluarea, managementul financiar, verificare și audit, inclusiv datele privind participanții la operațiuni, după caz. Prin urmare, valorile indicatorilor vor fi înregistrate și stocate în acest sistem.

1.7. RAPORTARE ȘI TERMENE LIMITĂ

OI va întocmi și va transmite către AM POC rapoarte trimestriale la sfârșitul primei luni din fiecare trimestru, conținând valorile țintă ale indicatorilor din proiectele contractate, precum și valorile atinse. Datele de raportare sunt:

- 31 ianuarie pentru data limită (cut-off date) 31 decembrie,
- 30 aprilie pentru data limită (cut-off date) 31 martie,
- 31 iulie pentru data limită (cut-off date) 30 iunie,
- 31 octombrie pentru data limită (cut-off date) 30 septembrie.

Valorile indicatorilor din rapoartele trimestriale reprezintă valori verificate și validate de către OI înainte de transmiterea rapoartelor către AM. Valoarea atinsă a indicatorilor de realizare va fi raportată doar pentru proiectele finalizate din punct de vedere fizic.

Serviciul Gestionare Program din cadrul AM POC întocmește, cu suportul celorlalte servicii, și prezintă Comisiei, după aprobarea comitetului de monitorizare, **raportul anual și raportul final de implementare**, menționate la art. 50 din Regulamentul nr. 1303/2013.

- **Raportul anual de implementare** este transmis CE din 2016 până în 2023 inclusiv, prezintă realizările înregistrate în implementare, în anul financiar anterior raportării (data limită de raportare -cut-off-date- sfârșitul anului precedent anului de raportare), în conformitate cu art. 50(1).

Rapoartele de implementare anuale prezintă informații cheie privind implementarea PO și a priorităților acestuia, prin referire la datele financiare, indicatorii comuni și indicatorii specifici programelor, valorile-țintă cuantificate, inclusiv, dacă este cazul, modificările valorice ale indicatorilor de rezultat și, începând cu raportul anual de implementare care trebuie prezentat în 2017, ale obiectivelor de etapă definite în cadrul de performanță. Datele transmise se referă la valori ale indicatorilor atât pentru operațiunile contractate, cât și pentru cele finalizate din punct de vedere fizic.

- **Raportul final de implementare** are ca termen limită pentru depunere 15 februarie 2025³, cu data limită de raportare la sfârșitul anului 2023.
- **Raportul de implementare prezentat în anul 2016** se referă la anii financiari 2014 și 2015.

³ Data transmiterii poate fi în mod excepțional extinsă de Comisie până la data de 1/03/2025

2. FISE INDICATORI PRESTABILITI DE REZULTAT AP 1

- ❖ **3S1: Co-publicații științifice public-private la 1 mil. locuitori**
- ❖ **3S2: Contribuție ORIZONT 2020 atrasă de instituții participante din România**
- ❖ **3S3: Cheltuieli private de CDI ca procent din BERD**
- ❖ **3S4: IMM-uri inovative care colaborează cu alții**
- ❖ **3S44: Co-publicații științifice public-private**
- ❖ **3S45: Proiecte depuse la Programul cadru al UE Orizont 2020 sau alte programe de cercetare din cadrul UE**
- ❖ **3S46: Număr de întreprinderi mici și mijlocii (entități legale distincte) cu care solicitantul a cooperat**

3S 1: CO-PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE PUBLIC-PRIVATE LA 1 MIL. LOCUITORI

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 1.1 Creșterea capacității de CDI în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate. Acesta măsoară efectele creării de infrastructuri de CD care vor sprijini dezvoltarea competitivă a întreprinderilor. Se presupune că infrastructurile noi sau modernizate vor stimula activitatea de cercetare și implicit creșterea numărului de co-publicații.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific programului

Definiție

Indicatorul măsoară **numărul de co-publicații științifice public-private la un milion de locuitori ai țării**

Interpretarea definiției:

Indicatorul măsoară legătura dintre cercetarea publică și privată și activitățile de colaborare activă între cercetătorii din sectorul de afaceri și cercetătorii din sectorul public care au ca rezultat publicații științifice.

Definiția "sectorul privat", exclude sectorul privat medical și de sănătate.

Publicațiile sunt atribuite țării/țărilor în care își au sediul companiile din sectorul de afaceri sau alte organizații din sectorul privat (definiție din EIS).

Unitatea de măsură: publicații la 1 milion locuitori.

Formula de calcul

Co-publicații științifice public-private la 1 mil. Locuitori = Număr de co-publicații științifice public-private / populație

- Numărător: Număr de co-publicații de cercetare public-private.
Sursa datelor: Scopus (Science Metrix)⁴
- Numitor: populație (în milioane locuitori)
Sursa datelor: Eurostat

Sursa datelor

European Innovation Scoreboard – rapoarte anuale (indicatorul 3.2.2 public-private co-publications per million population)

https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_en - Related documents and media

NOTĂ:

Documentul menționat furnizează valoarea indicatorului cu întârziere. Se recomandă analizarea cu atenție a raportului EIS pentru identificarea anului de referință a indicatorului.

Organizație/instituție responsabilă

Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului de la sursă

Serviciul Gestionare Program , impreuna cu Serviciul de Monitorizare Proiecte din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistică a indicatorului asa cum este menționată de sursa indicată mai sus.

Valoare de bază (2011)

8,3

Valoare – țintă (2023):

18

Valoare atinsă:

Conform sursei

⁴ Pentru rapoartele 2013-2018 sursa datelor a fost CWTS (Thomson Reuters – Web of science), iar în 2019 - Scopus (Science Metrix). În raportul aferent anului 2019 valorile indicatorului au fost recalulate potrivit noii metodologii.

3S2: CONTRIBUȚIE ORIZONT 2020 ATRASĂ DE INSTITUȚII PARTICIPANTE DIN ROMÂNIA

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 1.2 Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE. Indicatorul măsoară, în valoare monetară, participarea institutelor și a întreprinderilor românești la proiectele și competițiile inițiate de CE prin Programul Cadru al UE pentru CD, Orizont 2020, prin acțiuni menite să creeze sinergii cu activitatea europeană de CDI.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific programului

Definiție

Indicatorul măsoară **valoarea bugetului Orizont 2020 atrasă (contractată) de instituțiile participante din România.**

Unitatea de măsură: milioane EUR.

Formula de calcul

Suma cheltuielilor atrase de participanții din România (întreprinderi și organizații de CD) prin contractele de finanțare pentru proiecte din Programul cadru al UE Orizont 2020.

Sursa datelor

Punctul Național de Contact pentru Orizont 2020 – din Ministerul Cercetării și Inovării și DG Research

Organizație / instituție responsabilă

Organizație responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

Punctul Național de Contact pentru Orizont 2020 – Ministerul Educației și Cercetării Științifice și DG Research

Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului

OI pentru CD colectează anual valoarea indicatorului de la Punctul Național de Contact pentru Orizont 2020 și raportează AMPOC.

Valoare de bază (2014):

136,5

Valoare – țintă (2023):

270

Valoare atinsă

Conform sursei

3S3: CHELTUIELI PRIVATE DE CDI CA PROCENT DIN BERD

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 1.3 Creșterea investițiilor private în CDI. Programul urmărește creșterea cheltuielilor sectorului privat pentru CDI.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific programului

1. Definiție

Indicatorul reprezintă ponderea cheltuielilor de CDI ale sectorului de afaceri în total cheltuieli ale întreprinderilor cu activitatea de cercetare și dezvoltare (BERD).

Unitatea de măsură: % din BERD.

Cheltuielile întreprinderilor cu activitatea de cercetare și dezvoltare (BERD) se referă la activitățile CD desfășurate în sectorul de afaceri de către firme și institute, indiferent de originea fondurilor. În timp ce sectorul guvernamental și sectorul de învățământ superior realizează de asemenea activitate de CD, activitatea de CD a sectorului industrial este, fără îndoială, cea mai strâns legată de crearea de noi produse și tehnici de producție, precum și a eforturilor de inovare ale unei țări (www.oecd-ilibrary.org). BERD se referă la toate activitățile de CD efectuate de întreprinderi în cadrul unui anumit sector și teritoriu, indiferent de sediu, indiferent de sursele de finanțare. Valoarea totală a contribuției private în proiecte de CD sau de inovare susținute, inclusiv părți non-eligibile ale proiectului sunt luate în considerare.

Unitatea de măsură: mil. Euro

Formula de calcul

Cheltuieli cu activitatea de CDI ale sectorului de afaceri / Cheltuieli ale întreprinderilor cu activitatea de cercetare și dezvoltare (BERD)*100 (%)

Sursa datelor

Pentru numărător: Cheltuieli cu CDI ale sectorului de afaceri, valoarea indicatorului se regăsește accesând site-ul Eurostat, pagina <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.

Calea care trebuie accesată în continuare este: science and technology - research and development - statistics on research and development – R&D expenditure at national and regional level - Business enterprise R&D expenditure (BERD) by economic activity and source of funds (NACE Rev. 2). În cadrul acestei pagini se selectează sectorul Business enterprise sector. http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=rd_e_berdfund&lang=en

Pentru numitor: Cheltuieli ale întreprinderilor cu activitatea de cercetare și dezvoltare (BERD), valoarea indicatorului se regăsește accesând site-ul Eurostat, pagina Data: (<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>).

Calea care trebuie accesată în continuare este: science and technology - research and development - statistics on research and development –R&D expenditure at national and regional level- Business enterprise R&D expenditure (BERD) by economic activity (NACE Rev. 2)

http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=rd_e_berdindr2&lang=en

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)**Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului**

Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valorile statistice ale celor doi indicatori în fiecare an, așa cum sunt menționate în sursele indicate mai sus și vor aplica formula de calcul.

