

RAPORT DE ANALIZĂ COMPARATIVĂ

Raport sintetic

Sondaj de opinie în vederea măsurării
gradului de informare a publicului general privind
Regio - Programul Operațional Regional
Iulie 2012 – Iunie 2013

Regio 
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Cuprins

I. ASPECTE METODOLOGICE	p.3
II. REGIO-PERCEPȚIA GENERALĂ	p.5
III. REGIO – EVALUARE CAMPANIE	p.7
IV. REGIO – CALIBRARE CAMPANII	p.17

Aspecte metodologice

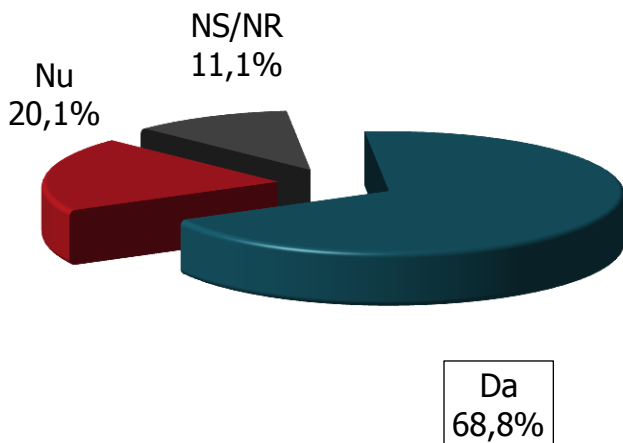
- Raportul de față prezintă rezultatele obținute ca urmare a efectuării celor două sondaje de opinie privind **gradul de informare a publicului general asupra Programului Operațional Regional (Regio)**, desfășurate în perioada iulie 2012, respectiv iunie 2013.
- Datele au fost culese prin **metoda anchetei sociologice**, chestionarele fiind aplicate în regim face-to-face.
- Pentru ambele valuri de sondare a opiniei, **obiectivele cercetării** au fost următoarele:
 - ✓ Măsurarea gradului de conștientizare a publicului general cu privire la existența Regio - Programului Operațional Regional și specificul acestuia;
 - ✓ Măsurarea capacității de identificare a elementelor specifice programului: denumire, obiective generale, obiective specifice, oportunități de finanțare;
 - ✓ Măsurarea capacității de identificare a elementelor vizuale specifice: sigla, culori, etc.
 - ✓ Identificarea impactului diferitelor canale de informare asupra publicului general în cadrul campaniei media.

Aspecte metodologice

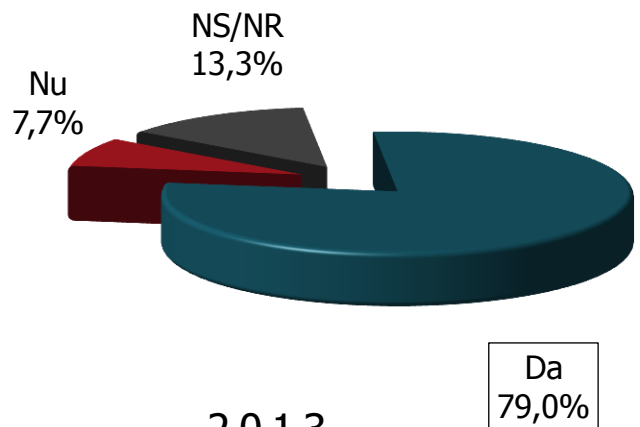
- Pentru fiecare dintre cele două sondaje a fost folosit un **eșantion** reprezentativ la nivel național pentru populația din mediul urban. Strategia de eșantionare utilizată pentru culegerea datelor din teren a fost de tip probabilist, stadial, multistratificată. Eșantionul final cuprinde 52 de puncte de eșantionare, fiind acoperite toate județele din țară. Volumul eșantionului în cazul fiecăruia dintre cele două sondaje este de peste 2000 de respondenți, marja de eroare fiind de $\pm 2,2\%$.
- Instrumentele de culegere a datelor au fost elaborate în colaborare cu Autoritatea contractantă, forma finală a chestionarelor pentru fiecare dintre cele două sondaje fiind aprobată de către aceasta. Ca urmare a necesității de îmbunătățire a instrumentului de lucru și adaptarea acestuia la activitățile de comunicare desfășurate, chestionarul folosit în cadrul celor două sondaje nu a fost identic. Astfel, deși majoritatea temelor abordate și întrebărilor folosite au fost păstrate, pentru o parte dintre întrebări au fost aduse modificări la nivelul variantelor de răspuns folosite sau asupra modului de aplicare a întrebării (ex: citirea sau nu a variantelor de răspuns). Tocmai din acest motiv, rezultatele vor fi interpretate și comparate în cadrul tematicilor generale abordate.

Din câte ați auzit, în localitatea dumneavoastră au fost realizate proiecte cu bani europeni?

REGIO - Percepția generală



2012



2013

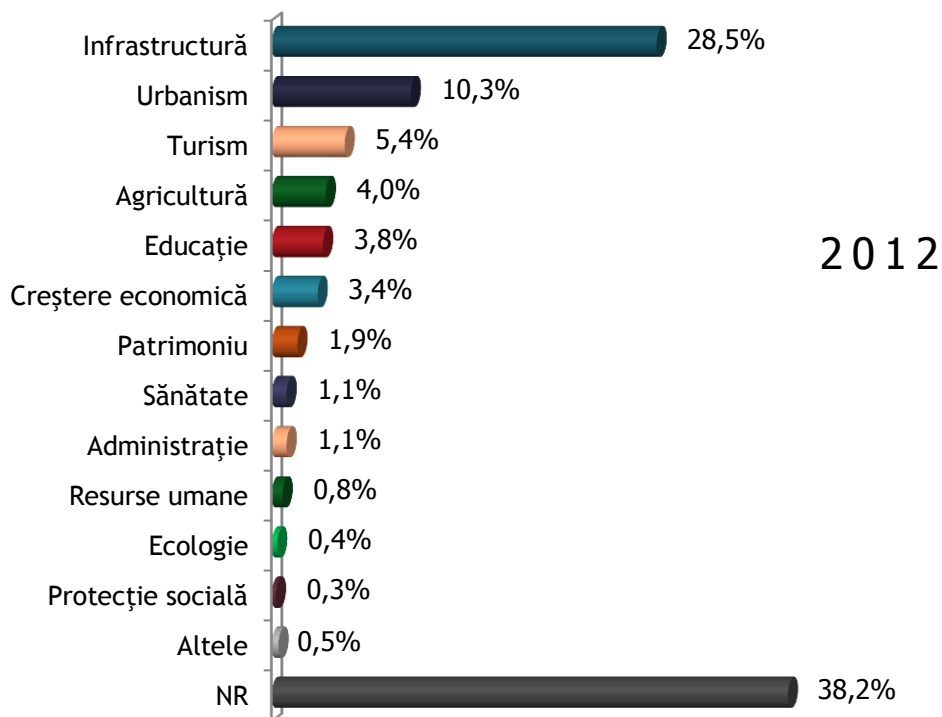
% din total populație

- Majoritatea populației intervievate declară că în orașul în care locuiește au fost realizate proiecte cu bani europeni. Putem remarca o creștere semnificativă de aproximativ zece puncte procentuale în intervalul 2012-2013, creștere ce ar putea fi explicată atât de incidența mai mare a proiectelor derulate cu finanțare europeană, cât și de activitățile de comunicare asociate acestora.
- În ceea ce privește percepția asupra **domeniilor** în care au fost realizate

