

RAPORT SINTETIC

Sondaj de opinie în vederea măsurării
gradului de informare a
publicului general privind
Regio - Programul Operațional
Regional
IUNIE 2013



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Cuprins

| | |
|-----------------------------------|------|
| I.SCOPUL ȘI OBECTIVELE CERCETĂRII | p.3 |
| II.STRUCTURA EȘANTIONULUI | p.4 |
| III.PERCEPȚIA GENERALĂ | p.5 |
| IV.REGIO – EVALUARE CAMPANIE | p.7 |
| V.REGIO – CALIBRARE CAMPANII | p.15 |

Scopul cercetării

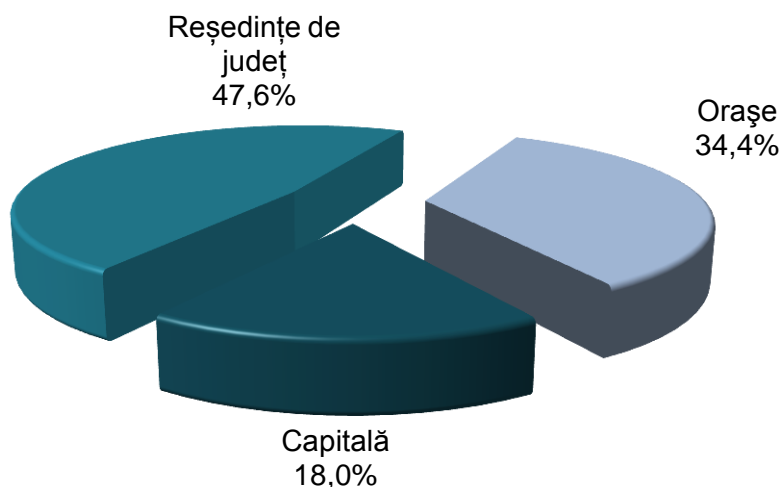
Cercetarea s-a desfășurat printr-o metodologie cantitativă, fundamentată pe **ancheta sociologică prin sondaj de opinie** pe bază de chestionar aplicat la nivel național, în regim face to face în mediul urban. Obiectivele cercetării au fost următoarele:

- ✓ Măsurarea gradului de conștientizare a publicului general cu privire la existența Regio - Programului Operațional Regional și specificul acestuia
- ✓ Măsurarea capacității de identificare a elementelor specifice programului: denumire, obiective generale, obiective specifice, oportunități de finanțare
- ✓ Măsurarea capacității de identificare a elementelor specifice vizuale: sigla, culori, etc.
- ✓ Identificarea impactului diferitelor canale de informare asupra publicului general în cadrul campaniei media
- ✓ Măsurarea gradului de satisfacție față de activitățile de informare desfășurate.

În cadrul chestionarului, obiectivele anterioare au fost operaționalizate în 21 de întrebări de opinie la care s-au adăugat 6 întrebări socio-demografice.

Structura eșantionului

- Județul: în eșantionarea proiectată au fost selectate toate județele.
- Localitatea: în interiorul județului s-au selectat una sau două localități astfel încât, la nivelul regiunii să fie menținută proporționalitatea pe tipuri urbane (oraș mediu/oraș mare).

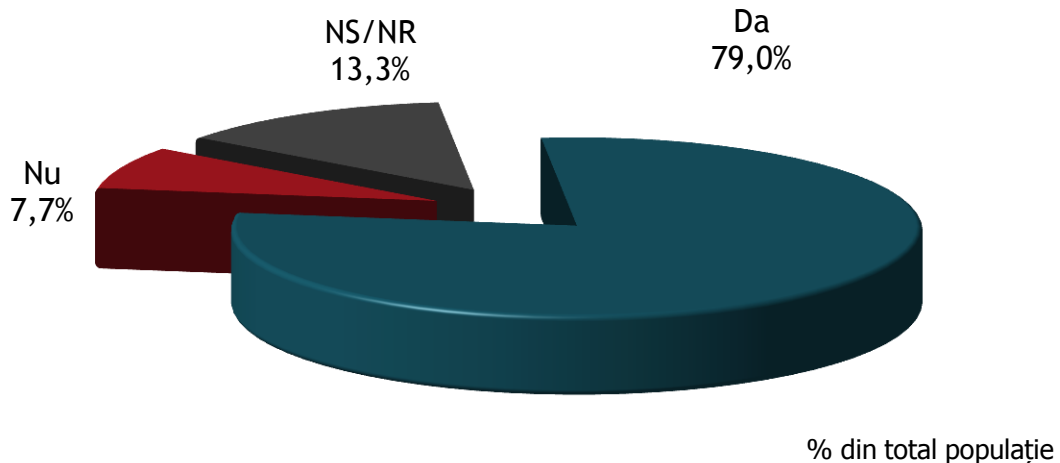


- Gospodăria: în fiecare localitate, eșantionarea la nivel de gospodărie s-a realizat pe metoda drumului aleator cu plecare din minim trei, maxim cinci puncte de eșantionare și pas de eșantionare fix.
- Respondentul: eșantionarea respondentului s-a realizat pe metoda random combinată cu metoda eșantionării pe cote.

Verificarea culegerii datelor s-a realizat la finalizarea sondajului. A fost verificată eșantionarea și aplicarea chestionarelor pentru 20% din eșantion.

Din câte ați auzit, în localitatea dumneavoastră au fost realizate proiecte cu bani europeni?

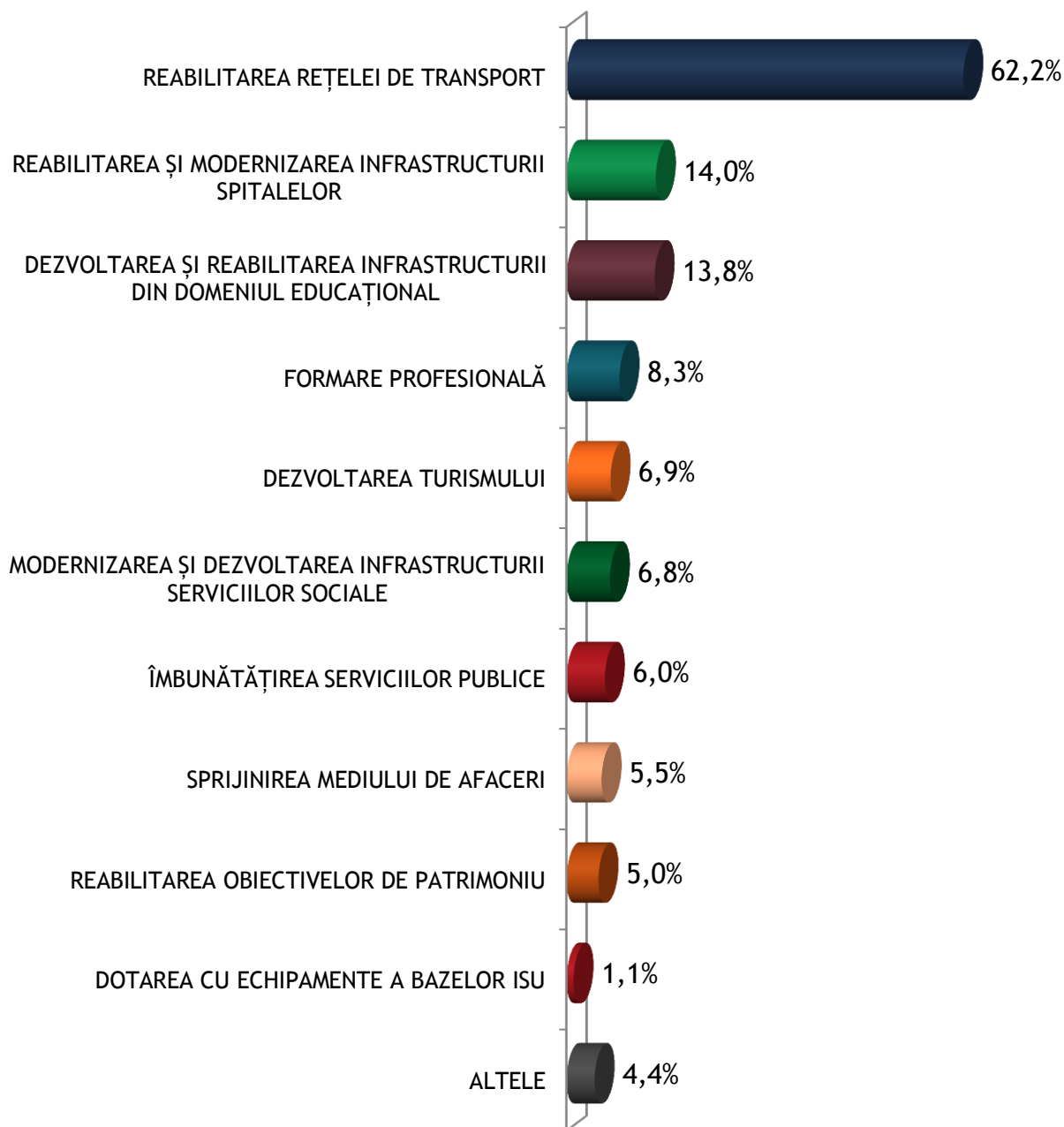
REGIO - Percepția generală



- Peste trei sferturi din populația interviuată declară că, din câte au auzit, în orașul lor au fost realizate proiecte cu bani europeni, indicând o familiarizare cu subiectul fondurilor europene în cadrul eșantionului.
- La nivelul acestui item se înregistrează diferențe semnificative din punct de vedere statistic în cadrul categoriilor socio-demografice, atât în cazul vârstei cât și în cazul statusului social.
- În ceea ce privește vârsta respondenților, creșterea acestuia poate fi asociată unei scăderi a gradului de informare. Relația este una direct proporțională în cazul statusului social, odată cu creșterea acestuia manifestându-se și o creștere a nivelului de informare privind investițiile la nivel local realizate din fonduri europene.