Valoarea de bază (2012)

66,29

Valoare – țintă (2023):

80

Valoare atinsă

Conform sursei

3S4: IMM-URI INOVATIVE CARE COLABOREAZĂ CU ALȚII

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 1.4 Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat. Programul urmărește creșterea numărului de IMM-uri care accesează rezultatele și resursele organizațiilor de cercetare pentru îmbunătățirea produselor și serviciilor.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific programului

Definiție

Indicatorul măsoară numărul de IMM-uri cu activități de inovare realizate în cooperare, împărțit la numărul total de IMM-uri

Interpretarea definiției:

Acest indicator măsoară gradul în care sunt implicate IMM-urile în activitatea de cooperare pentru inovare. Inovările complexe, în special din domeniul TIC, depind de multe ori de capacitatea de a atrage diverse surse de informare și cunoștințe, sau pentru a colabora la dezvoltarea unei inovații. Acest indicator măsoară fluxul de cunoștințe între institutele publice de cercetare și întreprinderi cât și între întreprinderi. Indicatorul se limitează la IMM-uri, deoarece aproape toate întreprinderile marile sunt implicate în activități de cooperare pentru inovare.

Unitatea de măsură: % din IMM-uri.

Formula de calcul

IMM-uri inovative care colaborează cu alții = Suma IMM-urilor cu activități de cooperare pentru inovare / Numărul total de IMM-uri

Formula folosită de European Union Scoreboard pentru determinarea valorii indicatorului utilizează următoarele elemente:

- **Numărătorul:** Suma IMM-urilor cu activități de cooperare pentru inovare. De ex. acele întreprinderi care au orice formă de acorduri de cooperare pentru realizarea de activități de inovare cu alte întreprinderi sau instituții în cei trei ani care fac obiectul anchetei. Sursa datelor: Eurostat.
- **Numitorul:** Numărul total de IMM-uri (atât inovatoare cât și non-inovatoare). Sursa datelor: Eurostat.

Sursa datelor

European Innovation Scoreboard – rapoarte anuale (indicatorul 3.2.1 Innovative SMEs collaborating with others)
https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_en - Related documents and media

NOTĂ:

Documentul menționat furnizează valoarea indicatorului cu o întârziere. Se recomandă analizarea cu atenție a raportului EIS pentru identificarea anului de referință a indicatorului

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului

Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistică a indicatorului așa cum este menționată de sursa indicată mai sus.

Valoare de bază (2011):

2,9

Valoare – țintă (2023):

6,60

Valoarea atinsă

Conform susrei

3S44: CO-PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE PUBLIC-PRIVATE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru evaluarea contribuției proiectului la obiectivul specific 1.1 Creșterea capacității de CDI în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate a proiectelor finanțate în cadrul acțiunilor

1.1.1: Mari infrastructuri de CD

1.1.2: Dezvoltarea unor rețele de centre CD, coordonate la nivel național și racordate la rețele europene și internaționale de profil și asigurarea accesului cercetătorilor la publicații științifice și baze de date europene și internațional.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific proiectului

Definiție

Indicatorul măsoară capacitatea de CDI a beneficiarului la sfârșitul perioadei de durabilitate a proiectului. Co-publicațiile se referă la articole de cercetare, articole de cercetare tip recenzii, note și scrisori publicate în surse de documentare științifică de importanță mondială, cum ar fi Web of Science și Scopus.

Unitatea de măsură: co-publicații științifice.

Formula de calcul: suma co-publicațiilor științifice public-private la care beneficiarii au contribuit, publicate de la data contractării proiectului până la finalul perioadei de durabilitate.

Sursa datelor

Cererile de finanțare și rapoartele tehnice și de sustenabilitate întocmite de beneficiari

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

Beneficiarul va completa valorile indicatorilor în cererea de finanțare (valoarea țintă), raportul de progres tehnic și raportul de sustenabilitate (valoarea atinsă)

Organizație responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului

OI Cercetare va verifica informațiile transmise de beneficiari și va completa raportul trimestrial

Valoare de bază:

0

Valoare – țintă:

Potrivit cererilor de finanțare

Valoare atinsă:

Potrivit rapoartelor tehnice și de durabilitate întocmite de beneficiari

3S45: PROIECTE DEPUSE LA PROGRAMUL CADRU AL UE ORIZONT 2020 SAU ALTE PROGRAME DE CERCETARE DIN CADRUL UE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru evaluarea contribuției la obiectivul specific 1.2 Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE a proiectelor finanțate în cadrul acțiunilor

1.1.3: Crearea de sinergii cu acțiunile de CDI ale programului-cadru ORIZONT 2020 al Uniunii Europene și alte programe CDI internaționale

1.1.4: Atragerea de personal cu competențe avansate din străinătate pentru consolidarea capacității CD

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific proiectului

Definiție

Indicatorul măsoară numărul de proiecte de cercetare depuse de beneficiar pentru a atrage fonduri de la Uniunea Europeană. Nu sunt luate în considerare proiectele depuse pentru obținerea de fonduri din sumele alocate României de către Uniunea Europeană.

Unitatea de măsură: proiecte

Formula de calcul: suma numărului de proiecte de cercetare depuse de beneficiar pentru a atrage sprijin financiar din partea Uniunii Europene, de la data contractării proiectului până la sfârșitul perioadei de durabilitate.

Sursa datelor

Cererile de finanțare și rapoartele tehnice și de sustenabilitate întocmite de beneficiari.

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	Beneficiarul va completa valorile indicatorilor în cererea de finanțare (valoarea țintă), raportul de progres tehnic și raportul de sustenabilitate (valoarea atinsă)
Organizație responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	OI Cercetare va verifica informațiile transmise de beneficiari și va completa raportul trimestrial
Valoare de bază:	0
Valoare – țintă:	Potrivit cererilor de finanțare
Valoare atinsă:	Potrivit rapoartelor tehnice și de durabilitate întocmite de beneficiari

3S46: NUMĂR DE ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCI (ENTITĂȚI LEGALE DISTINCTE) CU CARE SOLICITANTUL A COOPERAT

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru evaluarea contribuției la obiectivul specific 1.4 Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat a proiectelor finanțate în cadrul acțiunii 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Se urmărește captarea influenței proiectului asupra continuării transferului de cunoștințe, tehnologie și personal între mediul public și cel privat după finalizarea acestuia.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific proiectului

Definiție

Indicatorul măsoară numărul IMM-uri către care beneficiarul transferă cunoștințe, tehnologie și personal de CDI.

Unitatea de măsură: IMM.

Formula de calcul: numărul de IMM-uri unice cu care solicitantul a cooperat transferând cunoștințe, tehnologie și personal de CDI, de la data contractării proiectului până la sfârșitul perioadei de durabilitate.

Sursa datelor

Cererile de finanțare și rapoartele tehnice și de sustenabilitate întocmite de beneficiari.

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

Beneficiarul va completa cererea de finanțare (valoarea țintă) și raportul de progres tehnic/de durabilitate (valoarea atinsă)

Organizație responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului

OI Cercetare va verifica valorile transmise de beneficiari și va completa raportul trimestrial

Valoare de bază:

0

Valoare – țintă:

Potrivit cererilor de finanțare

Valoare atinsă:

Potrivit rapoartelor tehnice și de durabilitate întocmite de beneficiari

3. FISE INDICATORI PRESTABILIȚI DE REZULTAT AP 2

- ❖ **3S8: Acoperire/Disponibilitate în bandă largă NGA**
- ❖ **3S9: Valoarea adăugată brută generată de sectorul TIC**
- ❖ **3S10: Persoane care fac achiziții online**
- ❖ **3S13: Cetățeni care utilizează sistemele de e-guvernare**
- ❖ **3S14: Utilizarea cu regularitate a internetului**
- ❖ **3S47: Întreprinderi care fac parte din clustere din România centrate pe TIC**
- ❖ **3S48: Utilizatori de servicii electronice dezvoltate prin proiecte**

3S8: ACOPERIRE / DISPONIBILITATE ÎN BANDĂ LARGĂ NGA

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 2.1 – Extinderea și dezvoltarea infrastructurii de comunicații în bandă largă de mare viteză. Programul urmărește creșterea gradului de penetrare a infrastructurii de comunicații în bandă largă de mare viteză.

Tip de indicator:

Indicator prestabilit de rezultat specific programului

Definiție

Procentul gospodăriilor aflate în zone deservite de infrastructura de bandă largă NGA (acces de generație următoare) - conform definiției furnizate de documentul Agenda digitală pentru Europa https://digital-agenda-data.eu/datasets/digital_agenda_scoreboard_key_indicators/indicators#broadband-take-up-and-coverage.

Accesul de generație următoare include următoarele tehnologii: FTTH, FTTB, prin cablu DOCSIS 3.0, VDSL și alte infrastructuri de bandă largă super rapide (cel puțin 30 Mbps descărcare).

Unitatea de măsură: % din gospodării

Formula de calcul

Indicatorul este furnizat de CE.

Sursa datelor

Valoarea indicatorului este furnizată de CE pentru fiecare țară.

Valoarea indicatorului este disponibilă pe site-ul: Agenda digitală pentru Europa (<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>) în cadrul paginii Digital Agenda Scoreboard.

În subcapitolul Create graphs pot fi găsiți o sută de indicatori ai societății informaționale europene, cu ajutorul cărora poate fi comparat progresul între țări sau din punct de vedere temporal.

Indicatorii pentru România se regăsesc în capitolul 4: Clasament țară, pe un grup tematic de indicatori (Country ranking table, on a thematic group of indicators).