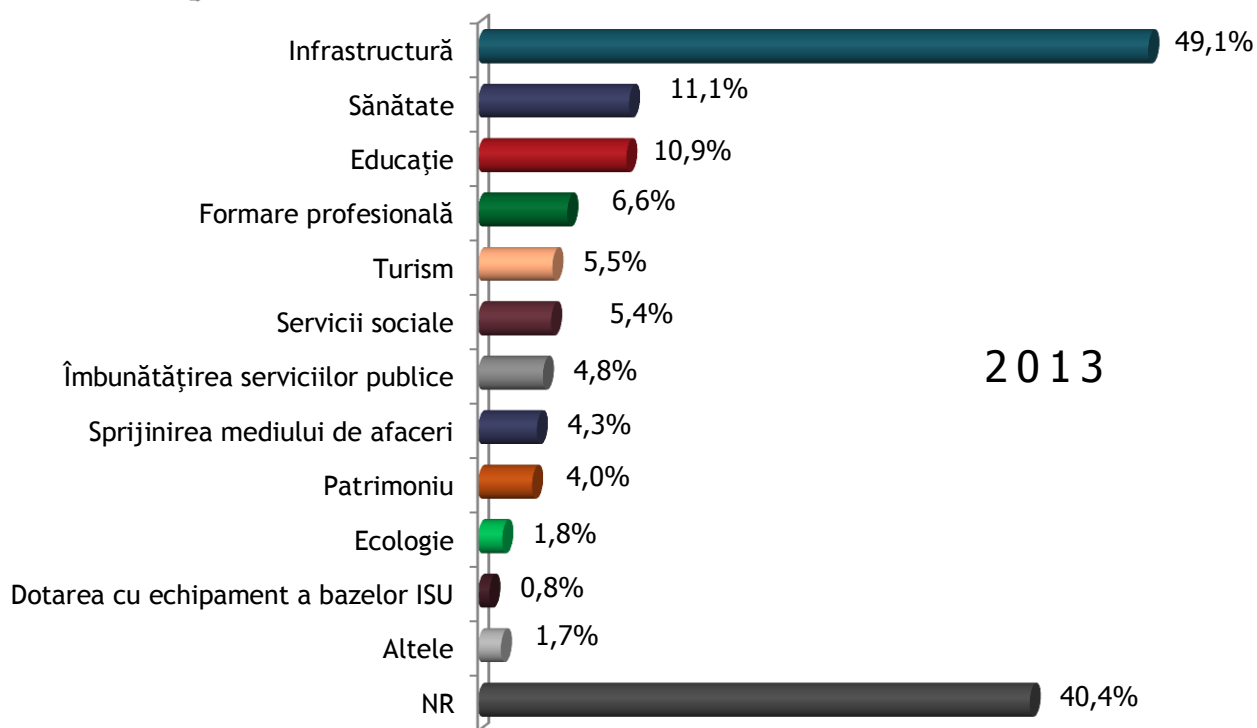
proiectele cu finanțare europeană, putem observa că predomină în continuare domeniul reabilitării infrastructurii de transport, fiind menționat acum de aproape jumătate dintre respondenți. Creșteri semnificative au fost înregistrate și pentru modernizarea infrastructurii din sistemul medical, educațional și cel al serviciilor sociale, dar și pentru domeniul formării profesionale sau al reabilitării obiectivelor de patrimoniu.

În ce domenii au fost realizate aceste proiecte?

REGIO - Percepția generală



% cumulate din
total populație

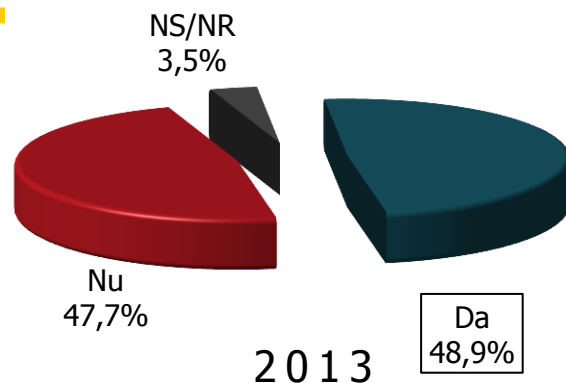
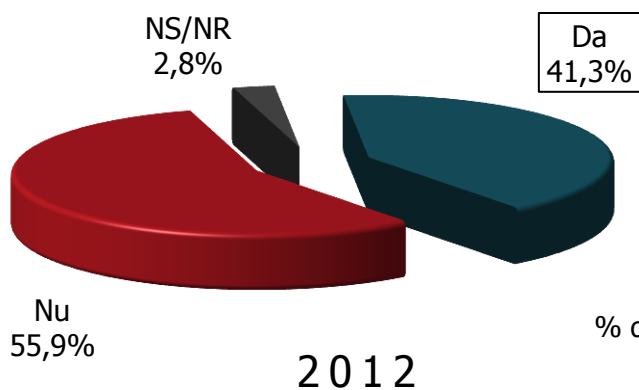


Ați văzut până acum această siglă?