În ce domenii au fost realizate aceste proiecte?

REGIO - Percepția generală



% cumulate din răspunsurile celor care au auzit de proiecte realizate în localitatea lor din fondurile europene

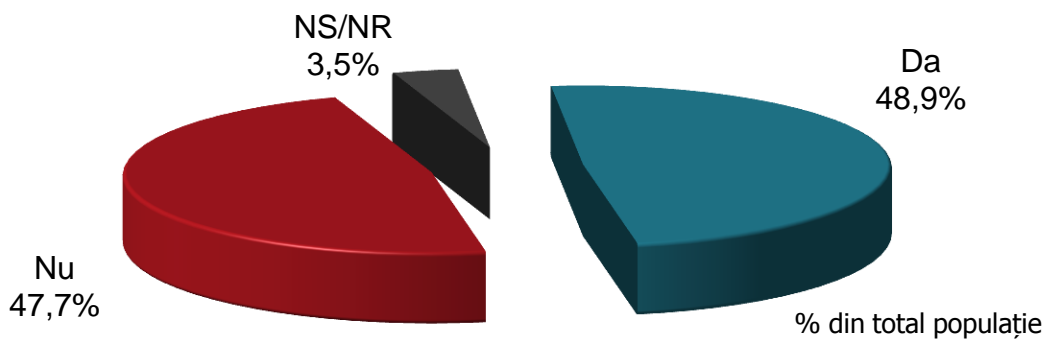
Ați văzut până acum această siglă?

REGIO - Evaluare campanie



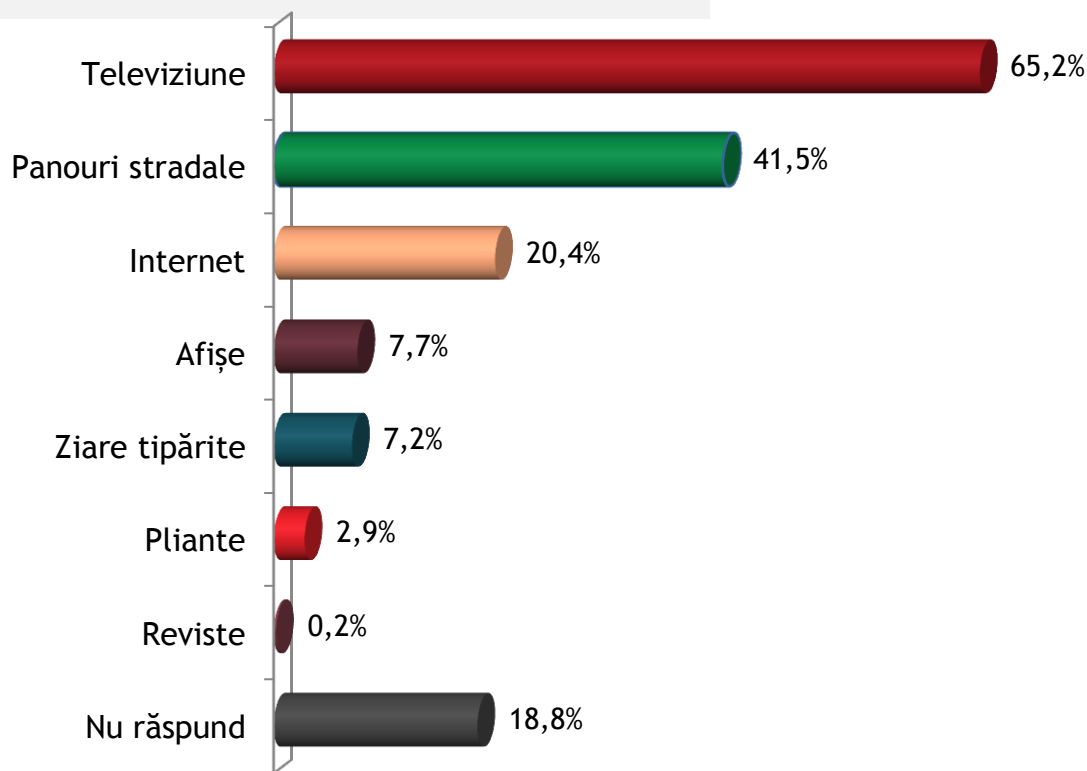
Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

- 51,2% din respondenți nu recunosc sigla Regio, 47,7% declarând categoric faptul că nu au mai văzut-o până în prezent.
- Gradul de recunoaștere a siglei Regio este mai ridicat la nivelul orașelor reședință de județ (unde este recunoscută de peste jumătate dintre respondenții intervievați), fiind urmate de orașele din provincie nereședință, și abia apoi de capitală.
- Și de această dată remarcăm diferențe semnificative între grupele de vârstă, sigla Regio fiind recunoscută într-o mai mare măsură de către persoanele tinere sau active (cu vârsta între 18-65 de ani). Astfel, pentru persoanele ce se încadrează în categoriile de vârstă 66-75 ani și peste 75 de ani, capacitatea de recunoaștere a siglei înregistrează valori cu aproape 30 de puncte procentuale mai mici decât valoarea medie. Este de menționat faptul că cel mai ridicat nivel de recunoaștere a siglei este înregistrat în rândul persoanelor din grupul de vârstă 26-35 de ani, fiind obținute scoruri cu aproximativ 20 de procente mai mari decât valoarea medie.
- Nivelul de recunoaștere a siglei Regio cunoaște o scădere semnificativă odată cu scăderea nivelului statusului social, aceasta variind între 68,7% dintre persoanele cu status social înalt și 22,6% dintre persoanele cu un status social scăzut.
- La nivelul regiunilor de dezvoltare, cel mai ridicat grad de recunoaștere a siglei Regio a fost înregistrat în regiunile Vest și Nord-Vest, iar cele mai scăzute procente în regiunile Sud-Est, Sud-Vest și București-Ilfov. În cazul regiunilor Centru, Nord-Est și Sud procente înregistrate au indicat cu aproximație o paritate între răspunsurile afirmative și cele negative, cu o ușoară creștere a nivelului de awareness pentru ultimele două regiuni.



Dacă DA, unde ați văzut sigla?

REGIO - Evaluare campanie



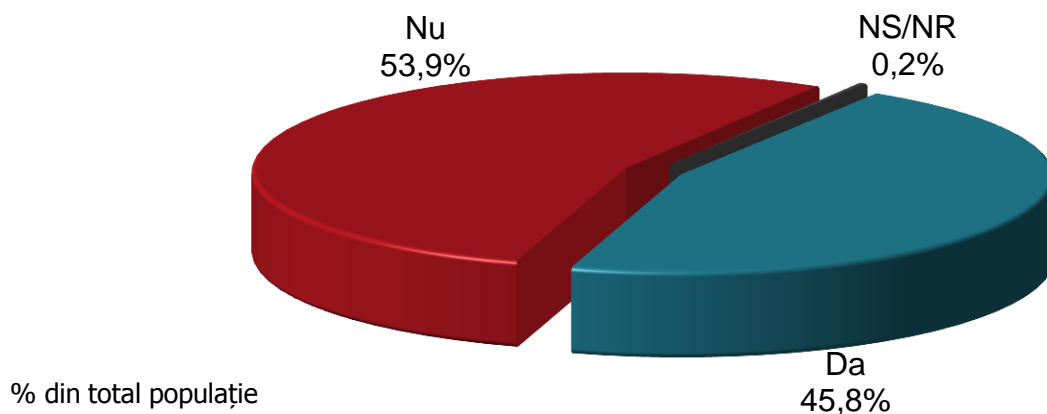
% cumulate din răspunsurile celor care au văzut sigla

- În percepția respondenților, principalele mijloace prin care sigla Regio a fost promovată au fost televiziunea, panourile stradale și internetul.
- Cel mai mare procent obținut a fost obținut de televiziune, care a avut însă un succes mai apropiat de cel al panourilor stradale în ceea ce privește recunoașterea siglei comparativ cu recunoașterea Programului Operațional Regional (vezi pagina 21).
- În cadrul acestui mijloc de informare există diferențe semnificative între respondenți în ceea ce privește variabilele socio-demografice, femeile menționând într-o mai mare măsură televiziunea printre variantele lor de răspuns.
- Din punct de vedere al vârstei, respondenții din categoria 56-65 de ani au intrat în contact cu sigla Regio prin intermediul televiziunii în cea mai mare măsură.
- În ceea ce privește statusul social, persoanele situate în categoria statusului mediu-scăzut (D middle-low) au avut cea mai mare incidență a televiziunii ca mijloc de informare.

Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional?

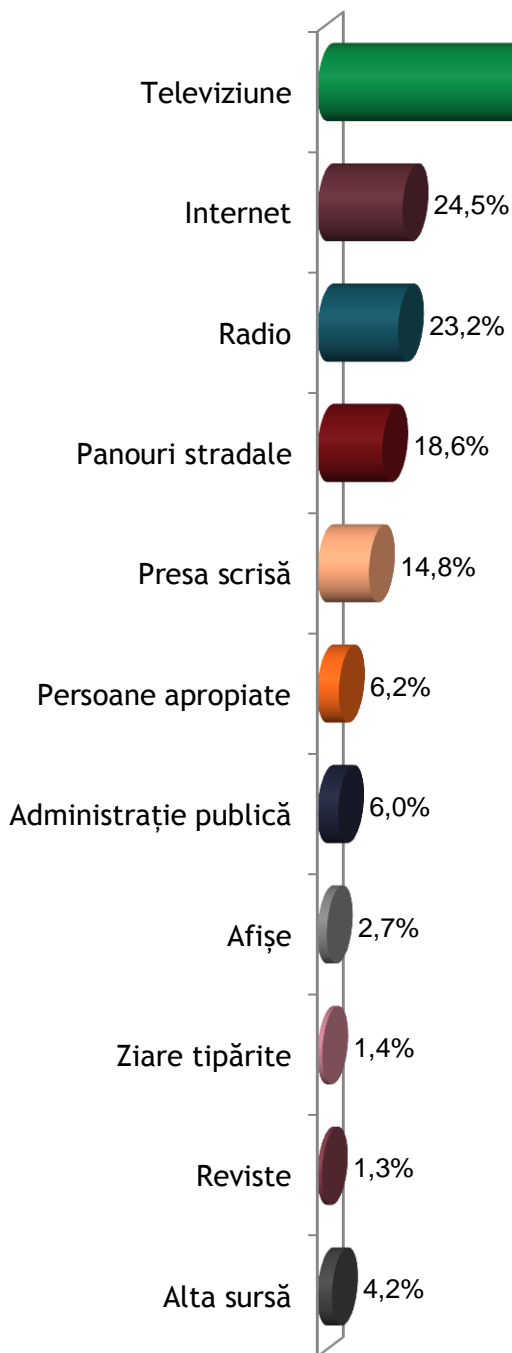
REGIO - Percepția generală

- Mai puțin de jumătate dintre persoanele intervievate declară că au auzit de REGIO – Programul Operațional Regional.
- Datele indică diferențe semnificative în cadrul categoriilor socio-demografice. Astfel, bărbații oferă într-o mai mare măsură răspunsuri pozitive în ceea ce privește cunoașterea Regio.
- Persoanele din intervalul de vârstă 26-45 de ani sunt semnificativ mai informate despre existența Programului Operațional Regional decât toate celelalte grupe de vârstă.
- Remarcăm o relație directă între status și nivelul de informare despre Regio, cu fiecare treaptă avansată în ierarhia statusului social producându-se și o creștere a gradului de conformare.
- În ceea ce privește tipul localității de proveniență, locuitorii reședințelor de județ se declară în cel mai mare procent familiari cu acest program și totodată cei din regiunile Centru, Sud și Vest. O scădere a gradului de informare legată de REGIO se poate observa în regiunile București-Ilfov, Sud-Est și Sud-Vest.



De unde ați aflat de Programul Operațional Regional?

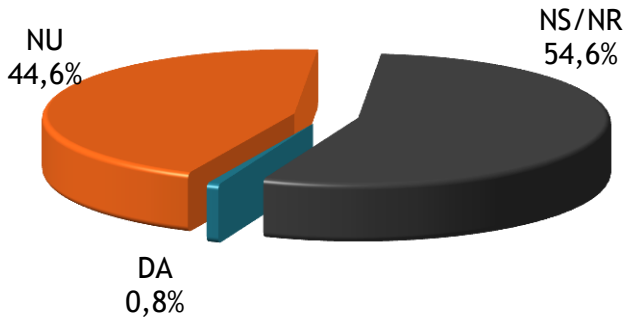
REGIO - Evaluare campanie



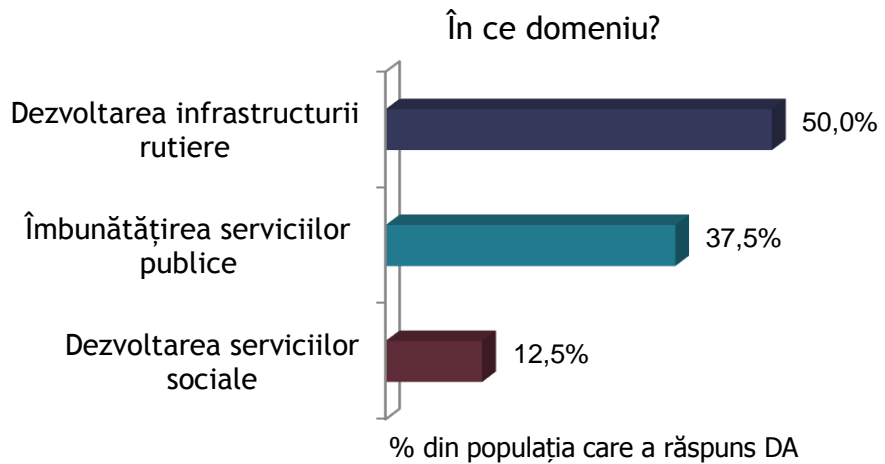
- Peste trei sferturi din respondenți nominalizează televiziunea ca mijlocul de informare prin intermediul căruia au intrat în contact cu Programul Operațional Regional.
- În rândul respondenților care au menționat televiziunea printre sursele de informare despre Regio, identificăm din nou diferențe semnificative date de variabilele socio-demografice. Femeile se informează într-o mai mare măsură prin intermediul acestui mijloc decât bărbații. De asemenea, grupul de vârstă 56-65 de ani prezintă abateri semnificative de la medie, fiind grupul care se informează în cea mai mare măsură cu ajutorul televiziunii.
- Persoanele cu un status social ridicat au avut cea mai mică incidență a televiziunii ca mijloc de informare despre Programul Operațional Regional, în timp ce categoriile cu status mediu-scăzut și scăzut folosesc televiziunea în cea mai mare măsură pentru informarea în legătură cu Regio.
- Diferențe semnificative există și la nivelul mediului de rezidență, locuitorii capitalei menționând într-o mai mare măsură televiziunea ca sursă de informare despre Regio – Programul Operațional Regional.

% cumulate din răspunsurile celor care au auzit de REGIO

Ați derulat sau ați lucrat vreodată pentru un proiect finanțat prin Regio – Programul Operațional Regional?