Valoarea indicatorului Acoperire/Disponibilitate în bandă largă NGA (NGA broadband coverage/availability) se regăsește în grupul: Acoperire Brodband (Brodband take-up and coverage) [http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={"indicator-group":"broadband","ref-area":"RO","time-period":"2013"}](http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={)

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului

Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistică a indicatorului așa cum este menționată de sursa indicată mai sus.

Valoare de bază (2013):

66

Valoare – țintă (2023):

80

Valoare atinsă:

Conform sursei

3S9: VALOAREA ADĂUGATĂ BRUTĂ GENERATĂ DE SECTORUL TIC

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 2.2 Creșterea contribuției sectorului TIC pentru competitivitatea economică. Produsele și servicii TIC noi și performante create prin proiectele susținute pot influența toate sectoarele economice determinând creșterea competitivității economice.

Tip de indicator

Indicator prestabilit de rezultat specific programului

Definiție

Indicatorul exprimă **valoarea adăugată brută produsă în sectorul TIC ca % din PIB.**

Valoarea adăugată brută (VAB) este soldul contului de producție reprezentând valoarea nou creată în procesul de producție.

Produsul intern brut (PIB), principalul agregat macroeconomic al contabilității naționale, reprezintă rezultatul final al activității de producție a unităților producătoare rezidente. Acesta este egal cu suma valorilor adăugate a diferitelor sectoare de activitate, la care se adaugă taxele vamale și impozitele și se scad subvențiile pe produse (care nu sunt alocate sectoarelor sau industriilor).

Unitatea de măsură: % din PIB

Formula de calcul

Valoarea adăugată brută generată de sectorul TIC = Valoarea adăugată brută (VAB) / Produsul intern brut (PIB) * 100 %

- **numărător:** VAB generată de sectorul TIC (în valoare monetară – milioane lei în prețuri curente)
- **numitor:** PIB (în valoare monetară – milioane lei în prețuri curente)

Sursa datelor

numărător: VAB generată de sectorul TIC- INS (publicații anuale privind accesul populației la tehnologia informației și comunicațiilor, <http://www.insse.ro/cms/ro/publicatii-statistice-in-format-electronic>)

numitor: PIB - Anuarul statistic – capitolul 11. Conturi naționale, www.insse.ro

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru calcularea indicatorului	Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistică a indicatorului așa cum este menționată de sursa indicată mai sus.
Valoare de bază (2012)	2,62
Valoare – țintă (2023):	5
Valoare atinsă:	Conform sursei

3S10: PERSOANE CARE FAC ACHIZIȚII ONLINE

Relevanță:

Îndicatorul este relevant pentru obiectivul specific 2.2 Creșterea contribuției sectorului TIC pentru competitivitatea economică prin creșterea nivelului utilizării comerțului electronic în România datorită dezvoltării infrastructurii necesare procesului de monitorizare a tranzacțiilor online și acordării de certificate de încredere magazinelor online, prin susținerea organismelor de piață de certificare.

Tip de indicator:

Îndicator de rezultat specific programului

Definiție:

Persoane care au comandat bunuri și servicii pe internet în ultimele 12 luni, pentru uz privat din populația totală (conform definiției din Agenda digitală pentru Europa) http://digital-agenda-data.eu/datasets/digital_agenda_scoreboard_key_indicators/indicators#ecommerce

Unitatea de măsură: % din total populație

Formula de calcul

Indicatorul este furnizat de CE.

Persoane care fac achiziții online = Persoane care au comandat bunuri și servicii pe internet în ultimele 12 luni, pentru uz privat / populația totală

Sursa datelor

Valoarea indicatorului este furnizată de CE pentru fiecare țară.

Valoarea indicatorului este disponibilă pe site-ul: Agenda digitală pentru Europa (<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>) în cadrul paginii Digital Agenda Scoreboard.

În subcapitolul Create graphs pot fi găsiți o sută de indicatori ai societății informaționale europene, cu ajutorul cărora poate fi comparat progresul între țări din punct de vedere temporal.

Indicatorii pentru Romania se regăsesc în capitolul 4: Clasament țară, pe un grup tematic de indicatori (Country ranking table, on a thematic group of indicators.)

Valoarea indicatorului Persoane care fac achiziții online (Individuals ordering goods or services online) se regăsește în grupul: e-commerce [http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={"indicator-group":"ecommerce","ref-area":"RO","time-period":"2013"}](http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={).

Organizație/instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului	Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistică a indicatorului așa cum este menționată de sursa indicată mai sus.
Valoare de bază (2013):	8
Valoare – țintă (2023):	30
Valoare atinsă:	Conform sursei

3S13: CETĂȚENI CARE UTILIZEAZĂ SISTEMELE E-GUVERNARE	
Relevanță: Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 2.3 Creșterea utilizării sistemelor de e-guvernare. Programul urmărește asigurarea necesarului de infrastructură pentru crearea și utilizarea corectă, eficientă și eficace a serviciilor e-guvernare.	
Tip de indicator: Indicator prestabilit specific programului	
Definiție: Cetățeni care au utilizat internetul, în ultimele 12 luni, pentru a interacționa cu autoritățile publice, inclusiv pentru ca să obțină informații de la autoritățile publice, în scopul de a descărca formulare oficiale și trimite formularele completate. (conform definiției din Agenda digitală pentru Europa) http://digital-agenda-data.eu/datasets/digital_agenda_scoreboard_key_indicators/indicators#egovernment	
Unitatea de măsură: % din total populație	
Formula de calcul Cetățeni care utilizează sistemele de e-guvernare = Cetățeni care au utilizat internetul, în ultimele 12 luni, pentru a interacționa cu autoritățile publice/ total populație	
Rezultat Dezvoltarea serviciilor de e-guvernare pentru 36 de evenimente cheie din viața cetățenilor și a mediului de afaceri	
Sursa datelor Valoarea indicatorului este furnizată de CE pentru fiecare țară. Valoarea indicatorului este disponibilă pe site-ul: Agenda digitală pentru Europa (http://ec.europa.eu/digital-agenda/) în cadrul paginii Digital Agenda Scoreboard. În subcapitolul Create graphs pot fi găsiți o sută de indicatori ai societății informaționale europene, cu ajutorul cărora poate fi comparat progresul între țări sau din punct de vedere temporal. Indicatorii pentru România se regăsesc în capitolul 4: Clasament țară, pe un grup tematic de indicatori (Country ranking table, on a thematic group of indicators.) Valoarea indicatorului Cetățeni care utilizează sistemele de e-guvernare în ultimele 12 luni-toți cetățenii (Citizens' use of eGovernment services, last 12 months - All individuals) se regăsește în grupul: e-government http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={"indicator-group":"egovernment","ref-area":"RO","time-period":"2013"} .	
Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)	
Organizație responsabilă pentru colectarea valorii indicatorului	Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistica a indicatorului așa cum este menționată de sursa indicată mai sus.
Valoarea de bază (2013)	5
Valoare – țintă (2023):	35
Valoare atinsă:	Conform sursei

3S14: UTILIZAREA CU REGULARITATE A INTERNETULUI

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 2.4 Creșterea gradului de utilizare a Internetului. Programul urmărește îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC în e-learning, e-incluziune, e-cultură și a e-sănătate contribuind la creșterea numărului de cetățeni care utilizează internetul.

Definiție:

Cetățeni care utilizează Internetul cel puțin o dată pe săptămână în ultimele 3 luni ca procent din total populație (conform definiției din Agenda digitală pentru Europa)

http://digital-agenda-data.eu/datasets/digital_agenda_scoreboard_key_indicators/indicators#internet-usage

Unitatea de măsură: % din total populație

Formula de calcul

Indicatorul este furnizat de CE.

Utilizarea cu regularitate a internetului = Cetățeni care utilizează Internetul cel puțin o dată pe săptămână în ultimele 3 luni /total populație

Sursa datelor

Valoarea indicatorului este furnizată de CE pentru fiecare țară.

Valoarea indicatorului este disponibilă pe site-ul: **Agenda digitală pentru Europa** (<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>) în cadrul paginii **Digital Agenda Scoreboard**.

În subcapitolul **Create graphs** pot fi găsiți o sută de indicatori ai societății informaționale europene, cu ajutorul cărora poate fi comparat progresul între țări sau din punct de vedere temporal.

Indicatorii pentru România se regăsesc în capitolul 4: **Clasament țară, pe un grup tematic de indicatori (Country ranking table, on a thematic group of indicators.)**

Valoarea indicatorului **Utilizarea cu regularitate a internetului (Regular internet users - All individuals)** se regăsește în grupul: **Utilizarea Internetului (internet usage)** [http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={"indicator-group":"internet-usage","ref-area":"RO","time-period":"2013"}](http://digital-agenda-data.eu/charts/country-ranking-table-on-a-thematic-group-of-indicators#chart={).

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)

Organizație responsabilă pentru colectarea indicatorului

Serviciul Gestionare Program împreună cu Serviciul de Monitorizare din cadrul AM POC, vor prelua valoarea statistică a indicatorului așa cum este menționată de sursa indicată mai sus.