REGIO - Evaluare campanie



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

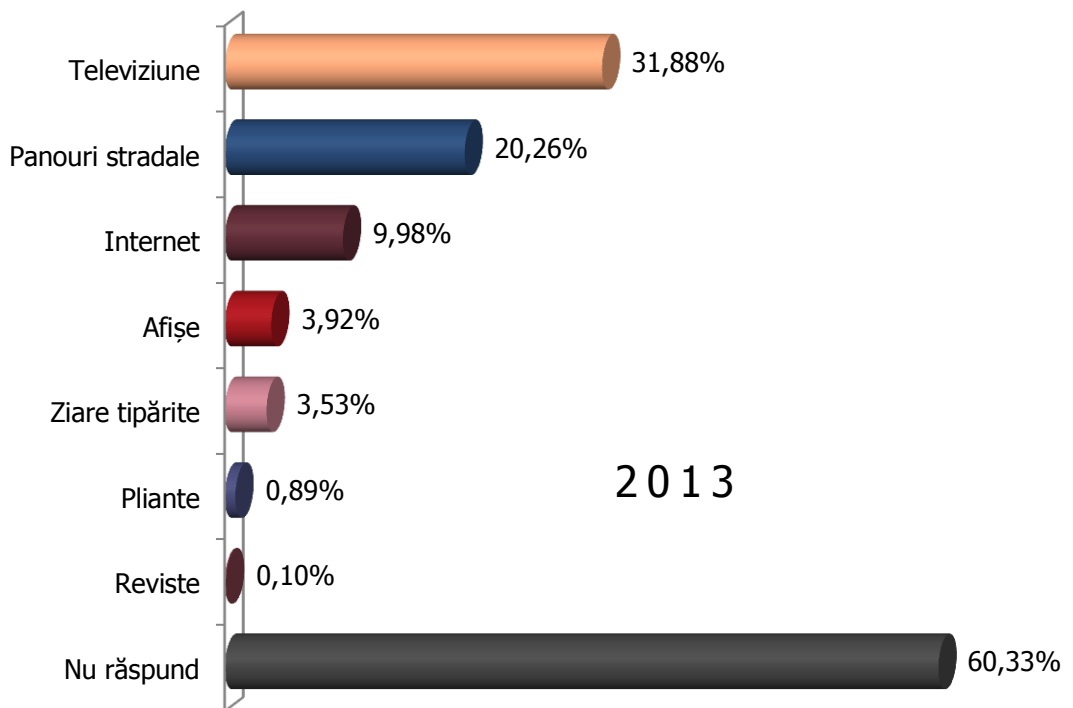
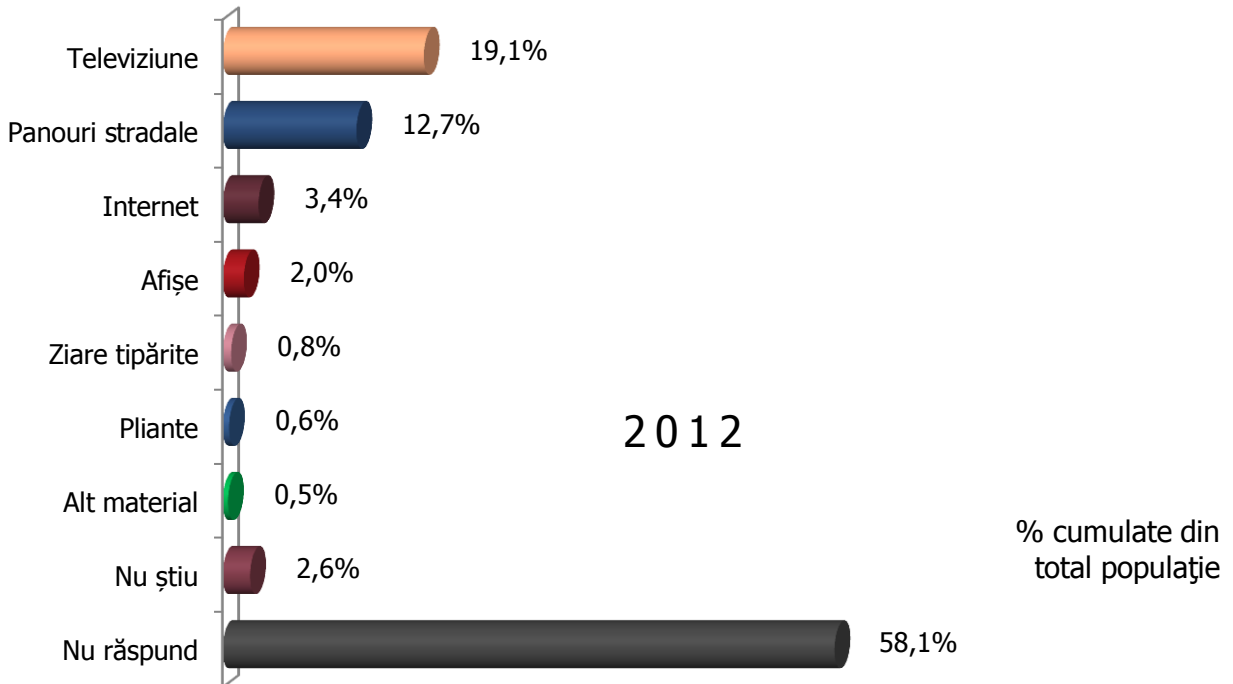


% din total populație

- Observăm o ușoară creștere a numărului de persoane ce recunosc sigla Regio (de la 41,3% la 48,9%). Cu toate acestea, în continuare, mai mult de jumătate dintre respondenți declară că nu au mai văzut această siglă până în momentul realizării interviului (variantele *Nu* și *NS/NR*).
- Analizând distribuția răspunsurilor în ceea ce privește canalele de comunicare prin intermediul cărora respondenții au intrat în contact cu sigla Regio, observăm creșteri semnificative pentru principalele trei canale folosite (Televiziune, Panouri stradale, Internet).

Unde ați văzut sigla?

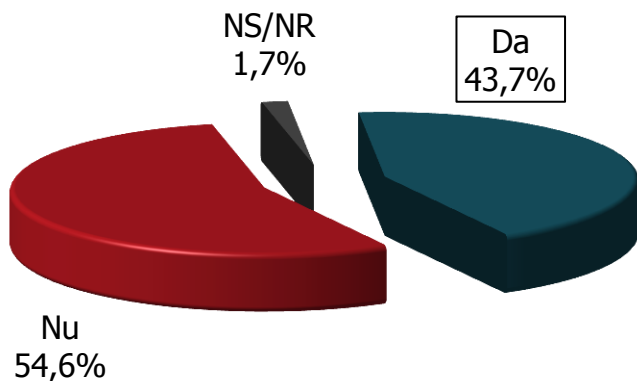
REGIO - Evaluare campanie



Ați auzit de „Regio - Programul Operațional Regional”?