% din total populație



% din populația care a răspuns DA

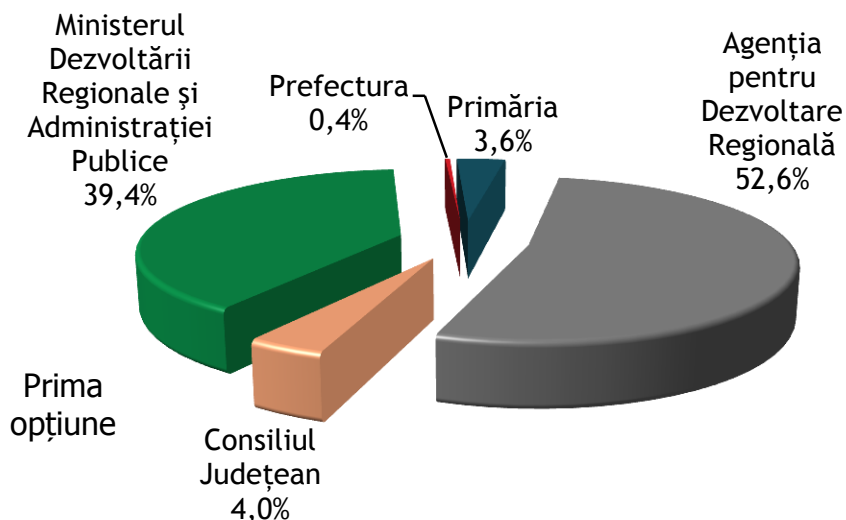
Principalul beneficiu al proiectului

| Aer curat - reamenajare parcuri | Îmbunătățire a străzilor | Îmbunătățirea traficului | Dezvoltarea orașului | Ajutarea copiilor | Dezvoltarea infrastructurii |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------------|
| 18,8% | 18,8% | 18,8% | 18,8% | 12,5% | 12,5% |

% din populația care a răspuns DA

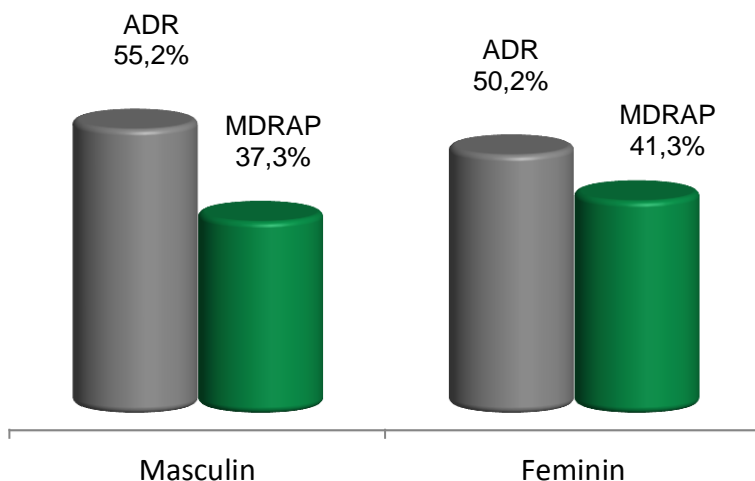
Care dintre următoarele autorități/
instituții credeți că gestionează
Regio-Programul Operațional
Regional?

REGIO - Evaluare campanie



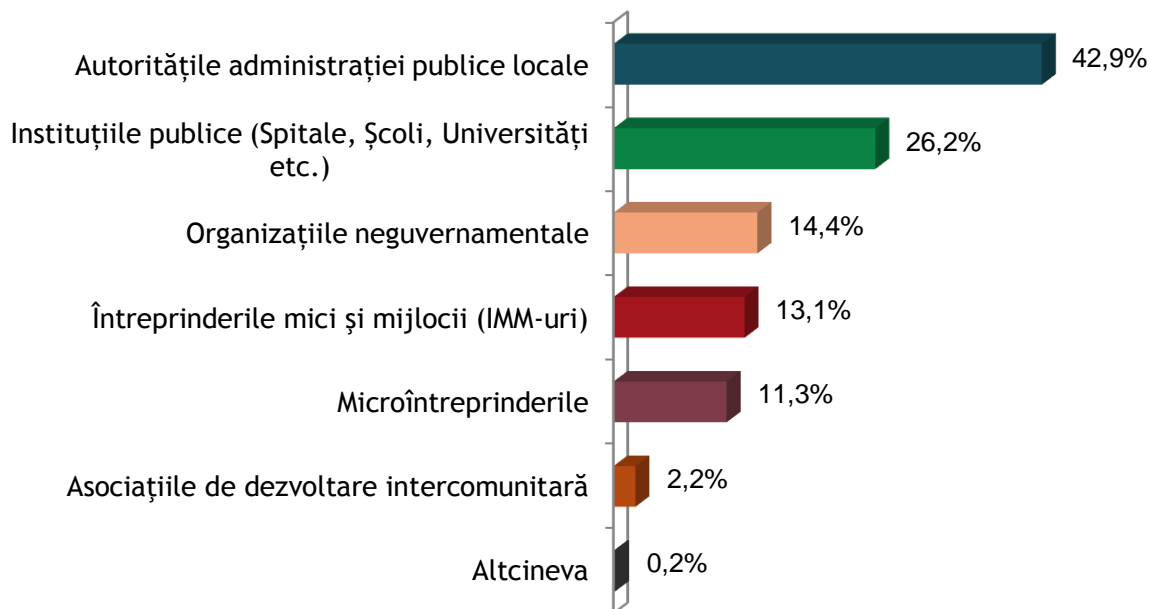
| | Capitală | Reședință de județ | Oraș |
|--|----------|--------------------|-------|
| Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) | 34,5% | 55,6% | 54,9% |
| Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP) | 54,5% | 37,8% | 36,2% |

% din respondenții care au auzit de REGIO



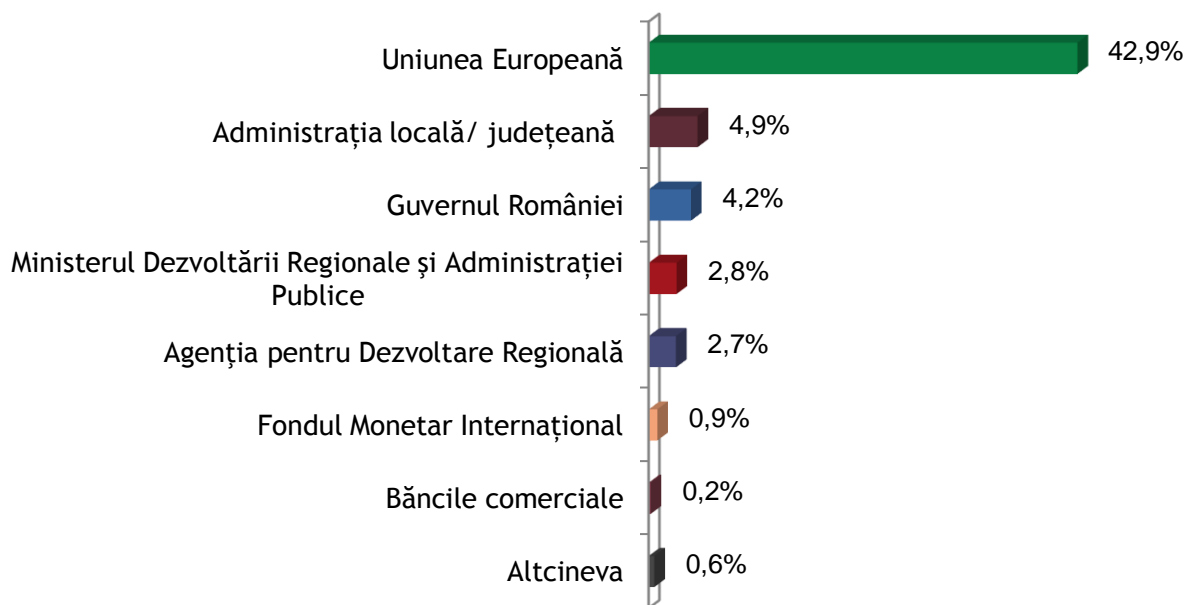
Cine credeți că poate solicita fonduri prin Regio – Programul Operațional Regional?

REGIO - Evaluare campanie



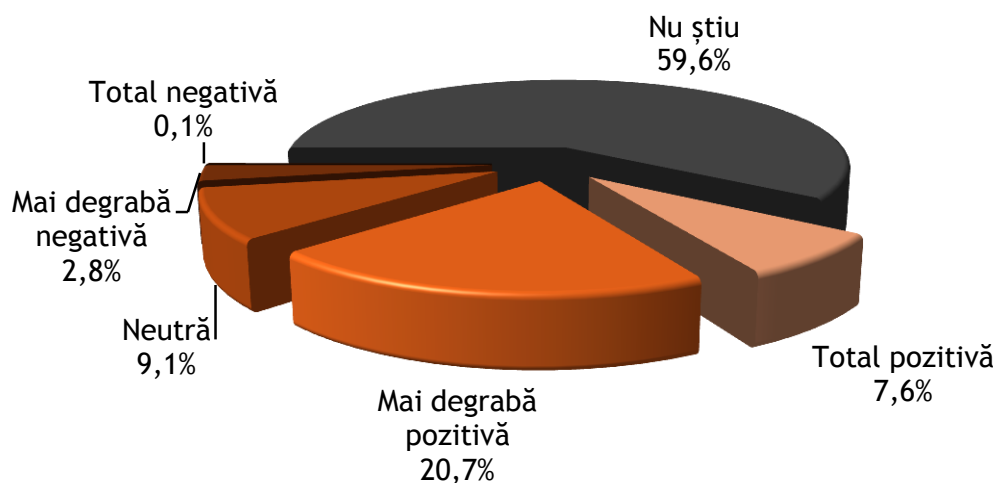
% cumulate din răspunsurile celor care au auzit de REGIO

Din câte știți dumneavoastră, cine finanțează Regio-Programul Operațional Regional?