Valoarea de bază (2013):

45

Valoare – țintă (2023):

60

Valoare atinsă:

Conform sursei

3S48: UTILIZATORI DE SERVICII ȘI APLICAȚII DIGITALE

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru evaluarea contribuției proiectelor la obiectivele specifice 2.3 - Creșterea utilizării sistemelor de e-guvernare și 2.4 Creșterea gradului de utilizare a Internetului, în cadrul acțiunilor

- 2.3.1 Consolidarea și asigurarea interoperabilității sistemelor informatice dedicate serviciilor de e-guvernare tip 2.0 centrate pe evenimente din viața cetățenilor și întreprinderilor, dezvoltarea cloud computing guvernamental și a comunicării media sociale, a Open Data și Big Data
- 2.3.2 Asigurarea securității cibernetice a sistemelor TIC și a rețelelor informatice
- 2.3.3. Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e-sănătate și e-cultură

Tip de indicator

Indicator prestabilit de rezultat specific proiectului

Definiție

Indicatorul exprimă numărul de persoane (fizice sau juridice) care utilizează aplicațiile informatice realizate prin proiecte, respectiv:

- E-guvernare - evenimente de viață: numărul de indivizi care accesează serviciile și aplicațiile digitale dezvoltate prin proiecte
- Cloud computing guvernamental: numărul de angajați ai instituțiilor publice deservite de cloud-ul guvernamental
- Platforme de interacțiune tip media sociale: numărul de indivizi care accesează informațiile de pe platformele media sociale dezvoltate prin proiecte
- Open data: numărul de indivizi care accesează date deschise
- Big data: numărul de entități (persoane juridice) care primesc informații rezultate în urma analizelor big data
- Securitatea cibernetică: numărul de angajați ai instituțiilor și entităților de interes public deservite de infrastructura creată prin proiect
- E-educație – resurse OER: numărul de indivizi care utilizează instrumente OER
- E- educație – resurse Web 2.0: numărul de personal didactic din unitățile școlare sprijinite care utilizează resurse OER în procesul de predare
- E-sănătate – sistem informatic: numărul de angajați din unități medicale care utilizează aplicațiile informatice dezvoltate prin proiecte
- E-sănătate – telemedicină: numărul de pacienți deserviți de serviciile de telemedicină dezvoltate prin proiect
- E-cultură: numărul de cetățeni care accesează registrele digitale dezvoltate prin proiecte.

Unitatea de măsură: Utilizatori

Formula de calcul

Media anuală a utilizatorilor, de la momentul finalizării proiectului până la sfârșitul perioadei de durabilitate.

Ex:

perioada de durabilitate – 5 ani

anul 1 – 20 utilizatori, anul 2- 40 utilizatori, anul 3 – 100 utilizatori, anul 4 – 120 utilizatori, anul 5 – 125

Raportare in anul 3: $(20+40)/2=30$

Raportare la sfârșitul perioadei de durabilitate: $(20+40+100+120+125)/5=81$

Organizație / instituție responsabilă (furnizare date, colectare date, raportare date)	
Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	Beneficiarul va completa valoarea țintă în cererea de finanțare, iar valoarea atinsă în raportul de progres tehnic/de durabilitate
Organizație responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	OIPSI în rapoartele trimestriale
Valoare de bază: Valoare – țintă: Valoare atinsă:	0 Conform cererilor de finanțare Conform rapoartelor tehnice și de durabilitate transmise de beneficiari

4. FIȘE INDICATORI PRESTABILIȚI DE REALIZARE AP1

INDICATORI COMUNI

- ❖ CO01: Număr de societăți sprijinite
- ❖ CO03: Număr de societăți care beneficiază de sprijin financiar, altul decât granturile
- ❖ CO05: Număr de întreprinderi noi sprijinite
- ❖ CO24: Număr de noi cercetători în entitățile care beneficiază de sprijin
- ❖ CO25: Numărul de cercetători care lucrează în infrastructuri îmbunătățite de cercetare
- ❖ CO26: Număr de societăți care cooperează cu instituții de cercetare
- ❖ CO27: Investiții private combinate cu sprijinul public pentru proiecte de inovare sau de C&D
- ❖ CO28: Număr de societăți care beneficiază de sprijin pentru introducerea de noi produse pe piață

INDICATORI SPECIFICI PROGRAMULUI

- ❖ 3S5: Centre suport pentru aplicații la Orizont 2020 și la alte programe internaționale
- ❖ 3S6: Specialiști din străinătate angajați în proiecte susținute
- ❖ 3S7: Cereri de brevete rezultate din proiecte

CO01: NUMĂR DE SOCIETĂȚI SPRIJINITE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru următoarele obiective specifice:

OS 1.1 - Creșterea capacității de CDI în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate

- Acțiunea 1.1.1: Mari infrastructuri de CD

OS 1.2 - Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE

- Acțiunea 1.1.4: Atragerea de personal cu competențe avansate din străinătate pentru consolidarea capacității CD

OS 1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI

- Acțiunea 1.2.1: Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere

- Acțiunea 1.2.2: Instrumente de creditare și măsuri de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative și a organizațiilor de cercetare care răspund cererilor de piață

OS1.4 - Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat

- Acțiunea 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Tipul indicatorului:

indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Număr de întreprinderi care beneficiază de sprijin prin finanțare din FEDR

Întreprindere: organizație care realizează produse sau servicii care satisfac nevoile pieței, în scopul de a realiza profit. Forma juridică a întreprinderii poate fi diversă (inclusiv asociații, fundații, regii, companii naționale).*

Unitate de măsură: Întreprinderi

1. Formula de calcul

Numărul de societăți sprijinite = Suma întreprinderilor sprijinite prin diferite acțiuni din POC

NOTĂ: Trebuie eliminată posibilitatea de a număra de mai multe ori același beneficiar la nivel de prioritate de investiții (de exemplu, o întreprindere care primește granturi de mai multe ori sau utilizează același instrument financiar trebuie contabilizată o singură dată). Acest lucru este deosebit de important, având în vedere utilizarea de date agregate în diferite etape ale implementării.

Recomandare: Pentru a evita numărarea multiplă, fiecare întreprindere trebuie să fie identificată prin Codul Unic de Identificare (CUI) sau Codul de Identificare Fiscală (CIF) - cod unic atribuit de către administrația fiscală teritorială, persoanelor juridice, asociațiilor familiale și persoanelor fizice care vând produsele lor.

3. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile.

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none">Beneficiarul proiectului va completa valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul de progres tehnic
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none">OI C prin raportul trimestrial.
Valoarea de bază	0
Valoarea țintă	Conform cererilor de finanțare elaborate de beneficiari
Valoarea atinsă	Conform rapoartelor tehnice de progres elaborate de beneficiar

CO03: NUMĂR DE SOCIETĂȚI CARE BENEFICIAZĂ DE SPRIJIN FINANCIAR, ALTUL DECÂT GRANTURILE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI

- Acțiunea 1.2.2: Instrumente de creditare și măsuri de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative și a organizațiilor de cercetare care răspund cererilor de piață

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Numărul de întreprinderi și/sau ONG-uri care beneficiază de sprijin financiar de tip non-grant, în formă de împrumut, subvenție la dobândă, garantare a creditelor, capital de risc sau alt instrument financiar.

(Subset al indicator-ului CO01, „Număr de întreprinderi care beneficiază de sprijin,„)

Întreprindere: organizație care realizează produse sau servicii care satisfac nevoile pieței, în scopul de a realiza profit.

Forma juridică a întreprinderii poate fi diversă (persoane care desfășoară activități independente, parteneriate, etc.).

Unitatea de măsură: întreprinderi

Formula de calcul

Suma întreprinderilor sprijinite prin instrumente financiare prin POC

NOTĂ: Trebuie eliminată posibilitatea de a număra de mai multe ori același beneficiar la nivel de prioritate de investiții (de exemplu, o întreprindere care utilizează de mai multe ori același instrument financiar de mai multe ori trebuie contabilizată o singură dată).

Recomandare: Pentru a evita numărarea multiplă, (în cadrul aceluiași instrument financiar), fiecare întreprindere trebuie să fie identificată prin Codul Unic de Identificare (CUI) sau Codul de Identificare Fiscală (CIF) - cod unic atribuit de către administrația fiscală teritorială, persoanelor juridice, asociațiilor familiale și persoanelor fizice care vând produsele lor.

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres

Organizația responsabilă pentru verificarea valorii indicarului

- AM /sau OI pentru CD (conform Actului de delegare a responsabilităților între AM și OI) pe baza raportului privind implementarea instrumentelor financiare (suma liniilor 29.1 și 29.2 din Formatul standard al raportului conform Regulamentului de implementare (CE) 821/2014).

Valoarea de bază

0

Valoarea țintă

Conform cererilor de finanțare elaborate de beneficiari

Valoarea atinsă

Conform rapoartelor tehnice de progres elaborate de beneficiar

CO05: NUMĂRUL DE ÎNTREPRINDERI NOI SPRIJINITE

Realizare:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific 1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI,,

- Acțiunea 1.2.1: Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Numărul de întreprinderi create care beneficiază de ajutorul financiar sau de sprijin (consultanță, îndrumare, etc.) din FEDR.

Întreprinderea nou creată trebuie să nu fi existat cu 3 ani înainte de începerea proiectului (5 ani pentru întreprinderea nou-înființată inovatoare). O întreprindere nu va fi considerată nouă, în cazul în care s-a schimbat numai forma juridică.

Unitatea de măsură: Întreprinderi

Formula de calcul

Număr de întreprinderi noi sprijinite = Suma întreprinderilor sprijinite prin proiecte dedicate (start-up-uri, spin-off-uri).

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

- Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului

- OI C prin raportul trimestrial.

Valoarea de bază

0

Valoarea țintă

Conform cererilor de finanțare elaborate de beneficiari

Valoarea atinsă

- Conform rapoartelor tehnice de progres elaborate de beneficiar

CO24: NUMĂR DE NOI CERCETĂTORI ÎN ENTITĂȚILE CARE BENEFICIAZĂ DE SPRIJIN

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru

- Obiectivului specific 1.1 - Creșterea capacității de CDI în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate - Acțiunea 1.1.1: Mari infrastructuri de CD
- Obiectivului specific 1.2 - Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE - Acțiunea 1.1.4: Atragerea de personal cu competențe avansate din străinătate pentru consolidarea capacității CD
- Obiectivului specific 1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI - Acțiunea 1.2.1: Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: număr de posturi (poziții) nou create în statul de funcțiuni (care nu au existat înainte) pentru a efectua în mod direct activitățile de CD, în echivalent normă întregă.