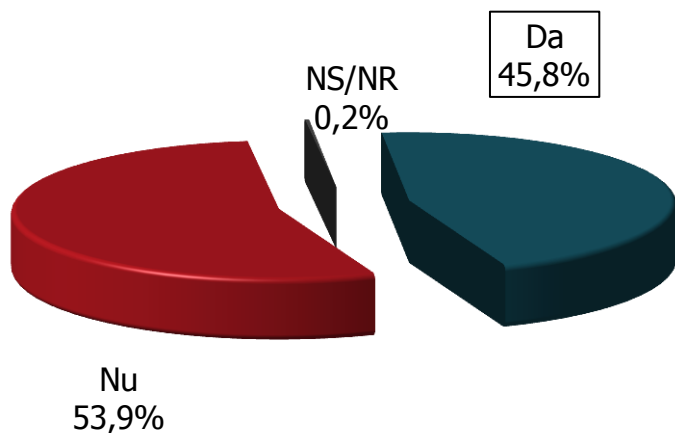
REGIO - Percepția generală

2012



% din total populație

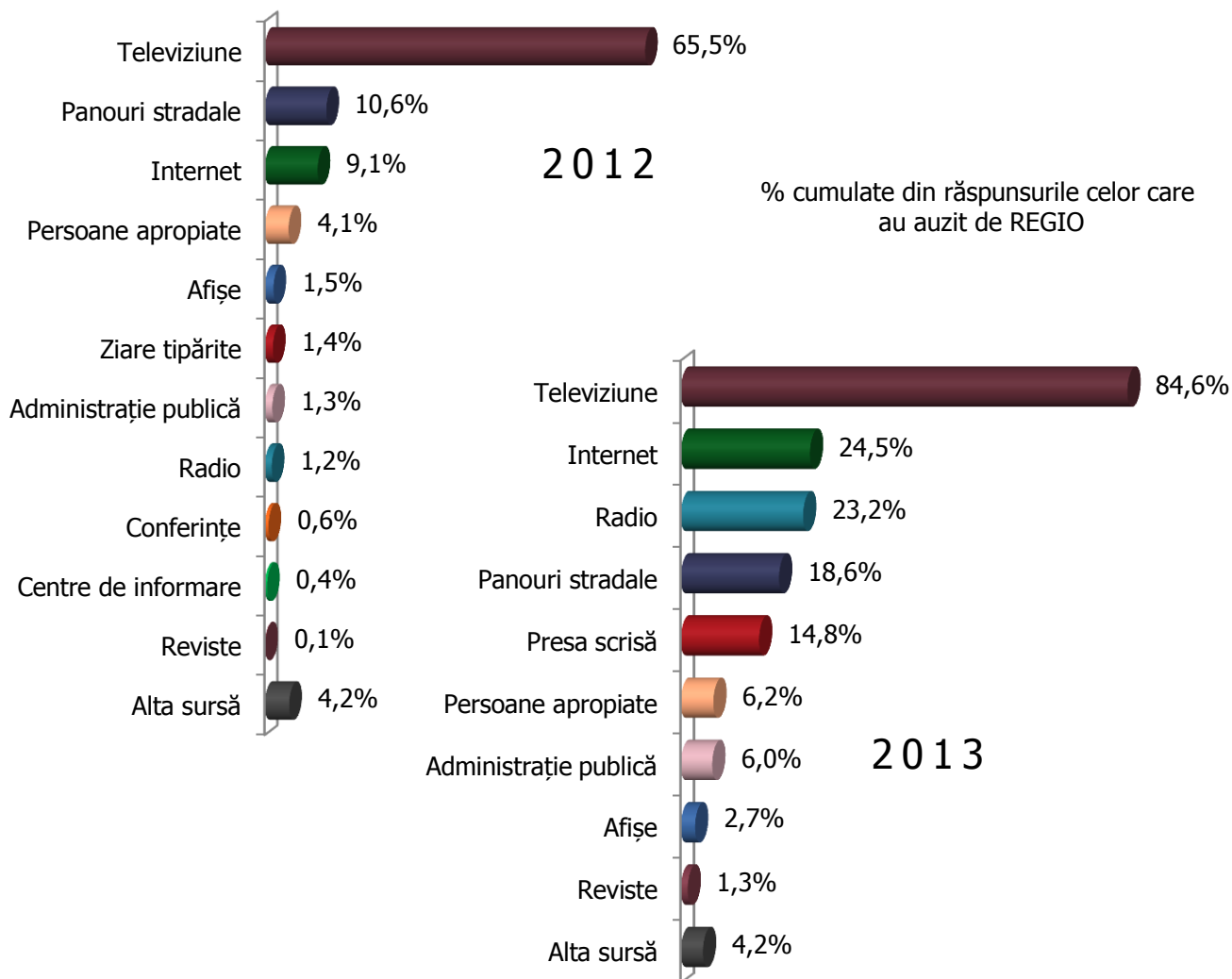
2013



- Procentul de respondenți care declară că au auzit de „Regio – Programul Operațional Regional” a înregistrat o foarte ușoară creștere între cele două valuri de sondare a opiniei.
- La nivelul grupelor de vârstă înregistrăm o creștere a numărului de persoane ce dețin informații despre existența Programului Operațional Regional în rândul populației tinere (18-45 de ani), cea mai spectaculoasă creștere fiind înregistrată în rândul segmentului de vârstă 26-35 de ani, de aproximativ 20 de puncte procentuale.
- La nivel regional, singurele modificări notabile sunt reprezentate de creșterea awarness-ului cu aproximativ 10 unități procentuale în regiunile Sud-Est și Vest.

De unde ați aflat de Programul Operațional Regional?

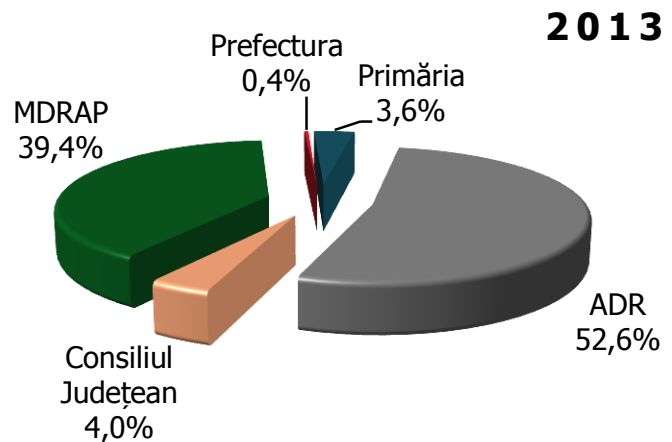
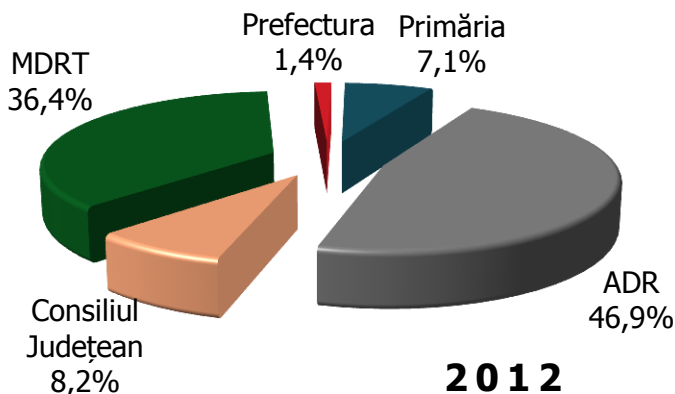
REGIO - Evaluare campanie



- Televiziunea rămâne în continuare principalul canal de comunicare prin care respondenții au aflat despre Regio, aceasta înregistrând în scorul cumulat o creștere de aproximativ 20 de puncte procentuale. Creșteri semnificative, sunt înregistrate de asemenea de mijloacele de informare folosite de populație precum Internetul, Radioul, Panourile stradale sau Presa scrisă.

Care dintre următoarele autorități/
instituții credeți că gestionează
„Regio-Programul Operațional
Regional”?