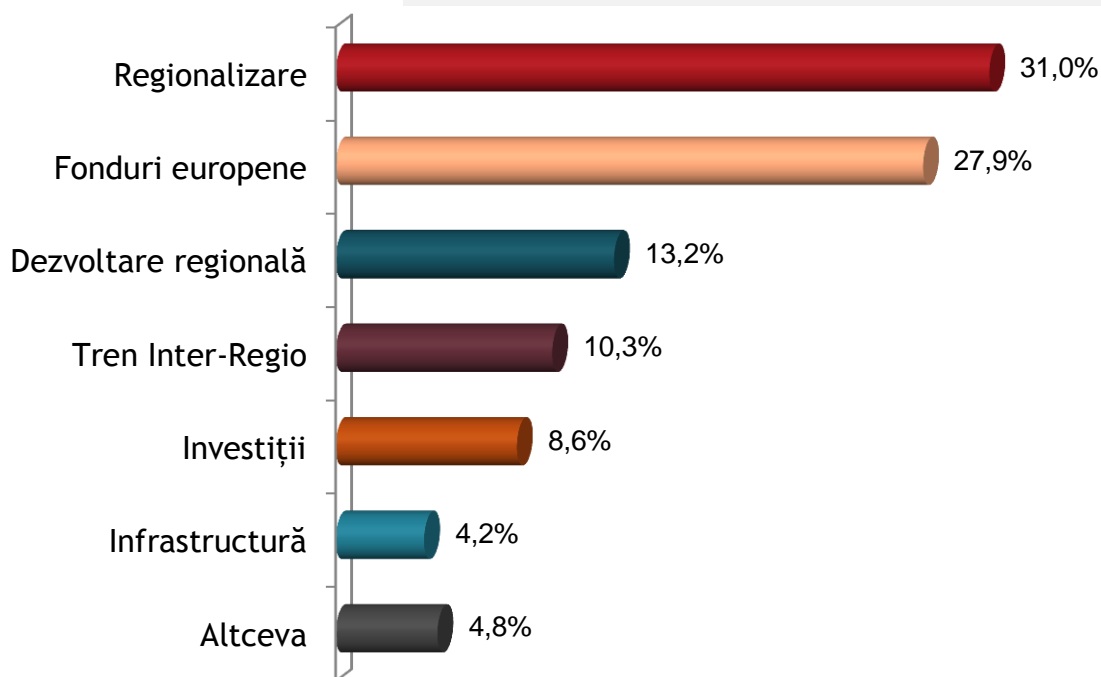


Ce părere aveți atunci când auziți de „Programul Operațional Regional – REGIO”?

REGIO - Evaluare campanie

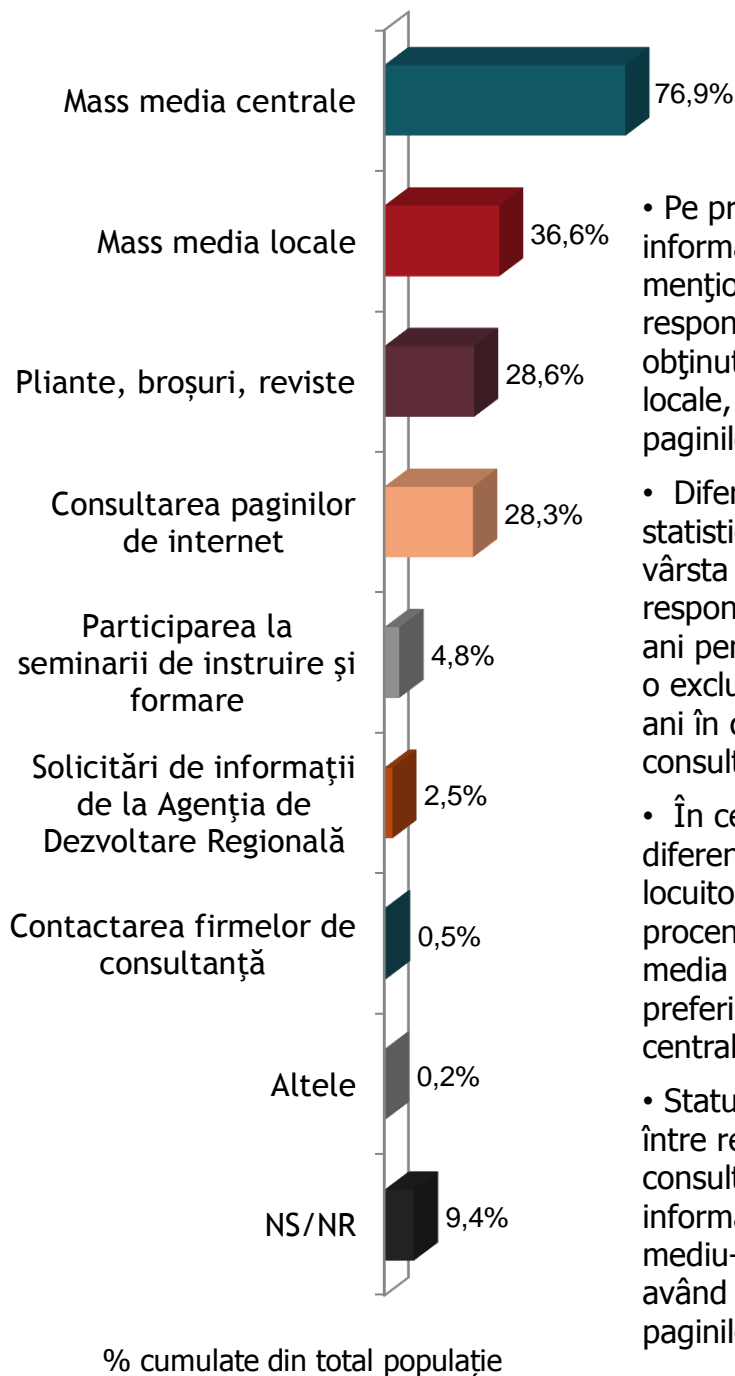


Care este primul lucru care vă vine în minte când auziți Regio – Programul Operațional Regional?



Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii



- Pe primul loc în ierarhia mijloacelor de informare se situează mass-media centrale, fiind menționate de peste trei sferturi dintre respondenți. Următoarele canale preferate ce au obținut procente importante sunt mass-media locale, pliantele, broșurile, revistele și consultarea paginilor de internet.

- Diferențe semnificative din punct de vedere statistic sunt înregistrate în ceea ce privește vârsta respondenților, cu o preferință clară a respondenților din categoriile 18-25 ani și 26-35 ani pentru consultarea paginilor de internet și cu o exclusivitate a categoriilor din intervalul 26-55 ani în ceea ce privește contactarea firmelor de consultanță.

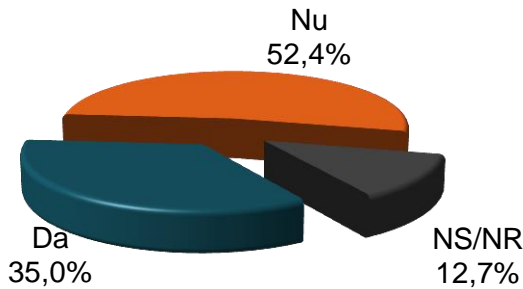
- În ceea ce privește criteriul reședință, singura diferență notabilă este întâlnită la nivelul locuitorilor capitalei, aceștia optând într-un procent semnificativ mai scăzut pentru mass-media locale ca mijloc de informare privind Regio, preferințele lor îndreptându-se către mass-media centrale.

- Statusul social oferă și el diferențe semnificative între respondenți. Astfel, contactarea firmelor de consultanță este menționată ca sursă de informare doar de persoanele cu status ridicat și mediu-ridicat (A și B), iar cei din categoria A-top având o preferință clară pentru consultarea paginilor de internet.

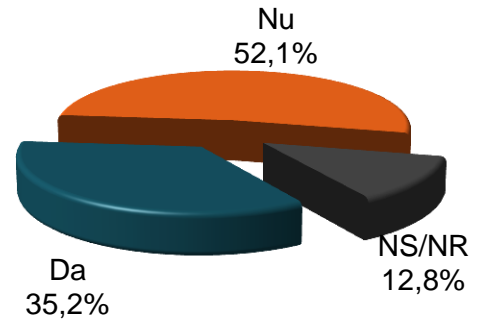
Vă este ușor să obțineți informații despre... ?