Postul trebuie să fie o consecință a implementării sau finalizării proiectului, postul nu trebuie să fie vacant (posturile vacante nu sunt numărate) și determină creșterea numărului total de locuri de muncă de cercetare în cadrul organizației.

Un post de CD este definit ca fiind o activitate conceptuală pentru crearea de noi cunoștințe, produse, servicii, procese, metode și sisteme, precum și de asigurare a managementului proiectelor de cercetare legate de punerea în aplicare a acestor sarcini.

Conform acestei definiții numărul de posturi include (conform definițiilor INS) posturile pentru **cercetători** (angajați în conceperea sau crearea de noi cunoștințe, produse, procedee, metode și sisteme noi. De ex. studenți doctoranzi, absolvenți de învățământ superior cu pregătire doctorală, oameni de știință);

Tehnicienii și asimiliații (participă la activitățile de C&D care implică aplicarea conceptelor și metodelor operaționale și utilizarea echipamentelor de cercetare sub supravegherea cercetătorilor) sunt luați în calcul.

Conform INS, personalul support este personalul a cărui activitate servește direct activității CD și include manageri, personal administrativ, personalul de birou și cel de secretariat, meseriași necalificați) iar tehnicienii și alți specialiști din domeniul tehnic îndeplinesc de obicei sarcinile tehnice și pe cele similare legate de activitatea de cercetare și de aplicarea conceptelor științifice sau artistice și a metodelor operaționale, precum și de reglementările guvernamentale ori de afaceri.

Indicatorul se concentrează pe personalul angajat iar entitatea sprijinită poate fi nouă sau deja existentă.

Unitatea de măsură: ENI- Echivalent normă întregă

Echivalent normă întregă: raportul dintre numărul total de ore lucrate (normă întregă, normă parțială, contractat) într-o anumită perioadă de timp (în acest caz un an de proiect care se calculează ca 12 luni consecutive de la semnarea contractului de finanțare), și numărul de ore de lucru pe respectiva perioadă de timp (de luni până vineri).

O unitate de măsură ENI reprezintă munca unei singure persoane în timp complet (8 ore pe zi) pe perioada anului de proiect. Deoarece din calculul numărului în echivalent normă întregă nu rezultă întotdeauna o cifră exactă, aceasta se rotunjește.

Calculul se efectuează atât pentru cercetătorii angajați pe o perioadă din durata contractului cât și pentru salariatul cu fracțiune de normă, care conform Codului Muncii, art. 103, este "salariatul al cărui număr de ore normale de lucru, calculate săptămânal sau ca medie lunară, este inferior numărului de ore normale de lucru al unui salariat cu normă întregă comparabil". Fracțiunea de normă este reprezentată de orice număr inferior de ore lucrate raportate la durata normala de lucru, de 8 ore/zi.

Număr de noi posturi = Σ (nr. total de ore lucrate pe săptămână/40 ore)* (numărul de săptămâni lucrate în proiect / total săptămâni pentru anul de proiect)

Exemplu de calcul:

In cadrul unui proiect de 24 de luni, care a început în septembrie 2016 și s-a finalizat în august 2018:

An 1 de implementare (1 sept 2016-31 august 2017)	Ore efectiv lucrate	Nume angajat/post	Nr. ore /an de implementare	ENI Nr posturi noi create în anul 1 de implementare
1	2	3	4	5=2:4
	2080	A	2080	1
	1040	B	1040	0,5
	n
Total An 1 de implementare				ENI AN 1 de implementare=1,5

An 2 de implementare (1 sept 2017-31 aug 2018)	Ore efectiv lucrate	Nume angajat/post	Nr. ore /an stabilit prin MO	ENI Nr posturi noi create în anul 2018
1	2	3	4	5=2:4
	2080	A	2080	1
	520	B		0,25
	n	
Total An 2 2018				ENI AN 2 de implementare =1,25

Valoare Indicator CO24 rezultat final: (Total ENI AN 1+Total ENI AN 2)/2

$1,5+1,25 = 2,75/2 = 1,375$ ENI final reprezentând 1,5 ENI

-Anul de implementare este considerat ca reprezentand 12 luni de impementare,începând cu prima lună de implementare a proiectului).

1. Formula de calcul

Număr de noi cercetători în entitățile care beneficiază de sprijin= Suma noilor posturi create în unitățile sprijinite prin diferite acțiuni.

NOTĂ: Nu vor fi numărate persoanele angajate, ci posturile nou create ocupate (posturile vacante nu vor fi luate în considerare)

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> OIC prin raportul trimestrial.
Valoarea de bază	0
Valoarea țintă	Conform cererilor de finanțare elaborate de beneficiari
Valoarea atinsă	Conform rapoartelor tehnice de progres elaborate de beneficiar

CO25: NUMĂR DE CERCETĂTORI CARE LUCREAZĂ ÎN INFRASTRUCTURI DE CERCETARE ÎMBUNĂTĂȚITE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru Acțiunea 1.1.1: Mari infrastructuri de CD din cadrul obiectivului specific 1.1 - Creșterea capacității de CDI în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Posturi existente în infrastructuri de cercetare pentru activități de CD și care sunt direct afectate de proiectul sprijinit prin POC.

Posturile trebuie să fie ocupate (posturile vacante nu sunt numărate).

Un post de CD este definit ca fiind o **activitate conceptuală pentru crearea de noi cunoștințe, produse, servicii, procese, metode și sisteme, precum și de asigurare a managementului proiectelor de cercetare legate de punerea în aplicare a acestor sarcini.**

Conform acestei definiții numărul de posturi include (conform definițiilor INS) posturile pentru **cercetători** (angajați în conceperea sau crearea de noi cunoștințe, produse, procedee, metode și sisteme noi. De ex. studenți doctoranzi, absolvenți de învățământ superior cu pregătire doctorală, oameni de știință);

Tehnicienii și asimiliații (participă la activitățile de C&D care implică aplicarea conceptelor și metodelor operaționale și utilizarea echipamentelor de cercetare sub supravegherea cercetătorilor) sunt luați în calcul.

Conform INS, personalul support este personalul a cărui activitate servește direct activității CD și include manageri, personal administrativ, personalul de birou și cel de secretariat, meseriași necalificați) iar tehnicienii și alți specialiști din domeniul tehnic îndeplinesc de obicei sarcinile tehnice și pe cele similare legate de activitatea de cercetare și de aplicarea conceptelor științifice sau artistice și a metodelor operaționale, precum și de reglementările guvernamentale ori de afaceri.

Unitatea de măsură: ENI- Echivalent normă întregă

Echivalent normă întregă: raportul dintre numărul total de ore lucrate (normă întregă, normă parțială, contractat) într-o anumită perioadă de timp (în acest caz un an de proiect care se calculează ca 12 luni consecutive de la semnarea contractului de finanțare), și numărul de ore de lucru pe respectiva perioadă de timp (de luni până vineri).

O unitate de măsură ENI reprezintă munca unei singure persoane în timp complet (8 ore pe zi) pe perioada anului de proiect. Deoarece din calculul numărului în echivalent normă întregă nu rezultă întotdeauna o cifră exactă, aceasta se rotunjește.

Calculul se efectuează atât pentru cercetătorii angajați pe o perioadă din durata contractului cât și pentru salariatul cu fracțiune de normă, care conform Codului Muncii, art. 103, este "salariatul al cărui număr de ore normale de lucru, calculate săptămânal sau ca medie lunară, este inferior numărului de ore normale de lucru al unui salariat cu normă întregă comparabil". Fracțiunea de normă este reprezentată de orice număr inferior de ore lucrate raportate la durata normala de lucru, de 8 ore/zi.

Număr de noi posturi = Σ (nr. total de ore lucrate pe săptămână/40 ore)* (numărul de săptămâni lucrate în proiect / total săptămâni pentru anul de proiect)

Exemplu de calcul:

În cadrul unui proiect de 24 de luni, care a început în septembrie 2016 și s-a finalizat în august 2018:

An 1 de implementare (1 sept 2016-31 august 2017)	Ore efectiv lucrate	Nume angajat/post	Nr. ore /an de implementare	ENI Nr posturi noi create în anul 1 de implementare
1	2	3	4	5=2:4
	2080	A	2080	1

	1040	B	1040	0,5
	n
Total An 1 de implementare				ENI AN 1 de implementare=1,5

An 2 de implementare (1 sept 2017-31 aug 2018)	Ore efectiv lucrate	Nume angajat/post	Nr. ore /an stabilit prin MO	ENI Nr posturi noi create în anul 2018
1	2	3	4	5=2:4
	2080	A	2080	1
	520	B		0,25
	n	
Total An 2 2018				ENI AN 2 de implementare =1,25

Valoare Indicator CO25 rezultat final:(Total ENI AN 1+Total ENI AN 2)/2

$1,5+1,25 = 2,75/2 = 1,375$ ENI final reprezentând 1,5 ENI

-Anul de implementare este considerat ca reprezentand 12 luni de impementare,începând cu prima lună de implementare a proiectului).

Formula de calcul

Numărul de cercetători care lucrează în infrastructuri de cercetare îmbunătățite = posturi existente în infrastructura de cercetare + posturi nou create în infrastructura de cercetare

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorilor indicatorilor	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea datelor	<ul style="list-style-type: none"> OI C prin raportul trimestrial.
Valoare de bază Valoare țintă Valoare atinsă	<ul style="list-style-type: none"> 0 Conform cererilor de finanțare contractate Conform rapoartelor tehnice de progres ale beneficiarilor

CO26: NUMĂR DE SOCIETĂȚI CARE COOPEREAZĂ CU INSTITUȚII DE CERCETARE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru Acțiunea Acțiune 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships) din cadrul obiectivului specific 1.4 - Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Număr de întreprinderi care cooperează cu instituțiile de cercetare în proiecte de CD.