REGIO - Evaluare campanie



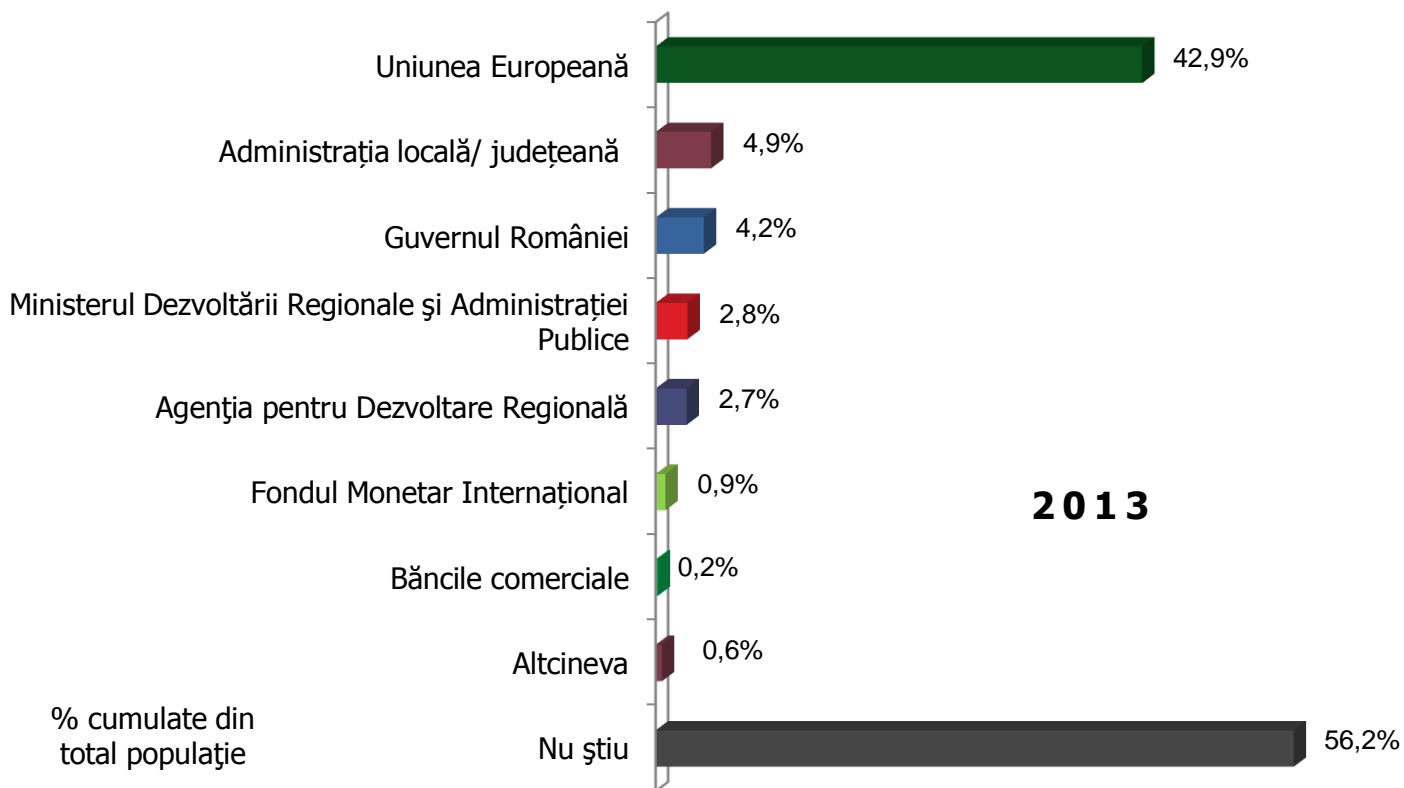
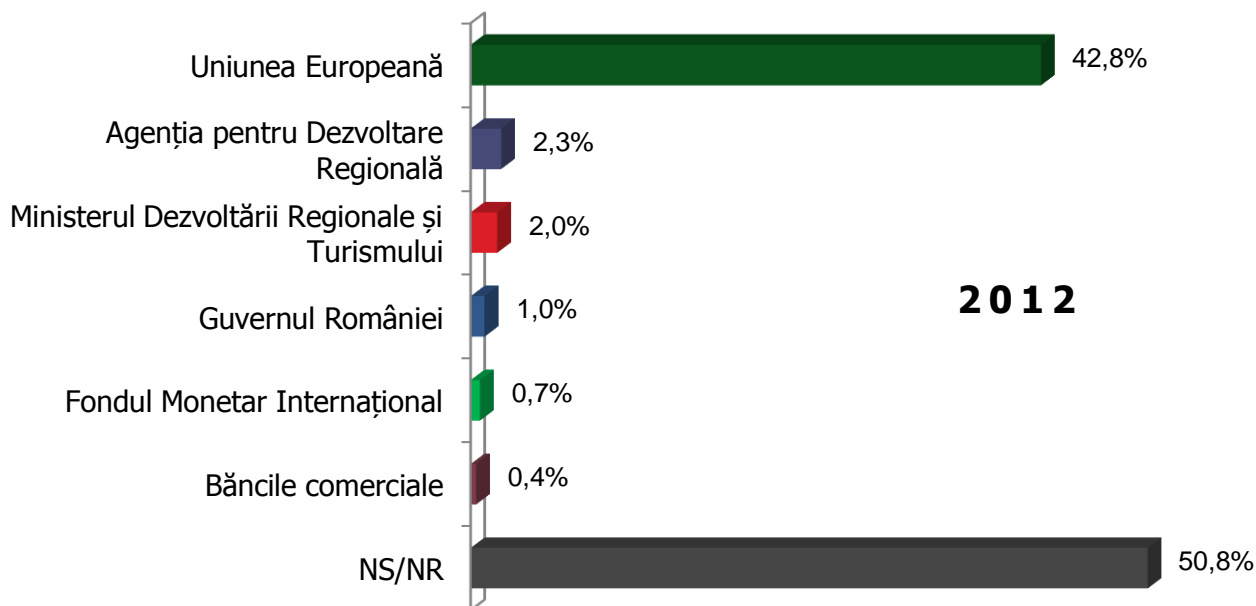
% din respondenții care au auzit de REGIO

- În ceea ce privește informațiile pe care respondenții le au despre Regio nu putem semnala modificări semnificative între cele două sondaje. Astfel, gestionarea Programul Operațional Regional este atribuită în primul rând Agenției pentru Dezvoltare Regională (aproximativ 50% dintre respondenți), urmată de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (aproximativ 40% dintre respondenți).
- Uniunea Europeană este de departe percepută ca principala sursă de

finanțare a Programului Operațional Regional, fiind menționată în ambele sondaje de aproximativ 42% dintre respondenți, adică aproape toți respondenții care au auzit despre Regio. Gradul de informare cu privire la instituțiile care pot solicita fonduri prin Regio a rămas aproape neschimbat față de 2012, singurele modificări semnificative fiind date de creșterea procentelor pentru aproape toate opțiunile de răspuns: Instituții publice (universități, spitale etc.), ONG-uri, Microîntreprinderi și IMM-uri.