REGIO - Calibrare campanii

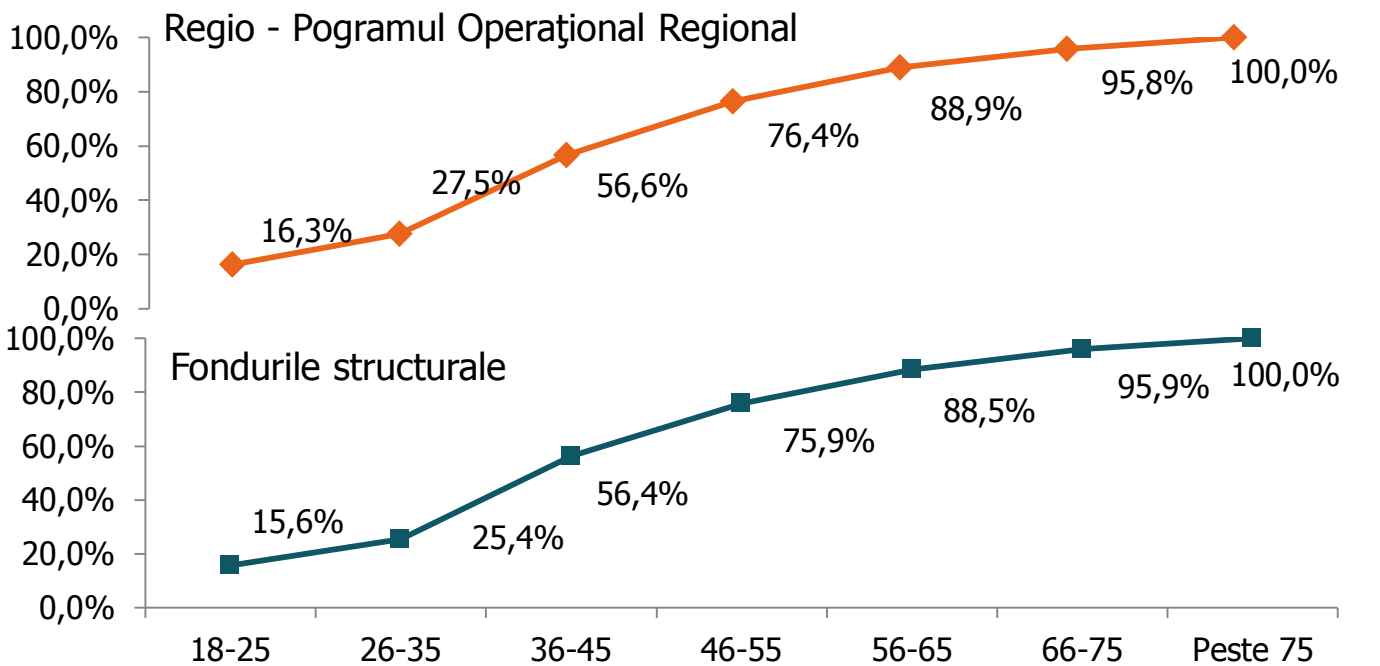
Regio - Programul Operațional Regional



Fondurile structurale



% din total populație



Distribuția în funcție de vârstă a răspunsurilor negative

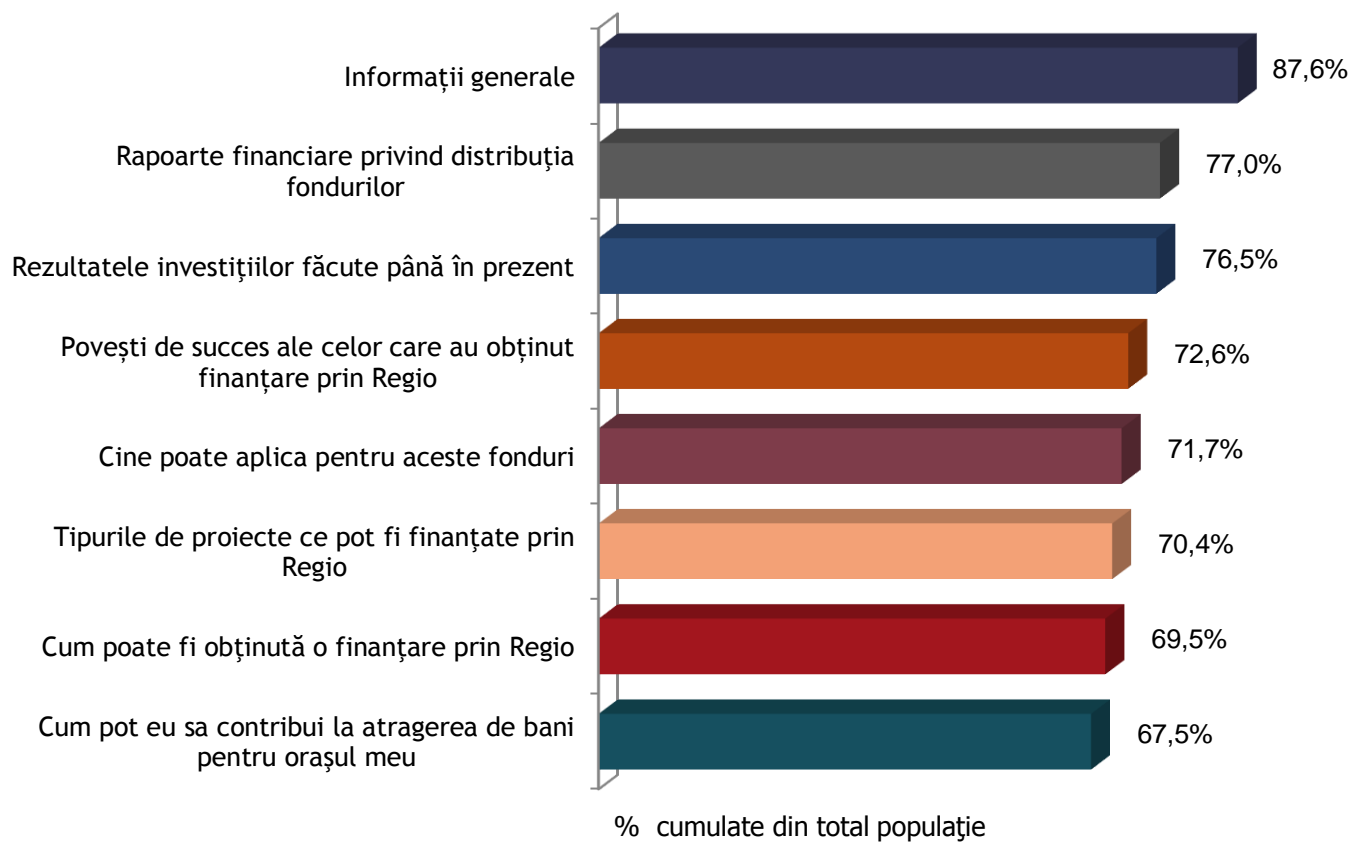
Ce ați vrea să știți despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

- Distribuția informațiilor pe care respondenții ar dori să le primească în legătură cu Programul Operațional Regional oferă imaginea unui interes general ridicat față de Regio și tematicile asociate acestuia.
- O atenție deosebită este acordată investițiilor realizate prin Regio și rezultatele acestora. Astfel, pe lângă informațiile generale nominalizate de cel mai ridicat procent de respondenți, următoarele două categorii de informații pe care respondenții ar dori să le