În cadrul proiectului trebuie să participe cel puțin o întreprindere și o instituție de cercetare. Una sau mai multe dintre părțile care cooperează (instituție de cercetare sau întreprinderi) poate primi sprijin, dar sprijinul trebuie să fie condiționat de cooperare. Cooperarea poate fi nouă sau deja existentă. Cooperarea ar trebui să dureze cel puțin pe durata proiectului.

Întreprindere: organizație care realizează produse sau servicii care satisfac nevoile pieței, în scopul de a realiza profit. Forma juridică a întreprinderii poate fi diversă (persoane care desfășoară activități independente, parteneriate, etc.).

Institutul de cercetare: o organizație care are activitatea de CD ca principală activitate.

Unitatea de măsură: Întreprinderi (Nr.)

Formula de calcul

Suma întreprinderilor care cooperează cu instituții de cercetare în proiecte de CD sprijinite prin acțiunea 1.2.3

NOTĂ:

- În cazul unei cooperări între o organizație de cercetare și un grup de întreprinderi (asociere), din care una preia conducerea formală în calitate de lider iar celelalte interacționează cu instituția de cercetare toate întreprinderile din asociere vor fi numărate. Întreprinderile care coperează în mai multe proiecte, trebuie numărate, acest lucru nefiind considerat numărare multiplă. Condiția este ca toate proiectele să primească sprijin.

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

- Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului

- OI C prin raportul trimestrial.

Valoarea de bază

0

Valoarea țintă

Conform cererilor de finanțare

Valoarea obținută

Conform raportului tehnic de progres

CO27: INVESTIȚII PRIVATE COMBINATE CU SPRIJINUL PUBLIC PENTRU PROIECTE DE INOVARE SAU DE C&D

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru:

OS1.1 - Creșterea capacității de CDI în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate

- Acțiune 1.1.1: Mari infrastructuri de CD

OS1.2 - Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE

- Acțiune 1.1.4: Atragerea de personal cu competențe avansate din străinătate pentru consolidarea capacității CD

OS1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI

- Acțiune 1.2.1: Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere
- Acțiune 1.2.2: Instrumente de creditare și măsuri de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative și a organizațiilor de cercetare care răspund cererilor de piață

OS1.4 - Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat

- Acțiune 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Valoarea totală a contribuției private în proiectele de CDI incluzând cheltuielile neeligibile ale proiectului.

Unitatea de măsură: EUR

1. Formula de calcul

Investiții private combinate cu sprijinul public pentru proiecte de inovare sau de CD= suma valorilor investițiilor private în proiectele de CD realizate.

Notă: Se vor lua în calcul doar întreprinderile (a ce vedea definiția întreprinderilor de la indicatorul CO01).

2. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorilor indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> • OI C prin raportul trimestrial.
Valoarea de bază	<ul style="list-style-type: none"> • 0
Valoarea țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Conform cererilor de finanțare
Valoarea atinsă	<ul style="list-style-type: none"> • Conform rapoartelor tehnice de progres

CO28: NUMĂR DE SOCIETĂȚI CARE BENEFICIAZĂ DE SPRIJIN PENTRU INTRODUCEREA DE NOI PRODUSE PE PIAȚĂ

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru

OS1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI

- Acțiune 1.2.1: Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere

OS1.4 - Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat

- Acțiune 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Indicatorul măsoară cazul în care o întreprindere primește ajutor pentru a dezvolta un produs "**nou pe piață**" în oricare dintre piețele sale. Termenul include inovarea de proces atunci când procesul contribuie la dezvoltarea produsului.

Un produs este nou pe piață în cazul în care nu există nici un alt produs disponibil pe o piață care oferă aceeași funcționalitate, sau tehnologia pe care noul produs o folosește este fundamental diferită de tehnologia pentru produsele deja existente.

NOTĂ: Proiectul trebuie să precizeze că va fi elaborat un nou produs pe piață, iar acest lucru va fi demonstrat pe baza unui brevet, o cerere de brevet, o teză de doctorat sau pe rezultatul unui studiu de piață care demonstrează noutatea produsului definit sensul de mai sus.

Unitate de măsură: Întreprinderi

1. Formula de calcul

Suma întreprinderilor care beneficiază de sprijin pentru introducerea de noi produse pe piață.

- În cazul în care o întreprindere introduce mai multe produse sau primește sprijin pentru mai multe proiecte în cadrul aceleiași priorități de investiții, **este considerată o singură întreprindere.**
- În cazul **proiectelor de cooperare**, indicatorul măsoară **toate întreprinderile participante** la crearea produsului.
- **Proiectele sprijinite** care vizează să introducă produse noi pentru o piață, **dar nu au reușit, vor fi numărate**, în cazul în care dovedesc că au încercat să dezvolte produsul.

2. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> • OI C prin raportul trimestrial.
Valoare de bază	<ul style="list-style-type: none"> • 0
Valoare țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Conform cererilor de finanțare
Valoare atinsă	<ul style="list-style-type: none"> • Conform rapoartelor de progres tehnic

3S5: CENTRE SUPTOR PENTRU APLICAȚII LA ORIZONT 2020 ȘI LA ALTE PROGRAME INTERNAȚIONALE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru Acțiunea 1.1.3: Crearea de sinergii cu acțiunile de CDI ale programului-cadru ORIZONT 2020 al Uniunii Europene și alte programe CDI internaționale din cadrul obiectivului specific OS1.2 - Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului

Definiție: Număr de centre suport create care utilizează experiența lor pentru sprijinirea elaborării propunerilor de proiecte CD pentru Orizont 2020 sau alte programe internaționale în scopul creșterii ratei de succes a acestora.

Unitatea de măsură: Centre

1. Formula de calcul

Suma tuturor centrelor suport înființate pentru aplicații la Orizont 2020 și la alte programe internaționale

2. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

- Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului

- OI C prin raportul trimestrial.

3S6: SPECIALIȘTI DIN STRĂINĂTATE ANGAJAȚI ÎN PROIECTE SUSȚINUTE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru Acțiunea 1.1.4: Atragerea de personal cu competențe avansate din străinătate pentru consolidarea capacității CD din cadrul obiectivului specific OS1.2 - Creșterea participării românești în cercetarea la nivelul UE.

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului

Definiție: Specialiști din străinătate angajați în proiecte susținute

Unitatea de măsură: Specialiști (Nr.)

1. Formula de calcul

Numărul de specialiști din străinătate angajați în proiecte susținute

Proiectele vor fi conduse de specialiști din străinătate, care vor fi angajați ca cercetători, pentru o perioadă cel puțin egală cu durata proiectului în instituția gazdă. Indicatorul acoperă și alți specialiști din străinătate angajați de către instituția gazdă.

2. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none">Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none">OI C prin raportul trimestrial.
Valoare de bază	<ul style="list-style-type: none">0
Valoare țintă	<ul style="list-style-type: none">Conform cererilor de finanțare
Valoare atinsă	<ul style="list-style-type: none">Conform rapoartelor tehnice de progres ale beneficiarilor

3S 7: CERERI DE BREVETE REZULTATE DIN PROIECTE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru

Obiectivul specific OS1.3 - Creșterea investițiilor private în CDI

- Acțiune 1.2.1: Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere

Obiectivul specific OS1.4 - Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat

- Acțiune 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului

Definiție: Număr de cereri de brevete depuse ca rezultat al proiectelor sprijinite

Unitatea de măsură: cereri de brevete (Nr.)

1. Formula de calcul

Suma cererilor de brevete rezultate din proiecte

2. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres după publicarea cererii de brevet în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> • OI pentru C&D prin raportul trimestrial.
Valoare de bază	<ul style="list-style-type: none"> • 0
Valoare țintă	<ul style="list-style-type: none"> • Conform cererilor de finanțare
Valoare atinsă	<ul style="list-style-type: none"> • Conform rapoartelor tehnice de progres ale beneficiarilor

5. FIȘE INDICATORI PRESTABILIȚI DE REALIZARE AP2

Indicatori prestabiliți comuni

- ❖ **CO10: Noi gospodării care au acces la bandă largă de cel puțin 30 Mbps**

Indicatori prestabiliți specifici programului

- ❖ **3S11: Produse și servicii TIC inovative susținute**
- ❖ **3S12: Certificate de încredere acordate magazinelor online**
- ❖ **3S15: Servicii publice aferente evenimentelor de viață aduse la nivelul IV de sofisticare online**
- ❖ **3S16: Audituri de securitate susținute**
- ❖ **3S17: Școli care utilizează OER, WEB 2.0 în educație**
- ❖ **3S18: Unități prespitalicești și spitalicești care utilizează sisteme de telemedicine**
- ❖ **3S19: Elemente de patrimoniu cultural digitizate**
- ❖ **3S20: Puncte de acces public la informații nou înființate (PAPI)**

CO10: INFRASTRUCTURĂ TIC: NOI GOSPODĂRII CARE AU ACCES LA BANDĂ LARGĂ DE CEL PUȚIN 30 MBPS

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru proiectele finanțate în cadrul Obiectivului specific 2.1 - Extinderea și dezvoltarea infrastructurii de comunicații în bandă largă de mare viteză, Acțiunea 2.1.1: Îmbunătățirea infrastructurii în bandă largă și a accesului la internet

Tipul indicatorului: indicator prestabilit comun de realizare

Definiție: Numărul de gospodării cu acces la internet cu o viteză de download de cel puțin 30 Mb/sec și care, anterior au avut acces mai limitat sau nu au avut deloc acces la internet.