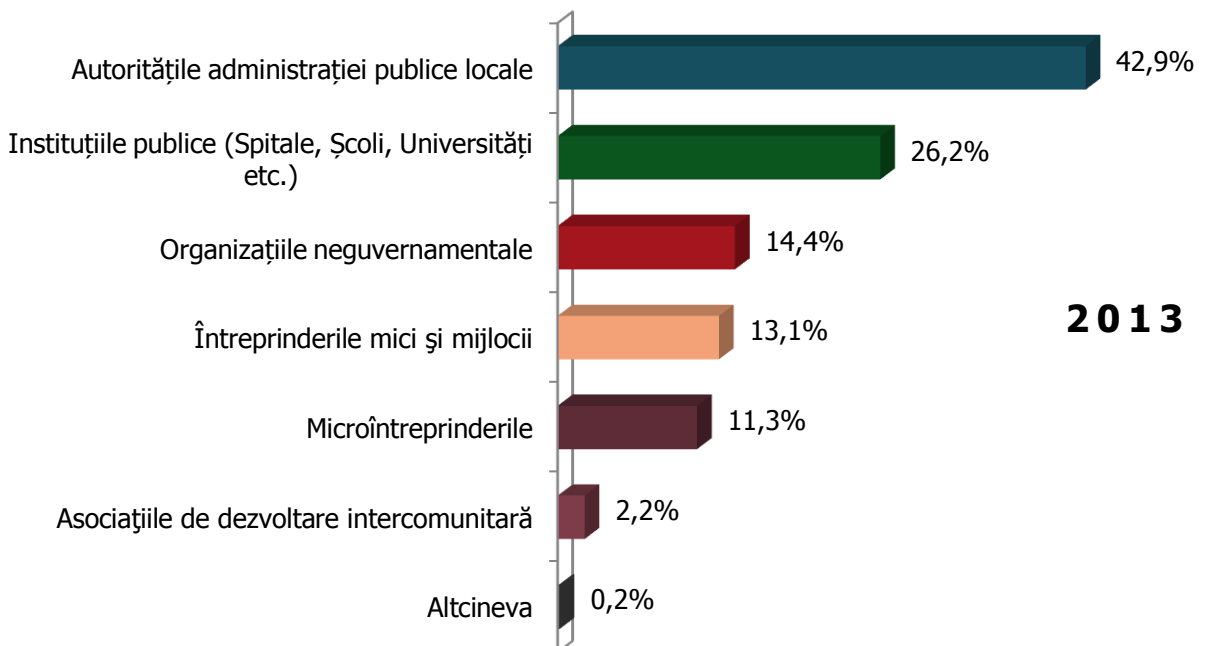
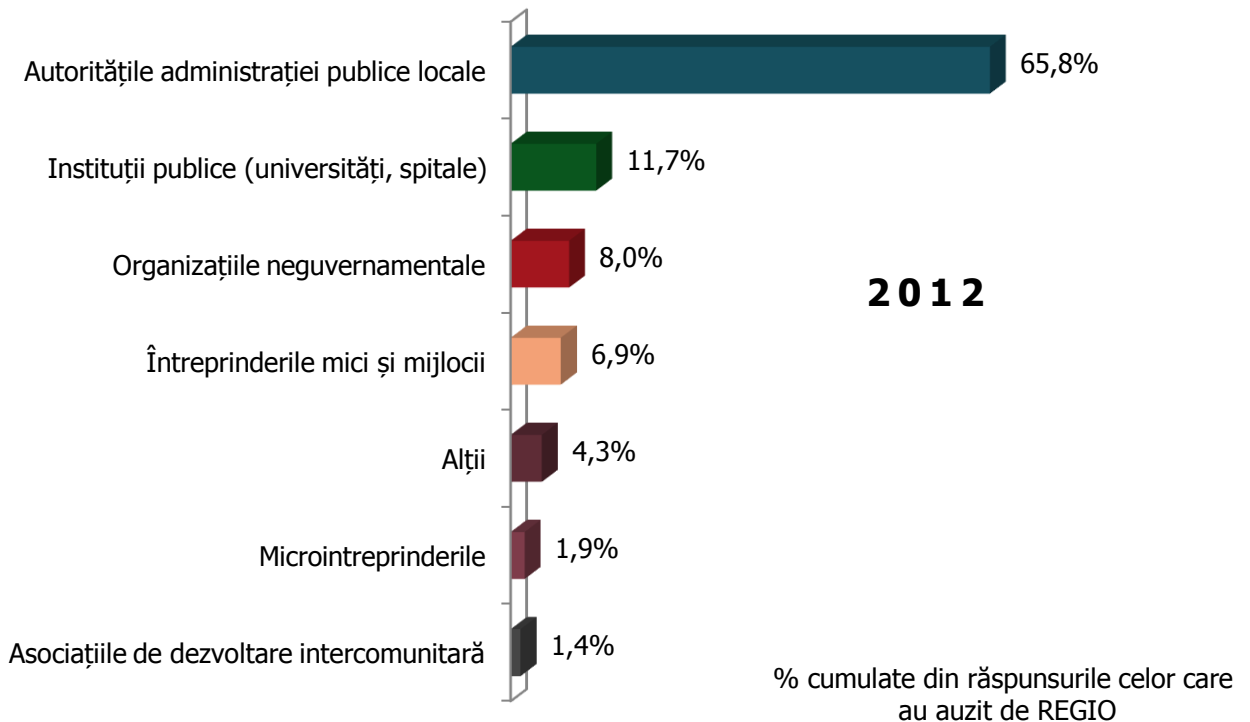
Din câte știți dumneavoastră, cine finanțează „Regio-Programul Operațional Regional”?

REGIO - Evaluare campanie



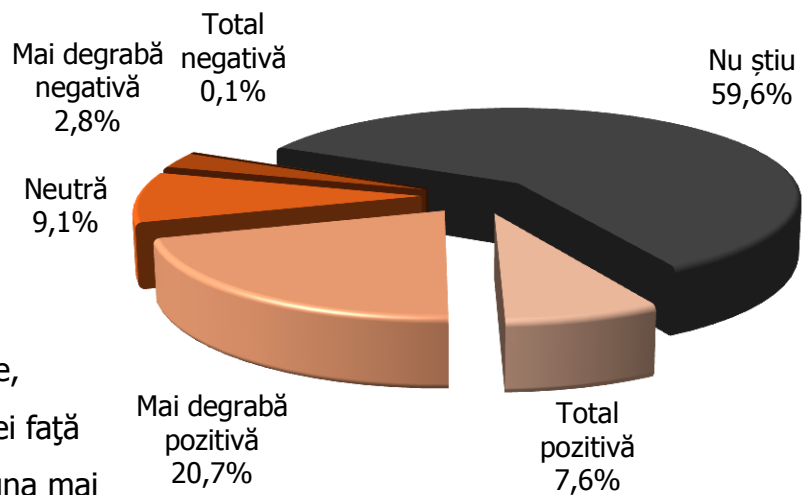
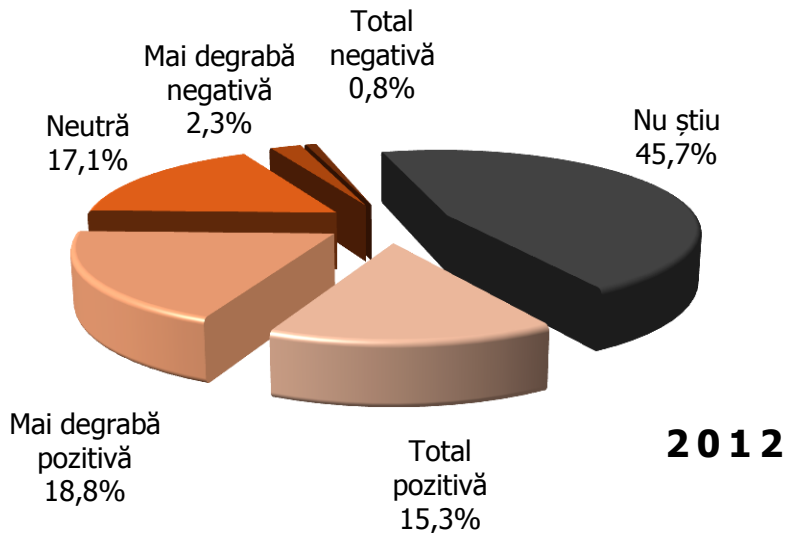
Cine credeți că poate solicita fonduri prin „Regio-Programul Operațional Regional”?