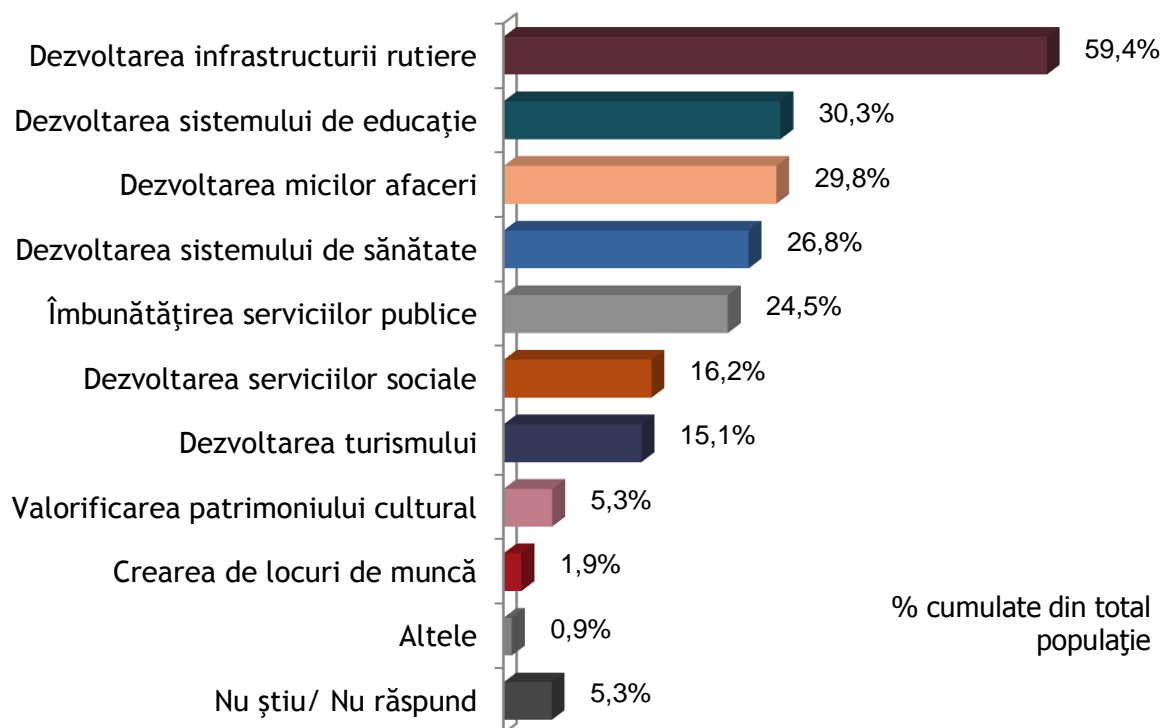
primească în legătură cu Regio se referă la rapoartele financiare privind distribuția fondurilor și rezultatele investițiilor realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Regio.

- Un interes relativ ridicat există și pentru informațiile care ar facilita obținerea unei finanțări prin Regio, respectiv informații despre eligibilitate, tipurile de proiecte care pot obține finanțare sau efectiv procedurile necesare obținerii unei finanțări.



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

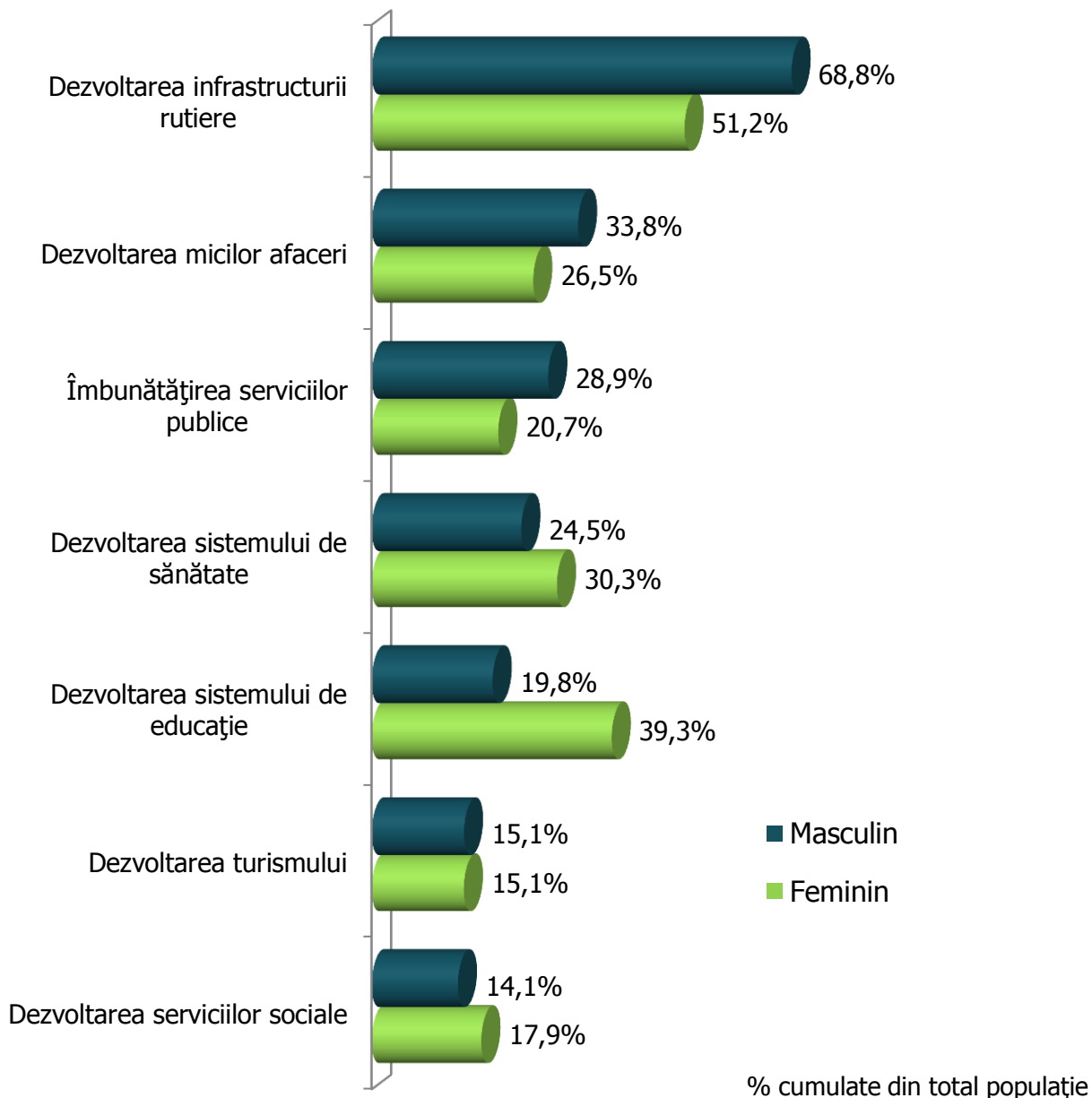
REGIO - Calibrare campanii



- Peste jumătate dintre respondenți consideră dezvoltarea infrastructurii rutiere ca unul dintre domeniile prioritare pentru atragerea de viitoare fonduri europene.
- Variabila gen ilustrează diferențe semnificative din punct de vedere statistic în ceea ce privește domeniile de investiție considerate prioritare de către respondenți. Astfel, bărbații menționează într-o mai mare măsură ca priorități investițiile în domenii precum dezvoltarea infrastructurii rutiere, dezvoltarea micilor afaceri sau a serviciilor publice, în timp ce femeile optează mai degrabă pentru dezvoltarea sistemelor de sănătate, educație sau servicii sociale.
- Criteriul vârstei evidențiază o diferență clară între categoria de vârstă 18-25 de ani, ce manifestă o preferință pentru investiții în dezvoltarea sistemului de educație și a micilor afaceri și respondenții cu vârsta de peste 56 de ani, aceștia considerând prioritare investițiile în dezvoltarea infrastructurii din sistemul de sănătate și cel al serviciilor sociale.
- Tipul localității oferă de asemenea diferențe semnificative, în orașe predominând preferința pentru dezvoltarea sistemelor de sănătate, educație sau servicii publice, iar în reședințele de județ existând o preferință pentru dezvoltarea infrastructurii rutiere și a micilor afaceri.

În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?
Distribuția în funcție de gen