Posibilitatea de acces trebuie să fie o consecință directă a suportului.

Indicatorul măsoară gospodăriile cu posibilitatea de acces și nu dacă populația care trăiește în acele gospodării aleg efectiv să fie sau nu conectați.

Viteza de download de 30 Mbps este în conformitate cu comunicare CE către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor (2010) "O agendă digitală pentru Europa".

Unitate de măsură: gospodării

1. Formula de calcul

Totalul noilor gospodării cu acces la Internet = Σ (localitate * nr. de gospodării)

Indicatorul se referă la gospodăriile cu posibilitatea de a se conecta la rețeaua de Internet în bandă largă de cel puțin 30 Mbps, indiferent dacă persoanele care trăiesc în aceste gospodării au decis sau nu să cumpere un abonament pentru acces la Internet.

2. Valoare – țintă (2023) conform programului:

Regiuni mai puțin dezvoltate	300.000
------------------------------	---------

Regiuni dezvoltate	0
--------------------	---

3. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres. Acesta va colabora cu autoritățile locale pentru identificarea numărului de gospodării cu acces în bandă largă
--	---

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> OIPSI prin raportul trimestrial. Acesta va menține un registru al tuturor localităților sprijinite în cadrul acțiunii 2.1.1. și numărului de gospodării cu acces în bandă largă în urma realizării proiectelor
--	--

Valoare de bază	<ul style="list-style-type: none"> 0
Valoare țintă	<ul style="list-style-type: none"> Conform cererii de finanțare, care trebuie să conțină detalii privind calcularea țintei prin utilizarea formulei de calcul
Valoare atinsă	<ul style="list-style-type: none"> Conform rapoartelor de progres depuse de beneficiari, care trebuie să conțină evidențe privind aplicarea formulei de calcul, respectiv localitățile și gospodăriile cu acces în bandă largă în urma implementării proiectului .

3S11: PRODUSE ȘI SERVICII TIC INOVATIVE SUSȚINUTE	
Relevanță	
Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific OS 2.2 Creșterea contribuției sectorului TIC pentru competitivitatea economică - Acțiunea 2.2.1: Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere	
Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului	
Definiție: Un produs sau serviciu TIC inovator este reprezentat de un bun sau serviciu nou sau o versiune îmbunătățită a unuia existent pe piața națională sau internațională. Un produs este nou pe piață în cazul în care nu există nici un alt produs disponibil pe o piață care oferă aceeași funcționalitate, sau dacă tehnologia pe care noul produs o folosește este fundamental diferită de tehnologia utilizată pentru produse deja existente. Produsele pot fi tangibile sau intangibile (inclusiv servicii).	
Unitatea de măsură: Produse/servicii	
1. Formula de calcul	
Suma produselor și serviciilor TIC inovative realizate în cadrul proiectelor finanțate	
2. Valoare – țintă la nivel de program (2023):	
Regiuni mai puțin dezvoltate	22
Regiuni dezvoltate	8
3. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile	
Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea indicatorului	<ul style="list-style-type: none"> OIPSI prin raportul trimestrial
Valoarea de bază Valoarea țintă Valoarea atinsă	<ul style="list-style-type: none"> 0 Conform cererii de finanțare Conform rapoartelor de progres tehnic întocmite de beneficiar, care trebuie să conțină evidențe privind conformitatea cu definiția indicatorului

3S12: CERTIFICATE DE ÎNCREDERE ACORDATE MAGAZINELOR ONLINE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific OS 2.2 Creșterea contribuției sectorului TIC pentru competitivitatea economică - Acțiunea 2.2.2: Sprijinirea utilizării TIC pentru dezvoltarea afacerilor, în special a cadrului de derulare a comerțului electronic

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului

Definiție: Certificatul de încredere este un document prin care se atestă, de către autoritățile competente, că un magazin online este de încredere

Unitatea de măsură: Certificate de încredere

1. Formula de calcul

Suma certificatelor de încredere acordate magazinelor online de către autoritatea desemnată (ANCOM)

2. Valoare – țintă (2023) conform programului:

Regiuni mai puțin dezvoltate

868

Regiuni dezvoltate

132

3. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea datelor

- Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare și valoarea atinsă în raportul tehnic de progres

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea datelor

- OIPSI în raportul trimestrial. Acesta va menține un registru al magazinelor online certificate prin proiecte

Valoare de bază

Valoare țintă

Valoare atinsă

- 0
- Conform cererii de finanțare
- Conform raportului tehnic de progres întocmit de beneficiar, care trebuie să conțină evidențe privind magazinele online care au primit certificate de încredere

3S15: SERVICII PUBLICE AFERENTE EVENIMENTELOR DE VIAȚĂ ADUSE LA NIVELUL IV DE SOFISTICARE ONLINE

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru OS 2.3 Creșterea utilizării sistemelor de e-guvernare - Acțiunea 2.3.1: Consolidarea și asigurarea interoperabilității sistemelor informatice dedicate serviciilor de e-guvernare tip 2.0 centrate pe evenimente din viața cetățenilor și întreprinderilor, dezvoltarea cloud computing guvernamental și a comunicării media sociale, a Open Data și Big Data

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului

Definiție: Numărul de **servicii publice digitale care permit tranzacții electronice complete (inclusiv livrarea sau plata dacă este cazul) pentru evenimentele de viață prevăzute în SNADR.**

Serviciul public digital se consideră adus la nivelul IV de sofisticare dacă evenimentul de viață este digitizat în întregime. Din condiția referitoare la integralitatea digitizării serviciilor publice vor fi eliminate elementele restricționate de la digitizare conform cadrului legal în vigoare (ex. fotografierea și transmiterea fotografiei pentru eliberarea cărții de identitate).

În practică, serviciul public digitizat se obține prin implementarea unuia sau mai multor servicii electronice. Este necesară evitarea dublei contabilizări în cazul în care serviciul public digitizat implică implementarea mai multor servicii electronice sau dacă acesta este realizat prin mai multe proiecte.

Gradul de sofisticare a serviciilor electronice (Online) evaluează furnizarea de servicii în baza unui model de maturitate structurat pe 5 stadii:

- I. postarea informațiilor online;
- II. interacțiune unidirecțională: existența formularelor online pentru a fi descărcate;
- III. interacțiune bi-direcțională: posibilitatea de a transmite online formulare completate;
- IV. **tranzacții electronice complete, inclusiv livrarea și/sau plata;**
- V. personalizarea și pro-activitatea - reflectă gradul în care serviciile disponibile online răspund necesităților utilizatorilor (livrare pro-activă a serviciilor și livrare automată a serviciului).

Unitatea de măsură: Servicii Publice

1. Formula de calcul

Suma serviciilor publice aferente evenimentelor de viață aduse la nivelul IV de sofisticare online.

NOTĂ: Este necesară evitarea numărării multiple a unui serviciu în cazul în care un proiect implică mai multe organisme guvernamentale sau proiecte

2. Valoare – țintă (2023) conform programului: (neconcordanta tabele PO)

Regiuni mai puțin dezvoltate	31/33
------------------------------	-------

Regiuni dezvoltate	5/3
--------------------	-----

3. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Acțiune 2.3.1

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului

- Instituția guvernamentală centrală care oferă/coordonează serviciile publice pentru 36 de evenimente de viață predefinite, inclusiv parteneriate între aceste instituții publice.
 - Raportul va fi realizat după activarea fiecărui serviciu public centrat pe un eveniment de viață.
- NOTĂ: Instituția guvernamentală centrală care oferă/coordonează serviciile publice pentru 36 de evenimente de viață predefinite vor fi identificate în studiul dedicat stabilirii detaliilor practice privind implementarea acțiunii care va fi realizat printr-un proiect finanțat din PO Capacitate Administrativă.

Organizația responsabilă pentru verificarea indicatorului

- OI pentru TIC în raportul trimestrial.

3S16: AUDITURI DE SECURITATE SUSȚINUTE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific OS2.4 - Creșterea gradului de utilizare a Internetului - Acțiunea 2.3.2: Asigurarea securității cibernetice a sistemelor TIC și a rețelelor informatice

Tipul indicatorului: indicator de realizare specific

Definiție: Audituri de securitate efectuate în instituțiile publice, ca parte a planurilor / măsurilor de securitate cibernetică.

Auditul de securitate reprezintă evaluarea tehnică a sistemelor informatice ale instituțiilor publice identificate în Strategia Națională de Securitate Cibernetică. Acesta acoperă toate aspectele tehnice și administrative, care servesc la identificarea pericolelor potențiale cu care se confruntă un sistem particular.