REGIO - Evaluare campanie



Ce părere aveți atunci când auziți de „REGIO- Programul Operațional Regional”?

REGIO - Evaluare campanie



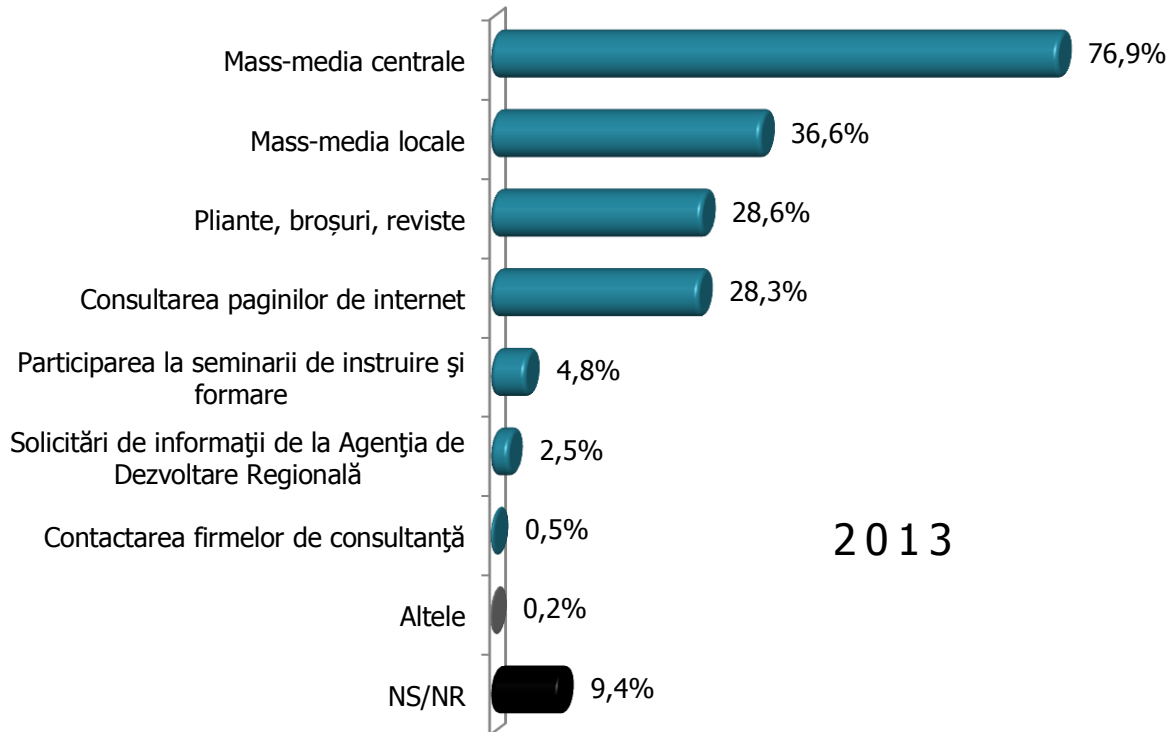
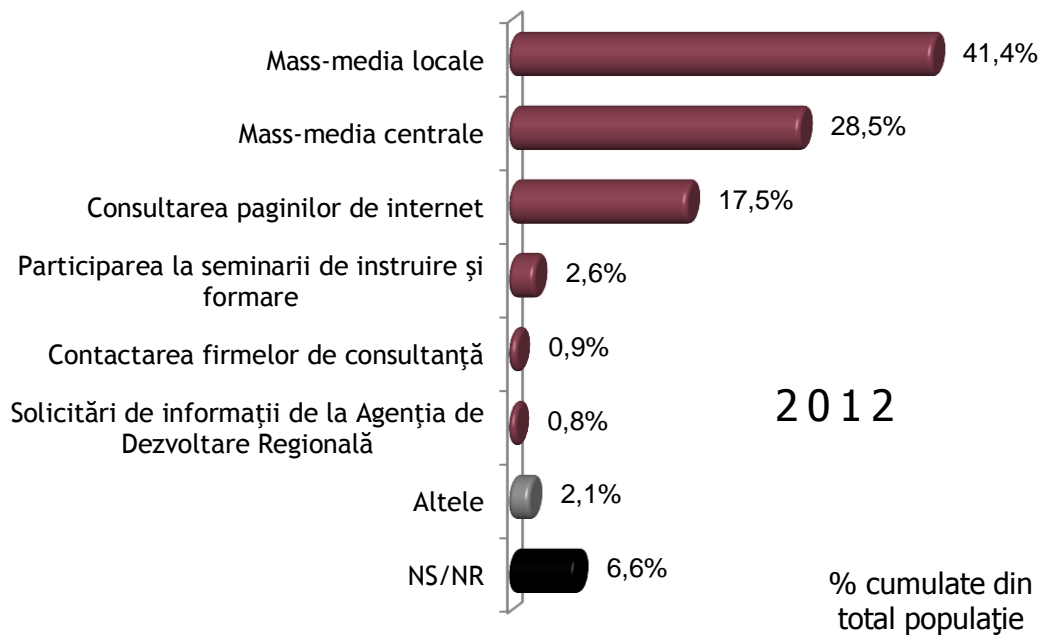
- Luând în calcul opiniile exprimate, observăm că atitudinea populației față de Regio rămâne în continuare una mai degrabă favorabilă, cu un scor cumulat pentru variantele *Total pozitivă* și *Mai degrabă pozitivă* de 28,3% în 2013 față de 34,1% în 2012.

2013

% din total populație

Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre „REGIO - Programul Operațional Regional”?