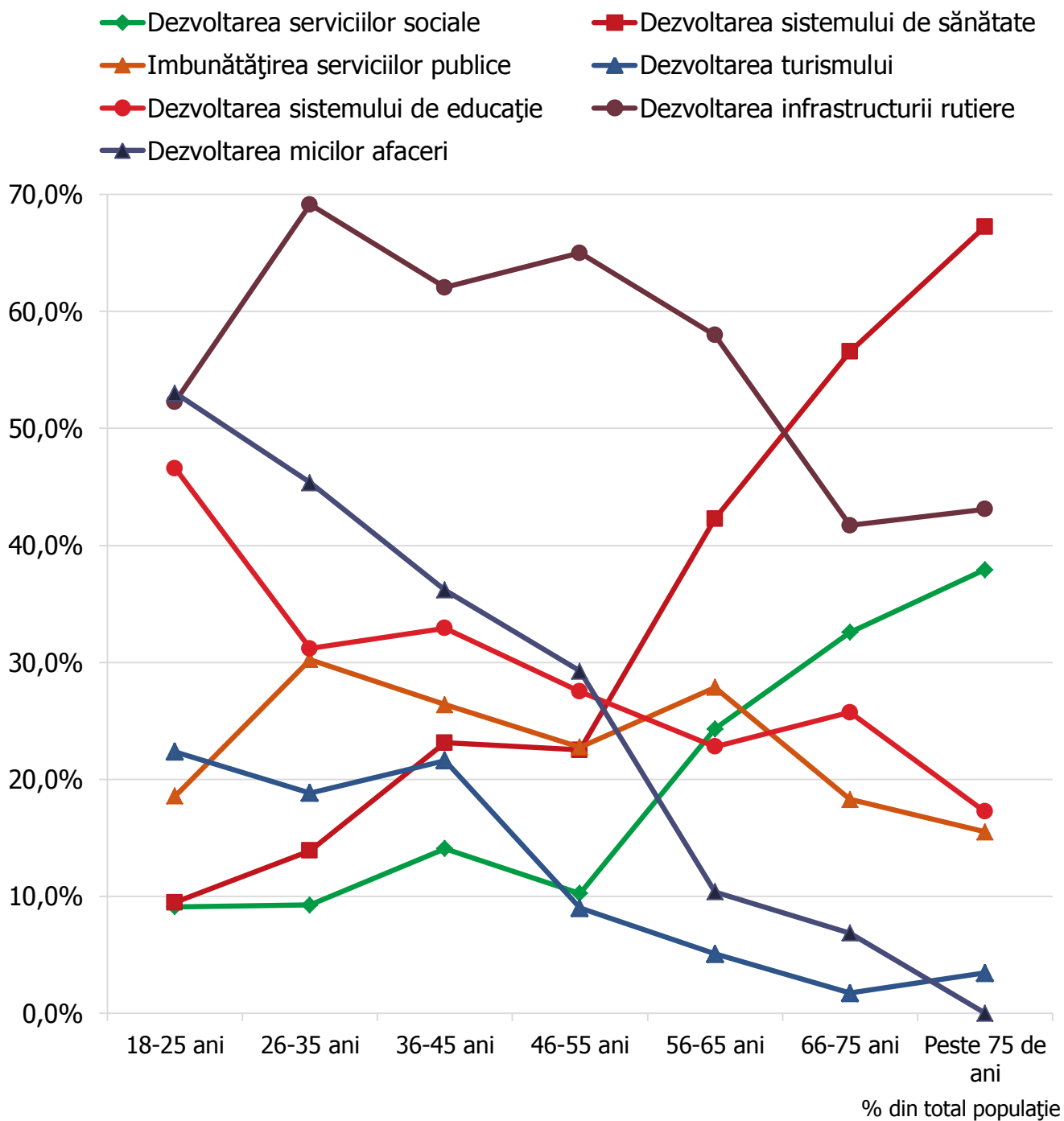
REGIO - Calibrare campanii



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

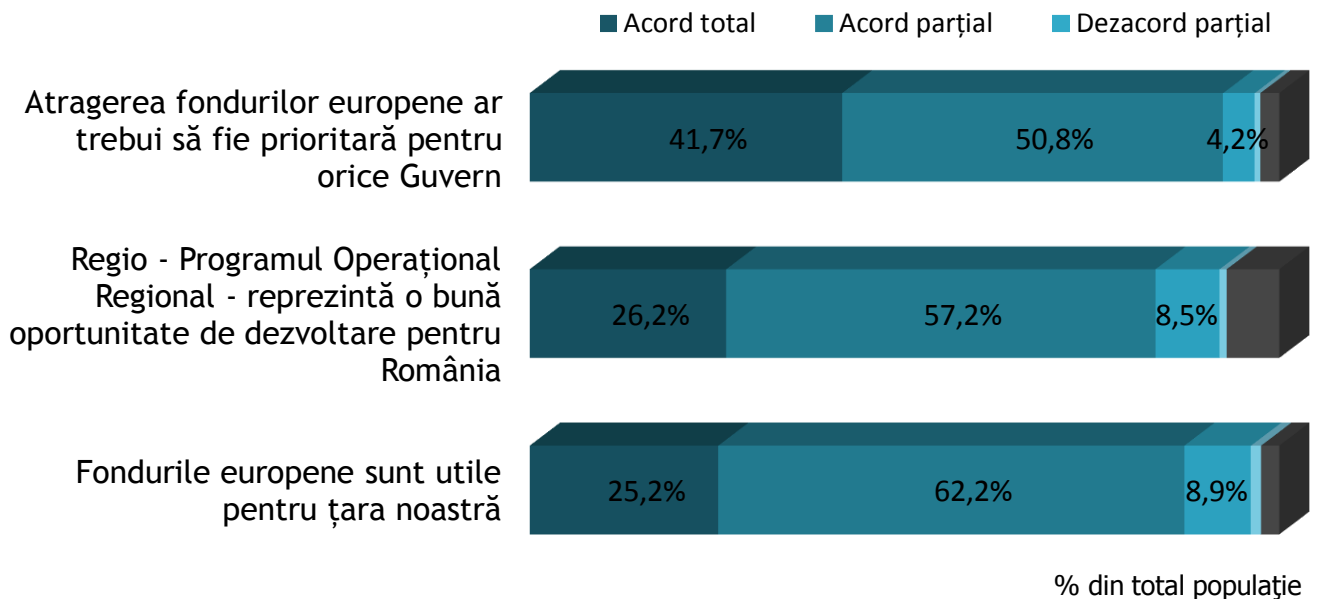
Distribuția trendului în funcție de vârstă

REGIO - Calibrare campanii

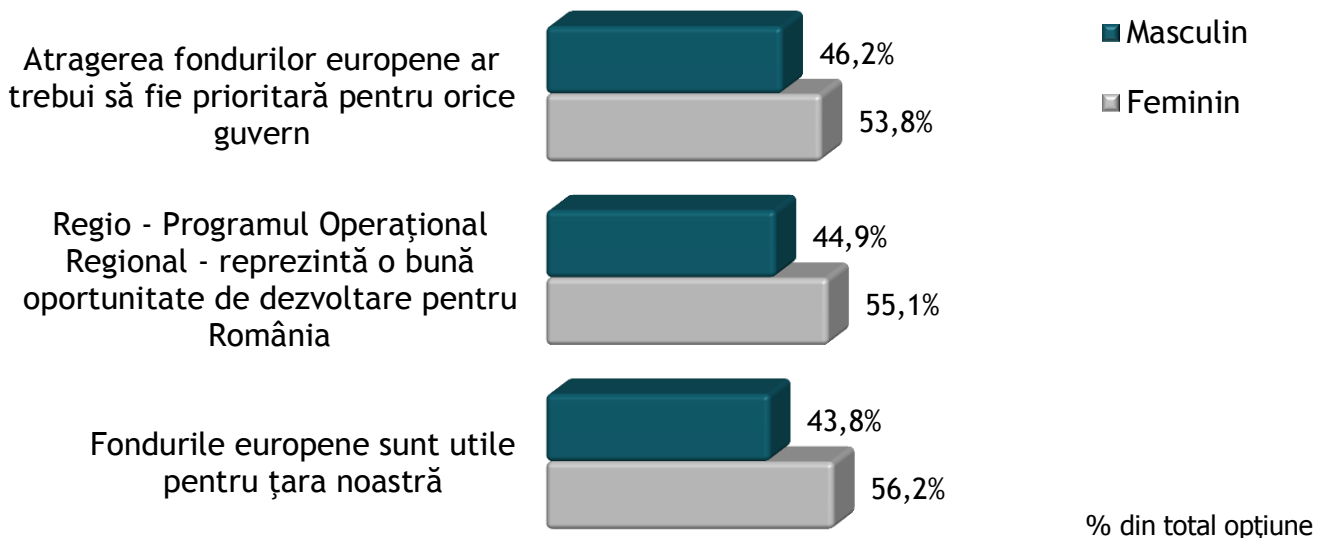


În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

REGIO - Calibrare campanii



Distribuția în funcție de gen a respondenților care sunt total de acord cu următoarele afirmații:



În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

REGIO - Calibrare campanii

Distribuția în funcție de tipul localității de proveniență:

| | Tip localitate | Capitală | Oraș | Reședință de județ |
|---|------------------|----------|-------|--------------------|
| Fondurile europene sunt utile pentru țara noastră | Acord total | 9,9% | 32,4% | 26,6% |
| | Acord parțial | 72,8% | 60,2% | 63,0% |
| | Dezacord parțial | 14,5% | 6,8% | 8,9% |
| | Dezacord total | 2,9% | 0,6% | 1,4% |
| Regio - Programul Operațional Regional - reprezintă o bună oportunitate de dezvoltare pentru România | Acord total | 18,4% | 30,6% | 29,9% |
| | Acord parțial | 69,8% | 60,0% | 59,6% |
| | Dezacord parțial | 11,2% | 8,6% | 8,9% |
| | Dezacord total | 0,6% | 0,6% | 1,5% |
| Atragerea fondurilor europene ar trebui să fie prioritară pentru orice guvern | Acord total | 41,7% | 39,7% | 45,6% |
| | Acord parțial | 54,8% | 54,8% | 48,9% |
| | Dezacord parțial | 2,9% | 4,7% | 4,6% |
| | Dezacord total | 0,6% | 0,7% | 0,9% |