Unitatea de măsură: Audituri de securitate susținute

1. Formula de calcul

Suma auditurilor de securitate efectuate cu sprijinul proiectelor

2. Valoare – țintă (2023) conform programului:

Regiuni mai puțin dezvoltate	260
------------------------------	-----

Regiuni dezvoltate	40
--------------------	----

3. Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorilor	<ul style="list-style-type: none">Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cerea de finanțare, iar valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
--	---

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor	<ul style="list-style-type: none">OIPSI
--	---

3S17: ȘCOLI CARE UTILIZEAZĂ OER, WEB 2.0 ÎN EDUCAȚIE	
Relevanță: Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific OS2.4 - Creșterea gradului de utilizare a Internetului- Acțiunea 2.3.3 Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e- incluziune, e-sănătate și e-cultură	
Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului	
Definiție: Școli care au implementat aplicația WEB 2.0 OER, ca urmare a sprijinului POC	
Unitatea de măsură: Școli	
1.Formula de calcul	
Suma instituțiilor de învățământ care au implementat aplicația OER, WEB 2.0 în educație, ca urmare a sprijinului fondurilor structurale.	
2.Valoare – țintă la nivel de program (2023):	
Regiuni mai puțin dezvoltate	1736
Regiuni dezvoltate	264
3.Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile	
Organizația responsabilă pentru furnizarea valorilor indicatorului	Beneficiarul va introduce valoarea țintă în cererea de finanțare, iar valoarea atinsă în raportul tehnic de progres.
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea indicatorilor	OIPSI

3S18: UNITĂȚI PRESPITALICEȘTI ȘI SPITALICEȘTI CARE UTILIZEAZĂ SISTEME DE TELEMEDICINĂ

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru obiectivul OS2.4 - Creșterea gradului de utilizare a Internetului - Acțiunea 2.3.3 Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e- incluziune, e-sănătate și e-cultură

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific proiectului

Definiție: Unități prespitalicești și spitalicești care au implementat sistemele de telemedicină datorită sprijinului acordat prin intermediul POC

Telemedicina - o formă de furnizare de servicii medicale și de îngrijire a sănătății, care combină elemente de telecomunicații, informatică și medicină. Permite schimbul de informații de specialitate prin trimiterea de imagini statice și dinamice (transfer fotografii de înaltă calitate ECG, ecografie, RMN). De asemenea, permite forme avansate de diagnostic la distanță.

Telemedicina permite accesul mai bun la servicii de sănătate de calitate adecvată într-un mod rentabil, folosind servicii de telemedicină pentru cetățeni, în special cele pentru grupurile de populație cu risc de excludere (de exemplu, populația care locuiește în zone periferice).

Unitatea de măsură: Unități sanitare (nr.)

Formula de calcul

Suma unităților prespitalicești și spitalicești care utilizează sisteme de telemedicină implementate ca urmare a sprijinului fondurilor structurale.

Valoare – țintă (2023) prevăzută în program:

Regiuni mai puțin dezvoltate 434

Regiuni dezvoltate 66

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorilor indicatorului

- Beneficiarul va furniza valoarea țintă în cererea de finanțare, iar valoarea atinsă în rapoartele tehnice de progres

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului

- OIPSI

3S19: ELEMENTE DE PATRIMONIUL CULTURAL DIGITIZATE

Relevanță:

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific OS2.4 - Creșterea gradului de utilizare a Internetului- Acțiunea 2.3.3 Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e- incluziune, e- sănătate și e-cultură

Tipul indicatorului: indicator prestabilite realizare specific proiectului**Definiție: Elemente de patrimoniu cultural digitizate cu sprijinul acțiunilor finanțate prin POC**

Digitizarea resurselor culturale reprezintă o transformare a culturii de la forma sa tradițională (analogică) la forma digitală. Documentele digitale sunt realizate prin scanarea sau fotografierea obiectelor (cărți, reviste, arhive și manuscrise, cărți rare, documente, icoane și documente cartografice) sau convertirea formei digitale a documentelor audio-vizuale în formă digitală: calculator audio și/sau video de la analog la (documente audio-vizuale) digitale. De asemenea, este posibilă crearea reprezentării digitale a obiectelor spațiale (obiecte tridimensionale din muzee, monumente arhitecturale).

Resursele culturale ar trebui să fie înțelese ca o modalitate de prezentare a patrimoniului cultural (material și imaterial, care ar trebui protejat, utilizat în mod creativ și să diseminat, deci sprijinind astfel posibilitățile creative în societate), într-o formă modernă și adaptată la nevoile clienților.

Unitatea de măsură: Produse culturale**Formula de calcul**

Suma elementelor tangibile și intangibile de patrimoniu cultural care au fost digitizate ca urmare a sprijinului fondurilor structurale.

Valoare – țintă (2023) inclusă în program:

Regiuni mai puțin dezvoltate	173.643
------------------------------	---------

Regiuni dezvoltate	26.357
--------------------	--------

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorii indicatorului	<ul style="list-style-type: none">Beneficiarul va include valoarea țintă în cererea de finanțare, iar valoarea atinsă în rapoartele tehnice de progres
--	--

Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului	<ul style="list-style-type: none">OIPSI
--	---

3S20: PUNCTE DE ACCES PUBLIC LA INFORMAȚII NOU ÎNFIINȚATE (PAPI)

Relevanță

Indicatorul este relevant pentru obiectivul specific OS2.4 - Creșterea gradului de utilizare a Internetului- Acțiunea 2.3.3 Îmbunătățirea conținutului digital și a infrastructurii TIC sistemice în domeniul e-educație, e- incluziune, e- sănătate și e-cultură

Tipul indicatorului: indicator prestabilit de realizare specific programului

Definiție: Punctele de acces public la informații (PAPI) reprezintă instalații tehnice pentru a permite accesul publicului la Internet și include asistența necesară pentru utilizare.

PAP reprezintă facilități complet echipate cu calculatoare cu conexiune la Internet, situate spre exemplu în centre comunitare, oficii poștale, biblioteci și alte locuri în care se pot aduna comunități locale. Aceste centre oferă rezidenților acces gratuit la internet.

Aceste centre oferă rezidenților acces gratuit la internet.

Unitatea de măsură: PAPI

Formula de calcul

Suma noilor PAPI realizate prin proiecte finanțate prin fondurile structurale.

Valoare – țintă (2023) inclusă în program:

Regiuni mai puțin dezvoltate	434
Regiuni dezvoltate	66

Organizațiile responsabile pentru furnizarea, colectarea și raportarea datelor și data la care se transmit informațiile

Organizația responsabilă pentru furnizarea valorilor indicatorilor	<ul style="list-style-type: none">Beneficiarul va furniza valoarea țintă în cererea de finanțare, iar valoarea atinsă în raportul tehnic de progres
Organizația responsabilă pentru verificarea și agregarea valorilor indicatorului	<ul style="list-style-type: none">OIPSI.

5. DISPOZIȚII FINALE

Structurile responsabile cu colectarea datelor din cadrul AM și OI vor colecta, din sursele specifice fiecărui indicator, valoarea acestuia, înainte de data specificată la capitolul 1 din prezenta metodologie.

Raportul Anual de Implementare va fi transmis de către AM începând cu anul 2016 până în 2023, în termenele precizate în secțiunea 1.7. Raportare și termene limită.

Raportul final de implementare va fi transmis la CE de către AM până la data de 15 februarie 2025, conform celor precizate în secțiunea 1.7. Raportare și termene limită.

În cazul în care se vor identifica metode, surse și instrumente noi de colectare și/sau de cuantificare a datelor statistice referitoare la indicatorii menționați în prezentul document acesta va fi supus revizuirii și completării. De asemenea, în condițiile apariției unor noi indicatori atât de rezultat cât și de realizare prezenta metodologie va fi supusă revizuirii și completării.

GLOSAR

An de bază (baseline year) – anul în care s-a măsurat valoarea de bază a indicatorului

An de referință (baseline year) – anul în care s-a măsurat valoarea de bază a indicatorului

Eticheta (label) - titlul indicatorului

Data limită (cut-off date) – momentul în care se măsoară valoarea atinsă a indicatorului pe parcursul implementării sau după implementare

Indicator comun (common indicator) – indicator listat în anexa I din Regulamentul (UE) nr. 1301/2013, inclus în program. Valorile indicatorilor comuni sunt agregați la nivel european.

Indicator prestabilit - indicator a cărui valoare este relevantă la nivel național, fie pentru elaborarea Raportului Anual/Final de Implementare, fie pentru a cuantifica contribuția proiectelor la obiectivele programului. Acești indicatori pot fi atât indicatori de realizare, cât și de rezultat și sunt parametrizați în SMIS în scop de agregare.

Indicator de realizare (output indicator) – indicator care descrie produsul "fizic" rezultat în urma cheltuirii resurselor pentru realizarea intervenției.

Indicator de rezultat (result indicator)– indicator care măsoară rezultatul.

Indicator specific programului (programme specific indicator)– indicator inclus în program, altul decât indicatorul comun.

Indicator specific proiectului (project specific indicator)– indicator neinclus în program, dar solicitat beneficiarului pentru a demonstra legătura dintre proiect și un indicator de program sau pentru a capta specificitățile tipului de proiect.

Indicator suplimentar – indicator care oferă informații mai detaliate asupra proiectelor finanțate, însă valoarea acestuia nu se agregă la nivel național. Indicatorul este înregistrat în SMIS, dar nu este parametrizat. La fel ca indicatorii prestabiliți, acești indicatori pot fi atât de realizare, cât și de rezultat.

Rezultat (result) – o dimensiune specifică a bunăstării care motivează inițierea unei politici, ceea ce se așteaptă să se îmbunătățească în urma intervențiilor stabilite de politica respectivă.

Unitatea de măsură (measurement unit)- "ceea ce se numără". De exemplu, în cazul reabilitării unui drum, eticheta indicatorului de realizare este lungime de drum reabilitat, iar unitatea de măsură, este kilometrul. În cazul sprijinirii IMM-urilor, eticheta indicatorului este IMM-uri sprijinite, iar unitatea de măsură (ceea ce se numără) este IMM-ul.

Valoare atinsă (achieved value) – valoarea atinsă a indicatorului la un anumit moment pe parcursul sau după implementarea programului/proiectului.

Valoare de bază (baseline) – valoarea indicatorului înainte de demararea intervenției. Valoarea de referință. Valoarea de bază a indicatorului de realizare este întotdeauna egală cu zero.

Valoarea indicatorului (indicator value)- ceea ce obținem din numărare.

Valoare de referință (baseline) – valoarea indicatorului înainte de demararea intervenției.

Valoarea de bază. Valoarea de referință a indicatorului de realizare este întotdeauna egală cu zero.

Valoarea țintă (target value) - valoarea pe care inițiatorul programului sau proiectului anticipează că o va obține în urma implementării acestuia.