REGIO - Calibrare campanii



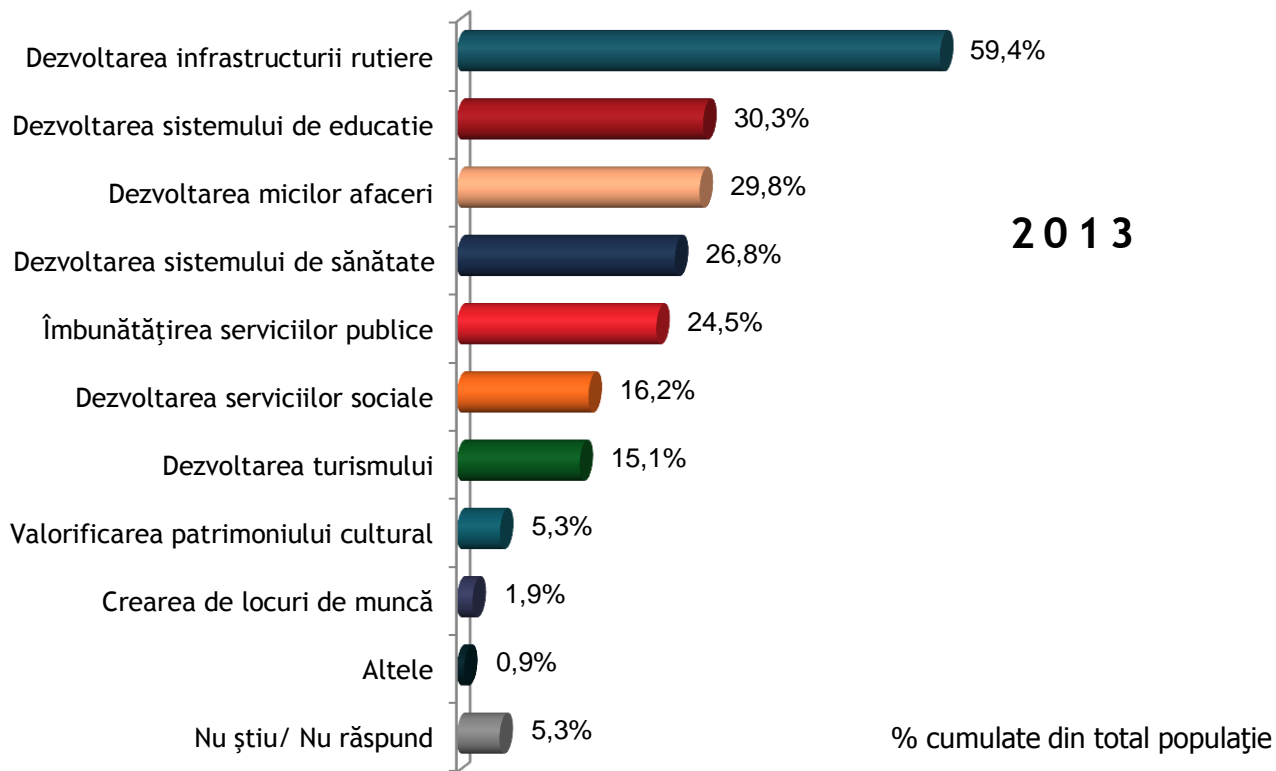
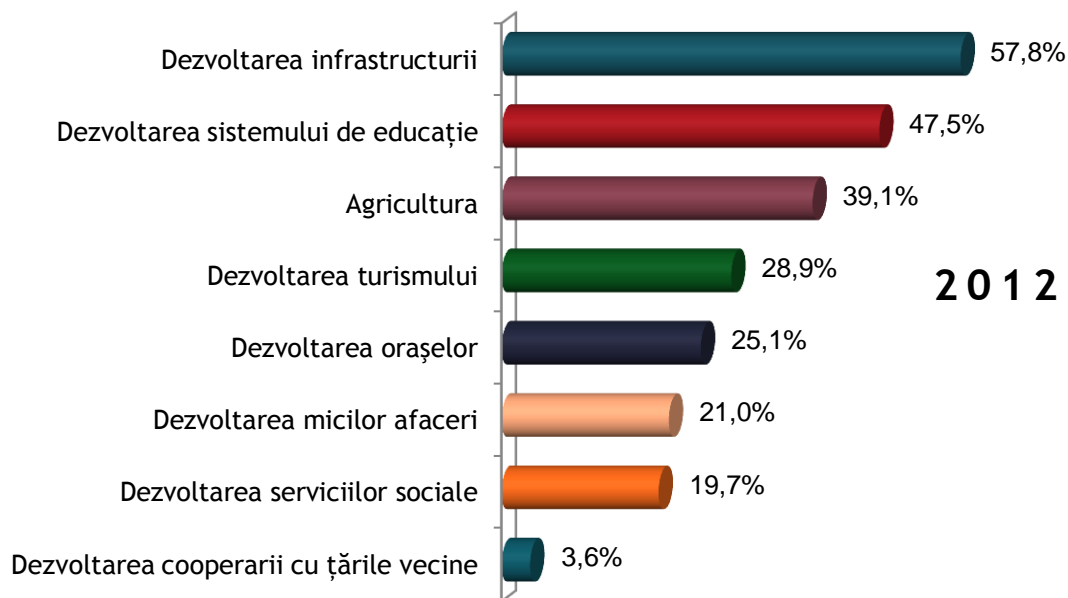
Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre „REGIO - Programul Operațional Regional”?

REGIO - Calibrare campanii

- Observăm o schimbare importantă în ceea ce privește principalele mijloace de comunicare prin care respondenții ar dori să primească informații despre Regio, mass-media centrale ocupând acum prima poziție în ierarhie. Mass-media locale ocupă poziția a doua, fiind în continuare menționate de aproximativ 40% dintre respondenți.
- Creșteri semnificative sunt înregistrate și pentru obținerea de informații prin intermediul Internetului, existând o diferență între cele două sondaje de 10 puncte procentuale.
- Observăm că printre variantele de răspuns pentru anul 2013 apare și opțiunea *Pliante, broșuri, reviste*, preferată ca metodă de informare de un sfert dintre respondenți.
- Vârsta are o influență semnificativă asupra surselor de informare preferate de către respondenți, segmentul de populație cu vârsta de peste 65 de ani optând în principal pentru informarea prin mass-media centrale/locale și fiind neinteresat de informarea prin intermediul internetului, seminariilor de instruire sau firmelor de consultanță. La polul opus, persoanele tinere optează inclusiv pentru aceste surse de informare.
- Din punct de vedere al statusului social, observăm că informarea prin seminarii de instruire și formare, solicitarea de informații de la ADR și mai ales contactarea firmelor de consultanță sunt mijloace de informare preferate mai ales de către persoanele cu un status ridicat și mediu-ridicat (A-top respectiv B-middle up).

În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

REGIO - Calibrare campanii



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru orașul dumneavoastră?

REGIO - Calibrare campanii

- În analiza comparativă a răspunsurilor trebuie să ținem din nou cont de diferențele existente la nivelul întrebărilor folosite în cadrul celor două valuri ale sondajului de opinie. Astfel, dacă în 2012 printre variantele de răspuns au fost incluse și domenii ce nu pot fi finanțate prin Regio (Agricultura, Cooperarea cu țările vecine), în 2013 printre variantele de răspuns au fost incluse doar domenii vizate prin Programul Operațional Regional. Totodată a fost realizată și o operaționalizare mai atentă a domeniilor de investiții, plecând de la principalele axe de finanțare ale Programului Operațional Regional
- Așadar, deși primele două poziții din ierarhie rămân neschimbate (*Dezvoltarea infrastructurii rutiere* cu un procent similar, și *Dezvoltarea sistemului de educație* cu o scădere de la 47% la 30%), observăm modificări considerabile în ierarhie pentru celelalte variante de răspuns. Astfel, poziția a treia este ocupată de *Dezvoltarea micilor afaceri*, opțiune ce înregistrează o creștere de aproximativ 9 puncte procentuale, până la 30% în 2013 .
- Dezvoltarea sistemului de sănătate ocupă poziția a patra în ierarhie (26,8%), fiind menționat mai ales de către persoanele în vârstă, alături de varianta *dezvoltarea serviciilor sociale*.
- Domeniul îmbunătățirii serviciilor publice poate fi echivalat cu varianta dezvoltarea orașelor, ce apare în primul val de sondare a opiniei publice, preferințele respondenților pentru această opțiune rămânând practic neschimbate.
- Domeniul dezvoltării turismului înregistrează o scădere de peste 50%, aceasta fiind cauzată în special de modificarea preferințelor respondenților din regiunile București-Ilfov, Sud - Vest și Sud.